



山西师范大学现代文理学院 2014 届毕业生就业质量年度报告

2014 年山西师范大学现代文理学院 就业质量年报

山西师范大学数据报告撰写组 编



山西师范大学数据报告撰写组

项目负责人：赵春平

分析与撰写：高 兵 张大为

审稿：曹景川

校对：曲 健 刘 博

数据：王 波 裴晋仿 秦 婧



目 录

一、学院概况及主要特点	1 -
二、毕业生基本情况	2 -
(一) 毕业生的规模	2 -
(二) 毕业生的结构	2 -
1. 毕业生专业分布情况	2 -
2. 毕业生性别、政治面貌、民族的情况	3 -
3. 毕业生生源地情况	4 -
(三) 毕业生的就业率	5 -
(四) 毕业生的流向	5 -
1. 毕业生签协议情况	5 -
2. 毕业生升学情况	5 -
3. 毕业生参加项目情况	6 -
4. 毕业生灵活就业情况	6 -
三、毕业生就业情况分析	6 -
(一) 毕业生就业分布情况	6 -
1. 毕业生就业单位性质分布	6 -
2. 毕业生就业单位地域分布	7 -
(二) 毕业生就业质量	7 -
1. 就业专业对口度分析	8 -
2. 毕业生就业现状满意度分析	9 -



3. 毕业生薪酬水平及薪酬满意度分析.....	- 9 -
(三) 未就业情况分析.....	- 10 -
四、就业工作展望	- 10 -
(一) 就业意向.....	- 11 -
1. 首选就业地区.....	- 11 -
2. 首选就业单位.....	- 11 -
3. 择业特征.....	- 12 -
3.1 选择动机.....	- 12 -
3.2 就业心态.....	- 12 -
3.3 薪酬要求.....	- 13 -
3.4 影响因素.....	- 13 -
4. 创业情况.....	- 14 -
4.1 创业意向.....	- 14 -
4.2 创业动机.....	- 14 -
4.3 首选行业.....	- 15 -
(二) 大学生对就业需求的反馈.....	- 15 -



一、学院概况及主要特点

山西师范大学现代文理学院是 2002 年 6 月经山西省人民政府批准、国家教育部备案，以新机制、新模式举办的实施全日制本科学历教育的高等学校，也是我省唯一的一所师范类本科独立院校。学院现有在校生 11300 余人。

学院充分利用山西师范大学优质的教育教学资源和合作方充足的资产以及有效的运行机制，保证了学院教育教学质量稳步提升，自办学以来已向社会输送各类人才 12000 余人，赢得了良好社会声誉。

学院现设有 15 个系、34 个专业及方向。所设专业涵盖了文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等九大学科门类，形成了以文理学科为主体，教师教育学科为特色，应用学科为增长点，多学科相互渗透、互为支撑的学科专业体系。

学院高度重视教学工作，突出教学工作的中心地位，形成了“领导重视教学、制度规范教学、教师热爱教学、经费保障教学、督导促进教学、管理服务教学”的良好局面。学院现有省级学科带头人 18 人，省级教学名师 22 人；在 710 名专任教师中，具有教授、副教授职务教师 258 人，占专任教师比例 36.3%；具有博士、硕士研究生学位教师 463 人，占专任教师比例 65.2%。优秀的师资队伍，为提高教育教学质量提供了坚实的人才保障。

学院始终把教学质量作为立校之本，不断深化教学改革。针对学生特点，制定教学计划，强化教学常规管理，狠抓教风、学风、考风建设。创新人才培养模式，加大教育实习全程监控力度，注重学生实践能力的培养，建成校外实习、实训基地 60 余个。建立健全教育教学质量监控体系和保障机制，成立院、系两级教学督导组织和学生评价体系，全面接受国家教育部和省教育厅的检查与评估，办学质量得到社会各界的广泛认可。学院的办学经验和教学成果多次被《中国教育报》、《中国青年报》、《山西日报》等媒体报道。

学院坚持以学生为主体，以质量为目标，大力推行素质教育。坚持实行早读、晚自习和期中考试制度，严格课堂纪律，完善听课、评课督导机制，学风建设取得显著成效。尊重学生个性发展，把创新能力的培养贯穿于教育教学全过程，最大程度地让学生认识和充实自我，让“每个学生都有成功的可能”。用科学的管理和“人性化”的制度来引导学生，督促学生自觉学习、刻苦钻研，在全院学生中逐步形成了“求实创新、积极进取”的良好风气。学生综合素质不断提高，毕业生考研率、就业率位于全省独立学院前列。

