

# 山西省普通高等学校

## 申请列为学士学位授予专业的报告

申请单位名称（公章）



山西师范大学

专业名称

视觉传达设计

专业代码

130502

专业批准时间

2012年

首次招生时间

2012年

学 制

四年

学位授予门类

艺术学

山西省人民政府学位委员会办公室 制

2016年 2月 16日 填

山西师范大学视觉传达专业为美术学院下属专业之一，创建于2012年，并于同年开始招生。本专业成立至今，通过不断加强师资建设、改善教学条件、完善课程体系、加大实践教学力度等措施，使本专业教学质量和办学水平得到稳步提高。

## 1 办学指导思想与人才培养方案

### 1.1 办学指导思想

遵照山西师范大学“厚基础、宽口径、强能力、多素质、重应用”的人才培养模式要求，按照视觉传达设计本科专业的办学定位、办学性质、办学功能和办学实际，发挥人才培养紧密服务经济和社会发展的作用，视觉传达专业的建设思路是：“以学科建设为龙头、以师资队伍建设为重点、以人才培养为中心、以内部改革为动力，坚持国内外交流合作，提高人才培养质量”。本着“强化专业基础，分层次发展”的原则，我们以师资队伍建设为基础，以教风、学风建设为保障，做到教学工作与科研工作并重，教育改革与课程改革并进，深化人才培养模式改革，拓宽人才培养渠道，改造和提升视觉传达专业，推进素质教育，提高学生适应社会需求的综合素质能力。

### 1.2 人才培养方案

#### 1.2.1 基本要求

思想政治道德素质方面：热爱祖国，热爱人民教育事业的正确思想。基本形成一个科学的世界观，人生观，价值观，艺术观和方法论。有较强的法制意识。有良好的，稳定的道德习惯（特别是职业道德习惯）。

专业、文化科学知识素质方面：较牢固地掌握视觉传达专业的基础

理论和内容，深刻理解其基本原理及规律，并能初步运用它解决问题，进行视觉传达设计和研究。有扎实、宽广的基础知识（包括专业知识、科技、人文社会科学知识），有较好的人文科学知识素养。较熟练地掌握各种专业基础技能以及文献检索、查询资料、电脑操作等技能。较熟练地运用一门外国语阅读本专业外文资料，具有用外语会话、写作的初步能力。

实践素质方面：能够从事基本的广告设计、书籍装帧设计、展览展示等实际业务。

身体、心理素质方面：具有一个健康的身体及稳定、健康的“心理”。

### 1.2.2 学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 4—6 年。

最低毕业学分: 174 学分。

授予学位: 艺术学学士。

### 1.2.3 课程设置及学分分配

#### （1）专业基础课程

设计素描, 设计色彩, 装饰与图案, 电脑辅助设计, 中外设计艺术史, 艺术概论, 平面构成, 色彩构成, 空间形态, 装饰与材料设计, 广告学, 消费心理学, 图形创意, 字体设计

#### （2）主干课程

广告设计, 包装设计, 书籍设计与印刷制作

#### （3）专业选修课程

标志设计, 摄影, 插画设计, 文字版式设计, 陶艺, 企业形象设计, 数字媒介设计与制作, 展示与陈设设计。

#### (4) 学分学时分配

视觉传达专业人才培养方案的课程分为四大类别：通识教育课程、任意选修课程、教师教育课程及实践课程，学分比例分别占总学分的 27%、48.3%、8.1%及 15.6%。通识教育课又包括通修课程和通选课程模块，学分比例分别占总学分的 22.4%和 4.6%。专业教育课程分为专修课程和专选课程两个模块，学分比例分别占总学分的 29.9%和 18.4%。（见表 1）

**（表 1）课程结构及学时学分比例一览表**

课程类别		学时数	占总学时%	学分数	占总学分%
通识教育课程	通修课程	698	24.7	39	22.4
	通选课程	138	4.9	8	4.6
专业教育课程	专修课程	1030	36.4	52	29.9
	专选课程	722	25.5	32	18.4
教师教育课程		238	8.5	14	8.1
实践课程		0	0	27	15.6
合计		2826	100	174	100