学生可以参加校本部的常规教学活动，山西师范大学的图书馆、实验室等全部向我院学生开放，很好地实现了学校资源的共享。



学生学业期满，按照专业教学计划修满规定学分，符合教育部《普通高等学校学生管理规定》者，颁发“普通高等学校毕业证书”。经考试合格并符合《中华人民共和国学位条例》及有关规定的，颁发“学士学位证书”。

学院将按照国家对独立学院办学的规定与要求，不断充实办学条件，提高教育教学质量，办人民满意的高等教育。（摘自山西师范大学现代文理学院官网首页学院概况）

二、毕业生基本情况

（一）毕业生的规模

山西师范大学现代文理学院 2014 届毕业人数为 2765 人。

（二）毕业生的结构

1. 毕业生专业分布情况

山西师范大学现代文理学院 2014 届本科毕业生共涉及 15 个院系，具体包括中文系、政法系、历史系、外语系、教育系、经管系、美术系、音乐系、数计系、物信系、化学系、生物系、地理系、传媒系、体育系。各个院系及其专业的人数分布情况见表 2-1。

表 2-1 山西师范大学现代文理学院 2014 届各个院系及其专业毕业生人数分布

学院	系	专业	人数（人）	百分比
现代文理学院	中文系	汉语言文学	370	13.38%
	政法系	法学	60	2.17%
		思想政治教育	80	2.89%
	历史系	历史学	96	3.47%
	外语系	英语	226	8.17%
	教育系	心理学	41	1.48%
	经管系	经济学	71	2.57%
		财务管理	199	7.20%
		行政管理	59	2.13%
	美术系	美术学	171	6.18%
	音乐系	音乐学	188	6.80%
		音乐学（舞蹈方向）	47	1.72%
	数计系	数学与应用数学	221	7.99%
计算机科学与技术		44	1.59%	



学院	系	专业	人数(人)	百分比
	物信系	电子信息科学与技术	31	1.12%
		物理学	87	3.15%
	化学系	化学	183	6.62%
	生物系	生物科学	135	4.88%
		生物技术	50	1.81%
	地理系	地理科学	89	3.22%
	传媒系	教育技术学	31	1.12%
		广播电视编导	128	4.63%
	体育系	体育教育	158	5.71%
合计			2765	100.00%

2. 毕业生性别、政治面貌、民族的情况

山西师范大学现代文理学院 2014 届毕业生的基本情况如表 2-2。毕业生的性别分布情况：男生人数为 740 人，占比 26.76%；女生人数为 2025 人，占比 73.24%。毕业生的政治面貌情况：团员人数为 2155 人，所占比例为 77.94%；党员或预备党员人数为 224 人，所占比例为 8.10%。

表 2-2 山西师范大学现代文理学院 2014 届毕业生的基本情况分布

毕业生结构	分类	人数(人)	所占百分比
性别	男	740	26.76%
	女	2025	73.24%
政治面貌	党员或预备党员	224	8.10%
	团员	2155	77.94%
	其他	386	13.96%
民族	汉族	2756	99.67%
	少数民族	9	0.33%



3. 毕业生生源地情况



图 2-1 山西师范大学文理学院 2014 届毕业生生源地各省分布情况（用红色五角星标记）

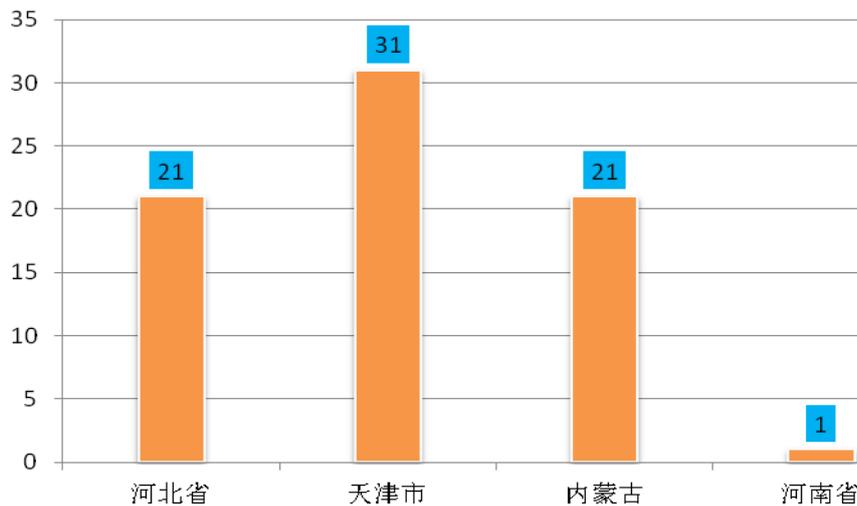


图 2-2 山西师范大学文理学院 2014 届毕业生各省生源地人数分布情况（山西省除外）

毕业生生源所在地主要为山西省，人数为 2691 人。其他生源分别来自于河北省、天津市、内蒙古、河南省。



(三) 毕业生的就业率

山西师范大学现代文理学院就业率为 88.79%。

(四) 毕业生的流向

1. 毕业生签协议情况

协议包括机关、中等初等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、部队、特岗教师，本校毕业生签协议就业的比率为 1.15%。

图 2-3 为签协议就业的毕业生的具体去向分布，从图中可以看出，12.50%的毕业生选择了中等初等教育单位，31.25%的毕业生选择了其他企业，56.25%的毕业生选择了国有企业。

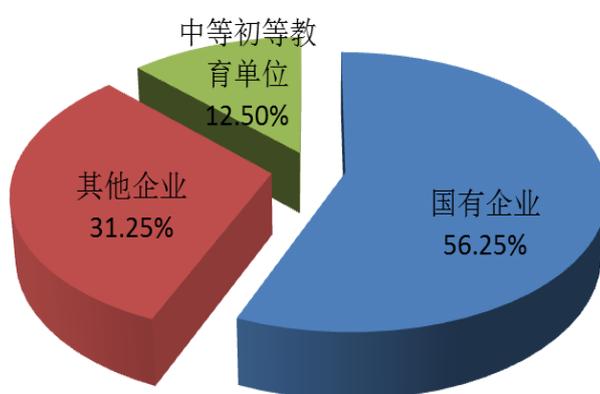


图 2-3 毕业生协议去向情况

2. 毕业生升学情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数/毕业生总人数×100%。如图 2-4 所示，本校毕业生升学率为 15.12%。

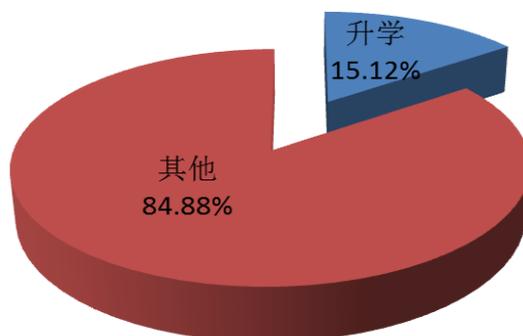


图 2-4 毕业生升学情况



3. 毕业生参加项目情况

项目包括预征入伍、西部计划、大学生村官、特岗教师，本校毕业生参加项目的毕业生为 1 人，占比 0.04%。

4. 毕业生灵活就业情况

灵活就业包括自主创业、自由职业。本校灵活就业的毕业生所占比率为 72.48%，如图 2-5 所示。

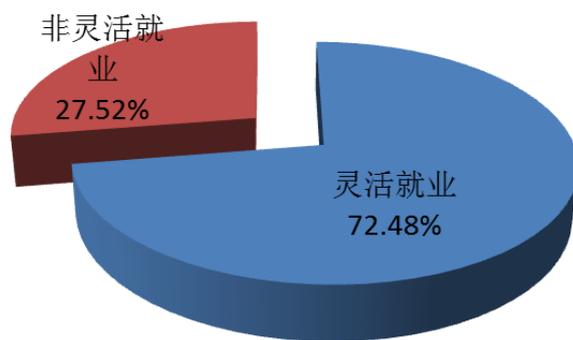


图 2-5 毕业生灵活就业情况

三、毕业生就业情况分析

(一) 毕业生就业分布情况

1. 毕业生就业单位性质分布

表 3-1 山西师范大学现代文理学院 2014 年毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	所占比例
其他灵活就业	2004	72.48%
生源地	310	11.21%
升学	418	15.12%
国有企业	18	0.65%
其他企业	10	0.36%
中等初等教学单位	4	0.14%
预征入伍	1	0.04%
合计	2765	100.00%



从表 3-1 看出，毕业生以灵活就业为主，所占比例高达 72.48%；升学比例为 15.12%；生源地就业所占比例为 11.21%。

2. 毕业生就业单位地域分布

表 3-2 山西师范大学现代文理学院 2014 年毕业生就业单位地域分布

地区	人数	地区	人数
山西	2518	重庆	5
内蒙古	35	安徽	4
天津	35	福建	4
陕西	28	河南	4
河北	23	吉林	4
云南	19	北京	3
广西	13	广东	3
辽宁	11	贵州	3
其他	9	湖南	3
浙江	8	宁夏	3
四川	7	上海	3
甘肃	6	湖北	2
黑龙江	5	青海	1
江苏	5	新疆	1