## 2 专业基本情况

### 2.1 师资队伍

视觉传达专业现有 8 名专任教师，其中副教授 2 人，占教师总数的 25%；非本校学缘比例为：50%；专任教师中硕士学位 8 名、占专任教师的 100%；青年教师（35 岁以下）在专任教师中占 62.5%，中青年教师（50 岁以下）在专任教师中占 37.5%；。

师资队伍在年龄结构、职称结构、知识结构等方面均能达到有关规定

要求，能较好地满足视觉传达专业的教学需要。

为了提高教师队伍的整体素质，加快师资队伍的建设，根据《山西师范大学专业带头人和骨干教师培养实施办法(试行)》有关精神，结合本专业的实际，我们制定了《美术学院骨干教师培养方案》。培养目标是全面提升培养对象的专业素养，促使其成为实践技能过硬、基础理论扎实、能够协作完成专业教学改革和专业建设发展的教学骨干，在专业建设、教学改革、课程开发、项目建设、年轻教师培养等方面起到骨干作用。。

此外，学院还制定和完善企业兼职教师聘用制度,从企业或者其他专业机构聘请既具有教师基本素质,又有行业技能的人才,优化教师队伍的“双师”结构。外聘教师在帮助学生了解企业运作模式、扩充行业背景知识、掌握业界最新动态等方面发挥了积极作用。

## 2.2 教学设施

山西师范大学美术学院主要使用位于山西师范大学 10 号楼 4-6 层教室及实验室。多媒体教室 2 间。实验室 4 间。专业教室 4 间。视觉传达设计专业实验教学中心在原计算机机房的基础上初步发展起来，涵盖计算机辅助设计实验室、摄影实验室、综合艺术实验室、平面设计实验室、陶艺实验室、五个实验室组成的实验教学中心。仪器设备总台件 190 件，总价 2127914.45 元，占地面积 620 平方米，开设实验课 10 余门，实验室全部对外开放，实验室可以同时容纳 100 余人进行试验实践教学。各种实验设备运行完好，更新情况良好，教学设备仪器维护费用充足。

## 2.3 专业图书资源

本专业的专业图书与网络资源依托学校图书馆总资源、学院资料室分

级分层次建设，现有美术类纸质图书 14367 本，纸质期刊 4244 册，电子期刊 187 册，拥有专业数据库 3 个（见附表 8）满足视觉传达专业教师和学生专业学习需要。并依托学校丰富的图书和网络数据资源，来满足视觉传达专业的教学和资料收集。

学校有专项经费支持精品课程的网络建设，教学楼、学生宿舍均实现了无线网络的全覆盖，网站维护较好、更新及时，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用良好。

#### 2.4 实习与实践教学

视觉传达专业的实习方式主要分为校外岗位实习和校内实训两种形式。实践教学基地主要由学院与企事业单位签订合作协议建立实习基地。校内实训贯穿学生专业学习始终，根据专业特点，以实际项目方案设计形式进行。通过实习，锻炼了学生的实际工作能力，为毕业后参与社会工作奠定基础。

视觉传达专业实践教学基地主要由学校与全省 1 个县市共建教育创新实验区、学院与6个省内外写生基地签订的实习基地。（见表2）

**（表2）校外实习基地一览表**

序号	基地或学校名称
1	山西长治市屯留创新实验区
2	安徽宏村南屏村
3	临汾市尧乡文化创意中心
4	山西长治平顺井底村
5	江苏苏州留园
6	临汾市德美印业有限公司
7	临汾市尧信印业有限公司

学校内部的实训基地，目前建有计算机辅助设计实验室、摄影实验室、综合艺术实验室、平面设计实验室、陶艺实验室、五个实验室组成的实验教学中心。

### 3 专业建设

#### 3.1 师资建设

为了提高教师队伍的整体素质，加快师资队伍的建设，根据《山西师范大学专业带头人和骨干教师培养实施办法(试行)》有关精神，结合本专业的实际，我们制定了《美术学院骨干教师培养方案》。培养目标是全面提升培养对象的专业素养，促使其成为实践技能过硬、基础理论扎实、能够协作完成专业教学改革和专业建设发展的教学骨干，在专业建设、教学改革、课程开发、项目建设、年轻教师培养等方面起到骨干作用。