从表 3-2 看出，山西省是我校毕业生主要的就业省份，其他地区就业的毕业生大多以其生源地为主。

（二）毕业生就业质量

为了解毕业生的就业质量，我校围绕专业对口度、从事相关工作的原因、从事低对口度的原因、对薪酬及工作的满意程度等方面对 2014 届毕业生进行问卷调查。调查数据分析结果如下：



1. 就业专业对口度分析

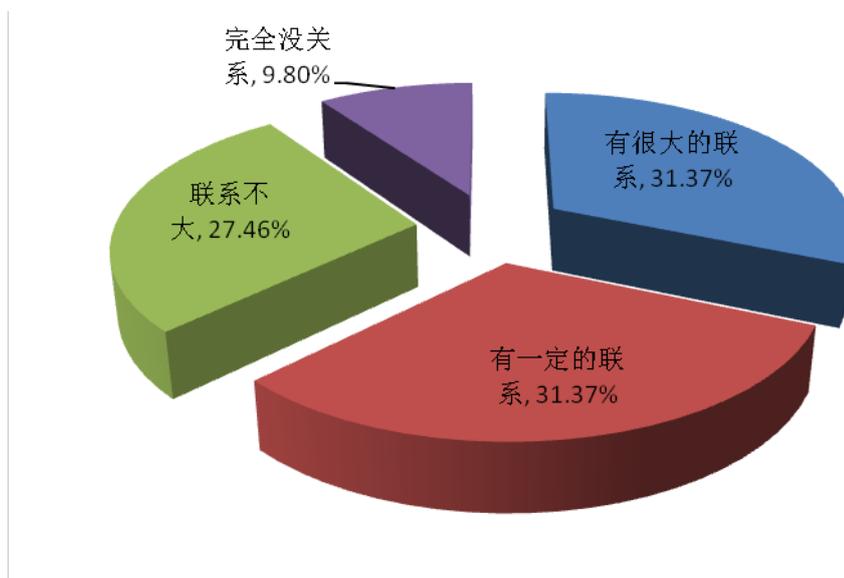


图 3-1 毕业生就业专业对口度分析

毕业生反馈的专业对口度结果如图 3-1 所示，毕业生表示工作岗位与所学专业“有很大的联系”和“有一定的联系”的均占到 31.37%；综合起来也就是说对于 91.20%的毕业生来说他们就业工作与专业相关；而只有 9.80%的毕业生表示完全不对口。

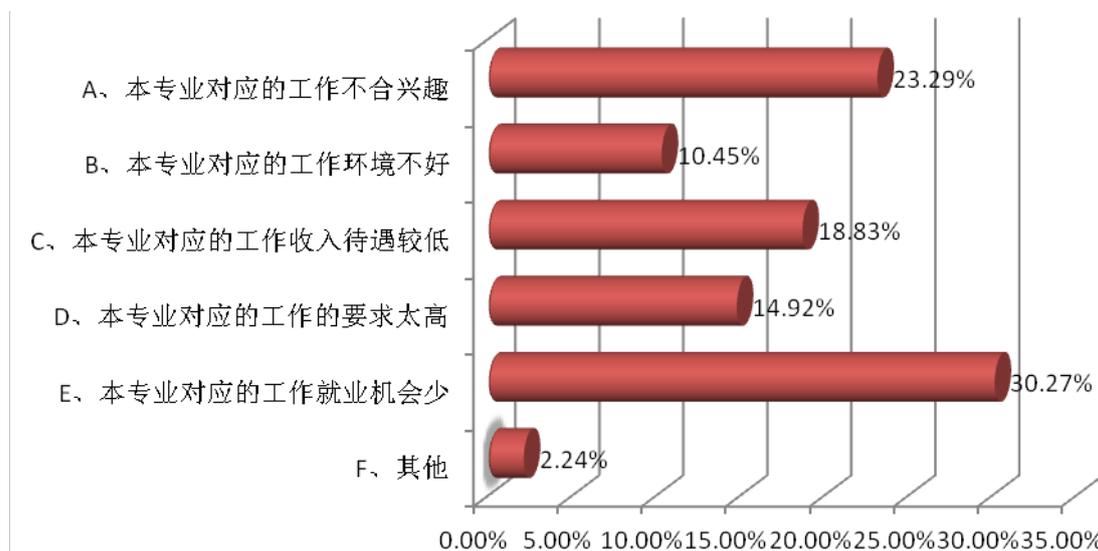


图 3-2 毕业生从事低专业对口度工作的原因

如图 3-2 所示，在毕业生反馈的从事低对口度工作的原因上，表示“本专业对应的工作就业机会少”是影响其从事低专业对口度工作的关键因素，占 30.27%；23.29%的毕业生表示对本专业对应的工作不感兴趣；选择“本专业对应的工作环境不好”的比例最小，占 10.45%。



2. 毕业生就业现状满意度分析

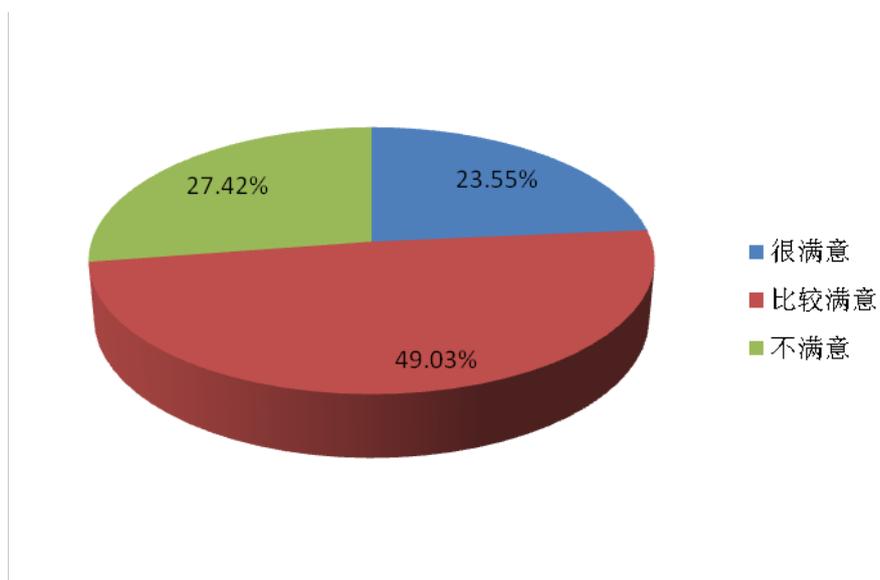


图 3-3 毕业生就业满意度分析

如图 3-3，通过调查分析得出，23.55%的毕业生表示对自己的工作很满意，49.03%的毕业生表示对该工作比较满意，而 27.42%的毕业生则表示不满意，总之大部分毕业生还是以较为乐观的心态看待该问题的。

3. 毕业生薪酬水平及薪酬满意度分析

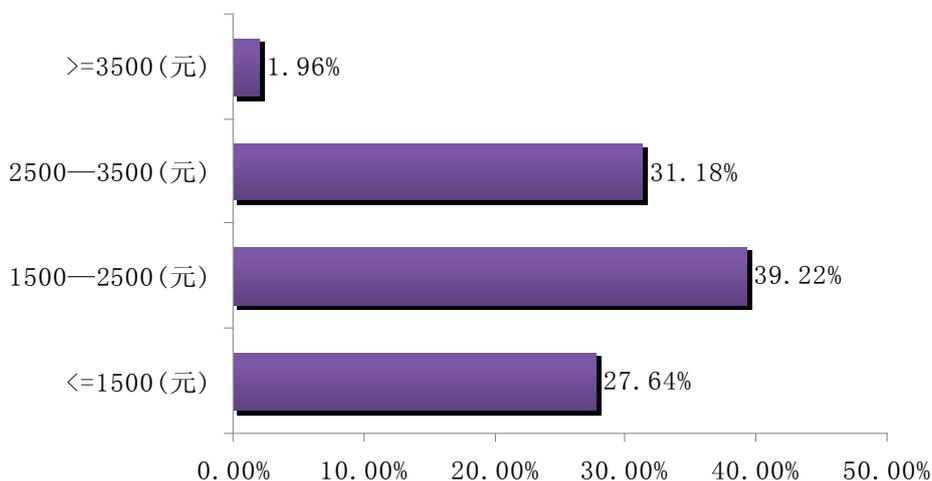


图 3-4 毕业生薪酬水平

如图 3-4 所示，80.4%的毕业生工资在 1500—3500 元之间，同时仅有 1.96%的毕业生的工资高于 3500 元。

就自己的薪水而言，问卷结果显示 19.82%的毕业生对自己薪酬表示很满意，51.19%的



毕业生表示比较满意，有 28.99%的毕业生表示不满意。

（三）未就业情况分析

如图 3-5 所示，影响毕业生未就业的因素主要的是“学历层次不高”和“专业领域的实践动手能力薄弱”，其应答百分比分别为 39.04%、38.10%；其次为“缺乏相关工作经验或实习经历”、“缺乏社会关系”、“求职的经济成本”其应答百分比均在 10%-20%之间；至于“性别歧视、户籍问题引起的不公平竞争”、“形象气质差、人际沟通能力差等自身因素”等对毕业生就业的影响较小，一般小于 10%。