具体措施为：

每个培养对象两年内必须派送到知名院校进修培训，或参加全国学术会议，以提高其专业理论水平和专业操作技能；要求培养对象积极参加实践锻炼，安排培养对象到校外实训基地指导学生教学实践；每个培养对象两年内必须承担核心课程建设、实训基地建设等任务；每年为院内外本专业教师开展专业教学、教研教改、本专业最新成果专题辅导报告、讲座 1 次以上；每学年为院内外本专业教师上示范课、观摩课 2 次以上；每个培养对象必须采取一帮一的办法，与老教师结对子，使其业务水平尽快提高。

青年教师指导方案制定详细，措施得力，执行几年来收到了明显成效，

青年教师在教学和科研方面得到了快速成长。

### 3.2 课程建设

视觉传达专业 2012 年制定的人才培养方案的课程体系由通识教育课程、专业教育课程、任意选修课程、实践课程四大模块构成。

#### (1) 通识教育课程

通识教育课程的目的是为学生的学校学习以及终身学习奠定必要的基础。该类课程要求修满 47 学分，其中，通修课 39 学分，通选课 8 学分。

课程体系由通识必修课（简称“通修课”）和通识选修课（简称“通选课”）组成。

通修课分思政课、大学外语课、健康与体育课、信息技术课四个模块。其中，思政课理论教学占 14 学分；思政课实践教学占 2 学分，归入实践教学模块；健康与体育课程为全校各专业公共必修课，共 6 学分；大学英语课程要求必修 15 学分，第一学期 3 学分，第二、三、四学期各 4 学分；信息技术课程包括计算机基础和计算机应用两部分，共 4 学分。

通选课由素养课程、特色课程和公共艺术教育类课程组成。素养课程和特色课程模块中每门课程 2 学分，公共艺术教育课程每门 2 学分。素养课程模块由大学语文和生物科学导论组成。特色课程包括三晋文化、三晋历史等内容。公共艺术教育课程由影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏等组成。通选课程设置见。

#### (2) 专业教育课程

专业教育课程由专业基础课、专业主干课、专业系列选修课三个模块

组成。

专业教育课程共设置 85 学分，其中，专修课占 2/3 左右。专修课又分为专业基础课和专业主干课（见附表 14）。专修课中包含了《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）》中所列出的相关专业所有核心课程。

### （3）任意选修课程

视觉传达设计专业任意选修课程包括中外美术史（4 学分），书法（2 学分），中国画（4 学分），室内设计（4 学分）共 14 学分。

### （4）实践课程

实践课程包括国防教育 1 学分、思政课实践教学 2 学分、普通话 1 学分、三笔字 1 学分、创业教育 2 学分、就业指导与职业生涯规划 2 学分、专业实习 4 学分、毕业论文 4 学分、毕业实习 8 学分、安全教育 2 学分。普通话与三笔字不占课时，不进行课堂教学。

## 3.3 教材建设

按照教务处的要求，教材的使用优先选用近三年出版的国家规划教材，重点教材，获奖教材和学术界公认的高质量教材。

教材建设是教学改革的一个重要方面，为了促进教师编写教材的积极性，学校和学院都出台了相关政策鼓励教师进行教材建设，比如：评职称加分、科研经费的奖励等

## 3.4 实践教学

### 1 实践教学体系

视觉传达专业的实践教学体系主要由民族艺术考察、商业艺术考察、毕业实习、毕业论文、普通话、三笔字、思政课实践教学、安全教育、国防教育、就业指导与职业生涯规划等内容构成。实践类课程占总学分的比

例为 16.07%，占总课时的比例为 25.13%，完全符合教育部对实践教学的相关要求。（见表 3）

**（表 3） 2013 年培养方案实践教学类课程占总学分数百分比一览表**

2013 年培养方案实践教学类课程占总学分数百分比							
课程编号	课程名称	学分	占总学分 (16.1) %	学时	学时分配		占总学时 (2753) %
					讲授	实验	
9300001	思政课实践教学	2	7.41	54			1.96
9300002	国防教育	1	3.70	17			0.62
9300003	安全教育	2	7.41	32			1.16
9300004	三笔字	1	3.70	17			0.62
9300005	普通话	1	3.70	17			0.62
9300006	创业教育	2	7.41	34			1.24
9300007	就业指导与职业生涯规划	2	7.41	34			1.24
9300008	专业实习	4	14.81	273	42	231	9.92
9300009	毕业论文、毕业创作	4	14.81	68			2.47
9300010	毕业实习	8	29.63	136			4.94
合计		27	15.52	682			24.79

## 5.2 实习

实习是视觉传达类专业的必修课程，是视觉传达专业发展的重要内容和基本形式，是实现专业培养目标的基本教学环节。视觉传达专业实习包括考察实习和工作实习两种。

### 5.2.1 考察实习

教学实习的内容包括下乡考查、写生等环节，是要求实习生结合专业特点和实习单位的实际进行设计调查和设计研究，并撰写调查报告或写生

习作。

### 5.2.2 毕业实习

毕业实习环节主要包括：通过毕业实习，深入企业、公司和设计单位进行实践课题项目设计或生产实践，学习和掌握视觉产品的生产工艺、流程、不同材料的性能和运用等内容，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的设计实践能力；针对毕业设计任务的内容，了解生产，设计中的具体实际情况，收集相关资料，为完成毕业设计任务做好准备、奠定基础；同时培养和锻炼学生的独立生活和独立工作的能力，尤其是个人责任感的形成和历练，为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础，尽快适应社会发展需求。

实习过程分三个阶段：（1）实习前培养阶段主要包含动员实习、著名设计师教学相关讲座、设计基本技能培训、工作培训考核等，邀请多名省内外一线知名设计师和专家举办专题讲座，专题培训，保证了实习生业务技能的促进与提高。（2）基地实践阶段主要包含了解专业发展现状和趋势，熟悉专业设计的流程和方法，了解相关材料性能和加工工艺，处理好在工作中的分工和协助，学会洞悉社会动向，深入了解社会、企业对设计人才的能力要求。（3）总结评议阶段主要包括实习成果的评比、社会调查报告的交流汇报、模拟企业示范、优秀实习生的教学观摩、实习鉴定评价等。

工作实习成绩评定：实习学生的成绩，由所在实习单位、管理教师、学院根据实习生在实习期间的表现及完成实习任务的质量，按优秀、良好、及格、不及格四级记分制予以考核和评定。工作实习纪律规定：实习生在实习期间请假累计超过一个月，实习成绩无效；擅自离开实习地点或不参

加实习，按旷课处理；旷课累计一周以成绩无效处理，并视情节给予记过、留校察看、开除学籍处分；成绩不合格者，须重新进行实习。

视觉传达专业的学生教育实习工作完全按照学校和学院的相关规定目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。

#### 4. 科学研究

近3年来，我专业教师在《美术大观》、《世界美术》等省级刊物发表13篇论文（附表4），并有4件作品入选全国高校艺术作品展（附表5），另承担省校级科研项目四项（附表6）。举办各种专家讲座5场（附表7）。本专业教师始终能够通过科学研究不断更新教学内容和知识体系；通过教学不断加深对科学研究内容的理解；相辅相成，相互促进，为学生介绍研究前沿知识，不断拓宽学生的知识面。

**附表4**

**2013年-2015年视觉传达专业教师科研成果（论文）**

序号	姓名	刊物名称	论文题目	时间
1	吕金光	《美与时代》	《书籍设计中的拙涩之美》	2013.3
		《美术大观》	《技术的革新对书籍设计观念的推进》	2013.4
2	徐德记	《美术大观》	《线装书的装帧形制结构研究》	2013.4
3	乔延菊	《芒种》	《浅析梵高作品中的色彩表达及运用》	2013.1
		《世界美术》	《浅析晋南寺观壁画与平阳木版年画的同一性及现代形式因素》	2014.2
		《大舞台》	《栋方志功版画作品的艺术价值与美学效果》	2014.6