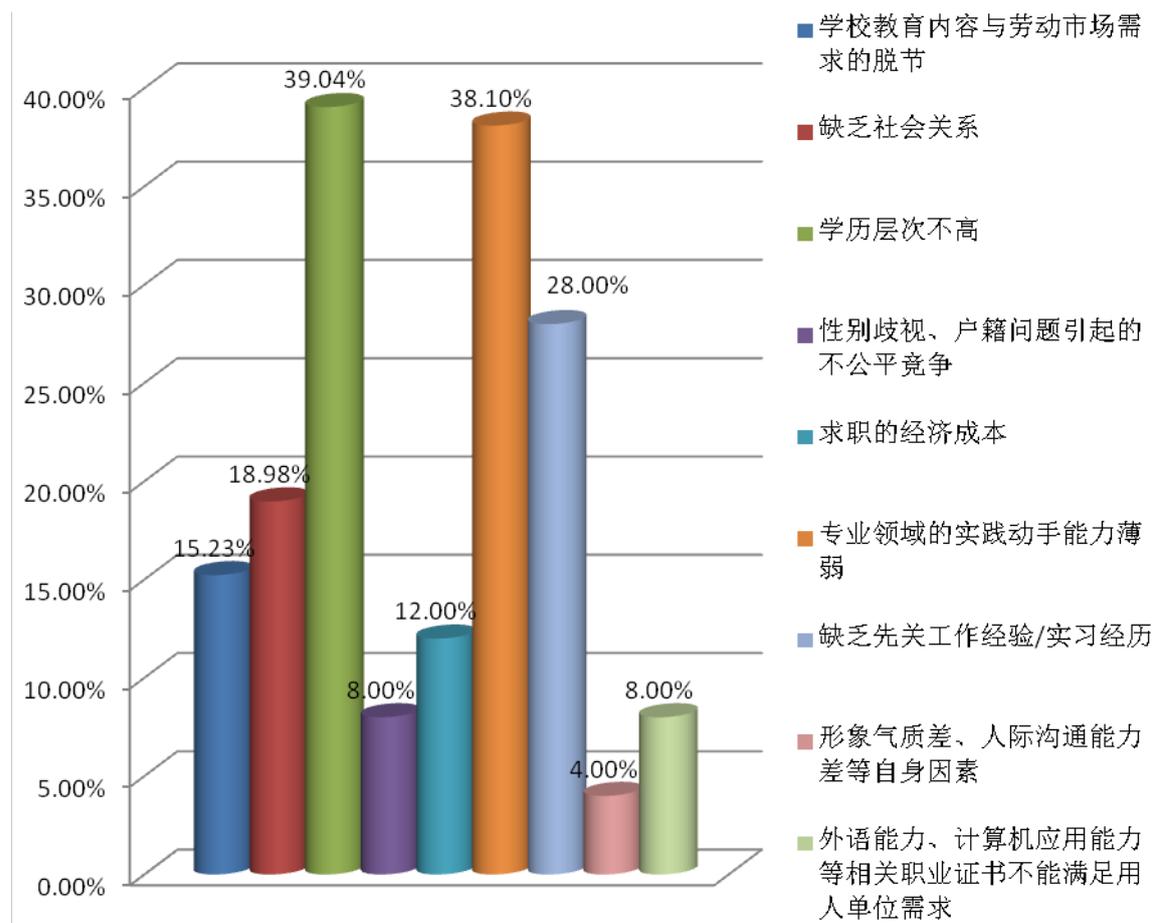


图 3-5 毕业生未就业情况分析

四、就业工作展望

为了解我校在校大学生对就业工作的展望，我校围绕首选就业地区、首选就业单位、择业价值观及创业情况等内容对 2015 届毕业生进行了问卷调查，调查分析结果如下：



(一) 就业意向

1. 首选就业地区

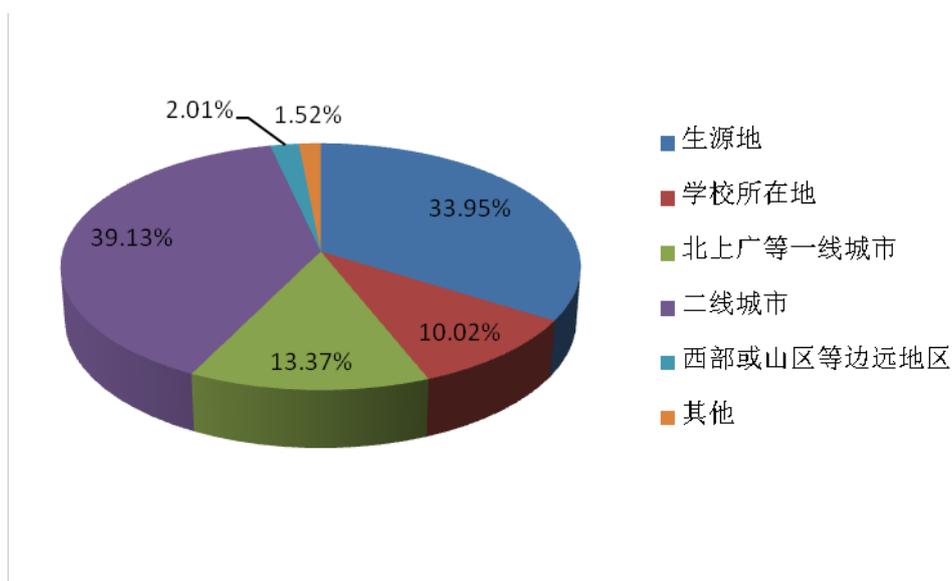


图 4-1 大学生就业首选就业地区意向

图 4-1 所示，33.95%的大学生愿意在自己的家乡就业；10.02%的大学生愿意在学校所在地工作；选择二线城市就业的大学生占到 39.13%；北上广等一线城市占 13.37%；仅有 2.01%的大学生选择到西部边远地区发展。

2. 首选就业单位

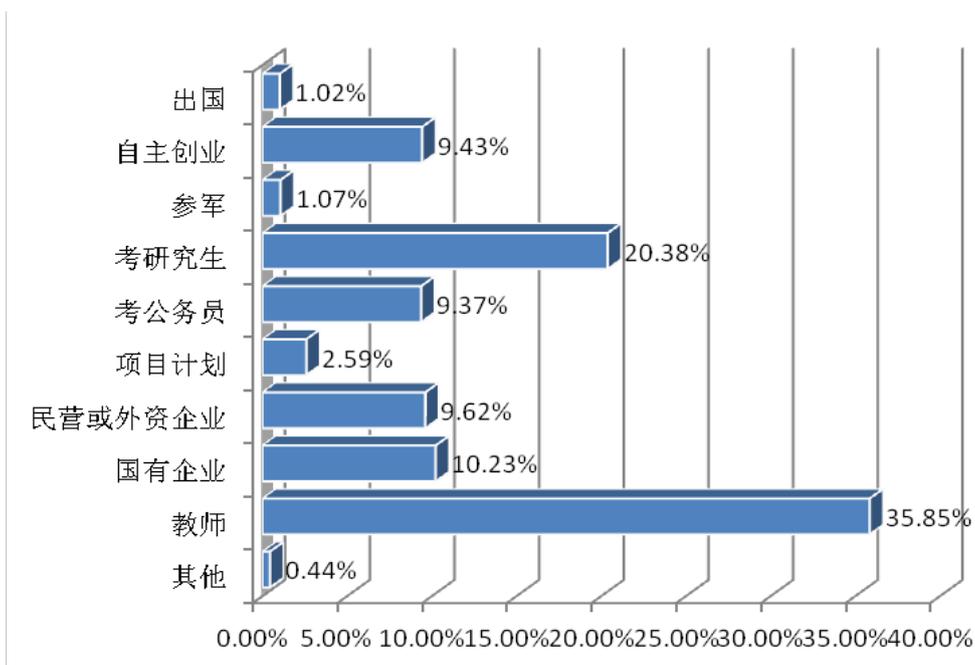


图 4-2 大学生就业首选就业单位意向



从图 4-2 可以看出，首选教师行业的百分比为 35.85%；考研究生的百分比为 20.38%；选择考公务员的百分比为 9.37%；自主创业的百分比为 9.43%；而选择去民营或外资企业和国有企业的百分比均在 10%左右；准备参加项目计划的仅占 2.59%。