4	杜欢欢	《美与时代》	《浅谈现实形式观察在平面构成中的重要性》	2013. 12
		《美术大观》	《浅析莫兰迪绘画中的色彩》	2013. 2
5	张锐玲	《高等财经教育研究》	《窥探文明源流 充实精神家园——读〈文明的历程〉》	2013. 2
		《山西档案》	《山西民间艺术衍生品的市场现状及设计思考》	2013. 5
3	行佳丽	《新疆艺术学院学报》	《山西民间刺绣的人类学思考——访民间艺术保护人张德禄先生》	2013. 3
		《中华手工》	《跟赵翠林学高平布贴绣》	2013. 12
		《美术与市场》	《欧洲漫画中的女性时尚》	2014. 6. 15

## 附表 5

2013 年-2015 年视觉传达专业教师科研成果（作品）

序号	姓名	大赛名称	作品	时间
1	吕金光	山西平面设计展	《中国新疆国际城市雕塑创作营 VI》	2013
		第十六届山西省美展	《警惕邪教》	2014
2	行佳丽	“人·插图·生活”第二届全国高校插图艺术作品展。	《黑白房间》	2014
3	董婷	第十二届全国美展	《聚合》	2014

**附表 6**

**2013 年-2015 年视觉传达专业教师科研成果（项目）**

序号	项目名称	责任人	级别	起讫时间	经费
1	山西文化创意产业发展状况调查与研究—以晋之源文化艺术有限公司为例	宋雪梅	省级	2014 年	2 万元
2	基于实训的企业形象识别系统（CIS）课程案例教学与实践	吕金光	校级	2014 年	0.3 万元
3	山西临汾城市视觉形象设计	张锐玲	省级	2014 年	3 万元
4	晋南平阳窑源起流变发展的历史脉络研究	宋雪梅	省级	2014 年	4 万元

**附表 7**

**2013 年-2015 年校外知名学者、教授、非物质文化遗产传承人学术报告**

序号	姓名	时间地点	讲座题目	组织机构	参会人员
1	林家阳 (同济大学)	2013. 5. 17- 2013. 5. 19 师大音乐厅	《当代设计艺术的发展》	高等教育出版社 联合山西师范大学 召开 2013 年山西省 普通高校艺术设计 教学研讨会	山西省二十余所高 校美术学院院长、副 院长、系主任、骨干 教师 70 余人
2	周至禹 (中央美术学院)	2013. 5. 17- 2013. 5. 19 师大音乐厅	《设计基础课 教学体系与方法》	高等教育出版社 联合山西师范大学 召开 2013 年山西省 普通高校艺术设计 教学研讨会	山西省二十余所高 校美术学院院长、副 院长、系主任、骨干 教师 70 余人
3	韩志强 (山西大学)	2013. 5. 19 科学会堂二楼 报告厅	《第五届全国 大学生广告设计 艺术大赛山	高等教育出版社 联合山西师范大学 召开 2013 年山	我院和二校区设计 专业教师及 150 多 名学生

			西“晋善晋美”	西省普通高校艺术设计教学研讨会	
4	李东风 (美国肯塔基州莫海德州立大学)	2013. 5. 28 科学会堂二楼 报告厅	《我所知的素描训练在美国大学里的情况》	山西师大外事处 山西师大美术学院	我院全体教师及 200 多名学生
5	韩志强 (山西大学)	2015. 5. 27 10105 教室	《全国大学生广告设计艺术大赛》	山西师大美术学院	我院全体教师及 160 多名学生

## 5. 教学管理

### 5.1 教学规章制度执行情况

本专业实行校、院、系三级管理体制，校教务处统筹规划、院级全面负责执行、系级负责具体落实；校（院）两级教学指导委员会、院实验教学指导委员会、院教材建设委员会等机构负责人才培养质量的监督与监控。我们在教学计划制定、任课教师聘任、学生教材选用、教师课前备课、课堂具体教学、日常教研活动、学生作业辅导、实践教学施教、期末考试监控、教育教学实习、毕业论文设计等环节建立了完善的管理制度，保障有力、措施得当、过程严密、效果良好。

### 5.2 教学质量监控

视觉传达专业在教学质量监控中，构建了校、院、教研室三级督导机制，注重上级评价、同行评价和学生评价三方结合，形成了系统的信息反馈网络；学校规定每年 4 月份和 11 月份为“教学质量月”，校领导、中层领导以及学院班子成员全部深入课堂教学一线，依据“山西师范大

学本科课堂教学质量评价标准”和“山西师范大学美术专业本科课堂教学评价标准”对教师课堂教学的全过程进行监控与评价。随时掌握教学动态，解决师生反映的问题；坚持每两周一次的教研室活动，开展教学观摩、经验交流，探索教学改革的新途径，着力提高人才培养的质量，取得了良好的效果，受到了社会用人单位的好评。

学院除“质量月”外，院领导随时深入课堂教学一线进行听评课。每个学期初，学院都进行教学大纲要求，教案检查，坚决杜绝无教案授课情况的出现。学期中，按照教学计划检查教学进度以及相关教学质量要求，及时收集教师教案、学生作业进行评比。学生的信息反馈除了由各班级教学日志和学期末的学生网上评教构成外，教学过程中，严格杜绝随意调课现象，因公出差需要调课，按照学校的规定，须经教学副院长、教务处长签字批准方可调课。同时建立了QQ群和意见箱，根据学生反映的问题，及时进行整改。

对于教学过程中出现教学事故的老师，需要停课整改，个人提出申请经学院教学指导委员会评议后才允许恢复上课，停课期间的教学任务由教学副院长安排其他教师授课；对于上学期学生评教后三名教师，首先要进行约谈，分析授课效果不佳的原因，及时安排指导教师进行指导，提高教学水平；连续三次学生评教结果为后三名的教师，调换教学岗位，并在年终考核中减低其聘任等级。

表 8 山西师范大学本科课堂教学质量评价标准一览表

山西师范大学本科课堂教学质量评价标准							
授课教师		所属学院		职称		授课班级	
课程名称		应到人数		实到人数		授课地点	
授课内容:							
项目	总分	评价内容和标准					得分
教学内容	15	A. 教案规范, 信息量大, 精彩脱稿讲授 (13—15 分)。 B. 有教案, 基本符合大纲要求, 能脱稿讲授 (10—12 分)。 C. 教案不规范, 与大纲要求有距离, 较大程度依赖讲稿 (6—9 分)。 D. 无教案, 照本宣科。 (0—5 分)。					
	15	A. 教学内容娴熟, 旁征博引, 游刃有余, 丰富课堂教学内容 (13—15 分)。 B. 教学内容熟悉, 并能对课程中涉及到的相关知识作一定的延伸 (10—12 分)。 C. 教学内容基本熟悉, 能将课程内容讲清楚 (6—9 分)。 D. 教学内容生疏、讲解不清楚、不透彻、个别内容有错误 (0—5 分)。					
教学技能	20	A. 重点突出, 详略得当, 深度与广度有机结合并恰到好处 (16—20 分)。 B. 重点、难点突出, 深度与广度基本符合学生实际 (11—15 分)。 C. 重点不突出、难点不清晰, 深度与广度不符合学生实际 (6—10 分)。 D. 主次不分, 平铺直叙, 内容过深或过浅 (0—5 分)。					
	10	A. 课堂气氛严肃认真, 生动活泼 (9—10 分)。 B. 课堂秩序较好, 听课认真, 没有互动 (7—8 分)。 C. 课堂秩序欠佳, 部分学生不听课 (4—6 分)。 D. 课堂秩序差, 学生基本不听课, 不听课学生较多, 教师缺乏管理 (0—3 分)。					
教学方法	10	A. 运用启发式、探究式等方法灵活多样, 达到教学相长, 学生有激情, 相互交融 (9—10 分)。 B. 能注意启发、引导, 促进学生积极学习 (7—8 分)。 C. 基本采用填鸭式教学, 甚少启发引导 (4—6 分)。 D. 满堂灌, 毫无启发引导, 枯燥无味 (0—3 分)。					
教学手段	10	A. 语言清晰、流畅, 表述准确, 富有感染力 (9—10 分)。 B. 语言清晰、表述基本正确, 语速适中、有一定的感染力 (7—8 分)。 C. 语言比较清晰、有“语病”、缺乏感染力 (4—6 分)。 D. 语言罗嗦、表述有误, 缺乏感染力 (0—3 分)。					
	10	A. 板书合理、字迹潇洒, 合理使用教学辅助手段 (9—10 分)。 B. 板书整齐, 布局较合理, 能使用教学辅助手段 (7—8 分)。 C. 板书潦草, 布局零乱, 辅助教学手段应用不合理 (4—6 分)。 D. 无板书, 或基本无板书, 照“多媒体课件”宣科 (0—3 分)。					
教学态度	10	A. 教风严谨, 衣着整洁, 仪表得体, 按时上下课 (9—10 分)。 B. 态度认真, 衣着整洁, 仪表较得体, 按时上下课 (7—8 分)。 C. 态度欠认真, 仪表欠佳, 不按时上下课 (4—6 分)。 D. 态度不认真, 教风不严谨, 迟到、早退或拖堂现象严重 (0—3 分)。					
总分							

### 5.3 毕业论文、毕业设计工作

毕业论文（设计）工作分为论文准备、论文撰写、中期检查、评阅答辩四个环节。首先在学生选题前，举办论文写作指导、发布论文选题指南、确定指导教师、指导学生选题并做好开题报告、学生自行开始收集资料及开展实验等准备工作；学生根据指导教师意见编写论文提纲、撰写初稿；在教师的指导下完成中期考核报告、修改定稿后指导和评阅教师写出论文评阅意见并初步给出成绩、学院组成答辩小组给出最终成绩并推荐优秀论文。

毕业设计环节分为，毕业创作，由学院统一安排时间进行；构草图阶段，指导老师统一安排时间，集中本组的学生，由学院领导及教研室主任，本专业指导教师参加观摩检查；制作阶段，指导老师统一时间，集中作中期检查评分，作为考查成绩，占毕业创作，毕业设计总成绩 20%；指导教师对学生的毕业作品要进行认真辅导与示范，但不可代替学生完成毕业作品；制作完成阶段，由学院领导，各教研室主任及全体指导老师参加，进行检查并进行初评，对粗制滥造，抄袭模仿的作品，进行修改或重新制作，审查合格的作品，方可参加毕业生作品汇报展览，成绩评定由所有专业指导老师参加评分，平均成绩为毕业创作的总成绩，（展览成绩为 80%，中期检查成绩为 20%，最后总成绩为该生毕业创作，毕业设计总成绩）。

#### 教学改革

几年来，学院党政领导班子始终围绕人才培养这一核心，充分发挥以新体制新机制办学的优势，不断推进改革创新积极探索，初步形成了学院的教学特色。我院领导高度重视教学研究和教育改革工作，积极组织学

院教师参与和申报国家、山西省等各级各类教学改革的项目，并取得了较好的成果。

我们注重教学理念的四个转变（教学主体由“教师”向“学生”转变，教学方法由“讲授”向“引导”转变，教学内容由“教材”向“新知”转变，教学场所由“课堂”向“实地”转变，考查方式由“考试”向“综测”转变），积极探索课堂教学的新理论、新方法，取得了良好的效果。

其次，建立教学方法创新与教学经验分享的长效机制，定期开展以课程为专题的教学研讨活动。坚持举办周末教研活动，探讨教学内容与教学方法中的疑难问题，并鼓励教师开展示范课，观摩课。课堂教学实施课堂“翻转”，以学生为主体，采用教师引导、师生互动的形式，实现教学主体由教师向学生转变，教学方法由讲授向引导转变，考查方式由考试向综合测评转变，构建“以学生为中心”的自主高效的课堂教学模式。

最后，坚持听课评课制度。认真落实每年四月及十一月的“领导、专家听课月”活动，及时反馈课堂教学听课意见，激励教师不断改进课堂教学方法，提高教学质量。坚持“新入职教师培训”计划，对新进教师进行为期半年的岗前培训，保证教学质量。

## 5.5 教学效果

视觉传达设计专业着力培养广告设计、书籍装帧设计、展览展示设计等方面的人才。近年来我们在与市场 and 人才需求方面，着重培养学生的动手实践能力，并与社会相关企业进行合作。并得到了社会的好评。并且视觉传达设计专业本科生在国家级大学生广告大赛中获奖。

综上所述，视觉传达专业办学指导思想明确，人才培养方案符合教育

部的要求，开设的主要课程达到教育部普通高等学校专业目录的相关要求，教学效果较好；科教研工作开展良好；各项教学管理制度健全，执行保障有力，因此申请增列视觉传达专业为学士学位授权专业。