3. 择业特征

3.1 选择动机

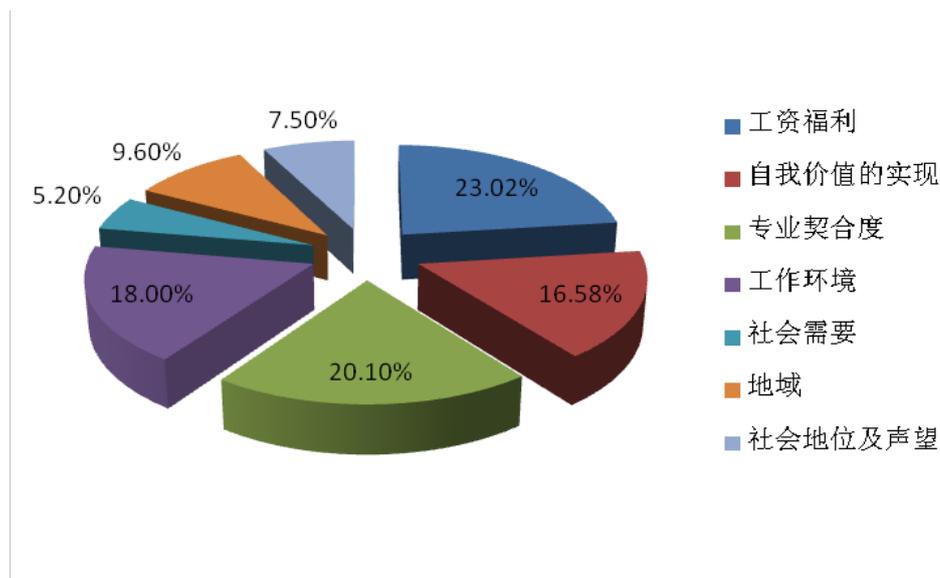


图4-3 大学生就业优先考虑因素

从图 4-3 可以看出，就业时“工资福利”是大部分大学生优先考虑的因素，占 23.02%；考虑专业契合度的大学生占 20.10%，而选择工作环境和自我价值的实现两项的，分别占 18%和 16.58%，最后考虑地域、社会地位及职业声望和社会需要，分别占 9.60%，7.50%，5.20%。

3.2 就业心态

从图 4-4 我们可以大致了解目前的大学生的就业心态，有 40.83%的大学生自信能找到满意的工作，并为之积极准备；而 28.93%的大学生则表现的比较淡然，觉得总归可以找到工作；同时还有一小部分的大学生比较茫然、焦虑，就业目标不明确，担心找不到工作。

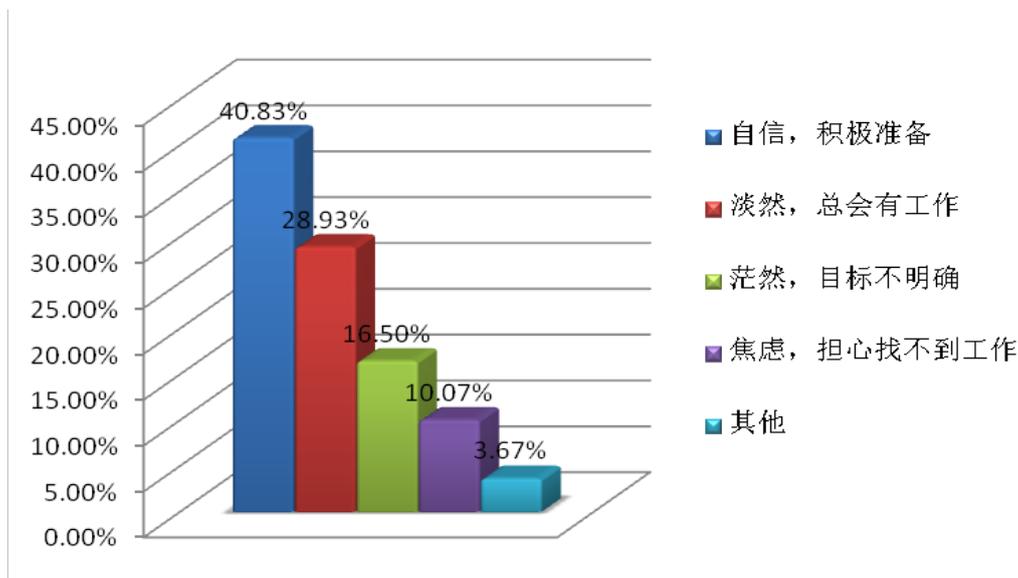


图4-4 大学生就业心态

3.3 薪酬要求

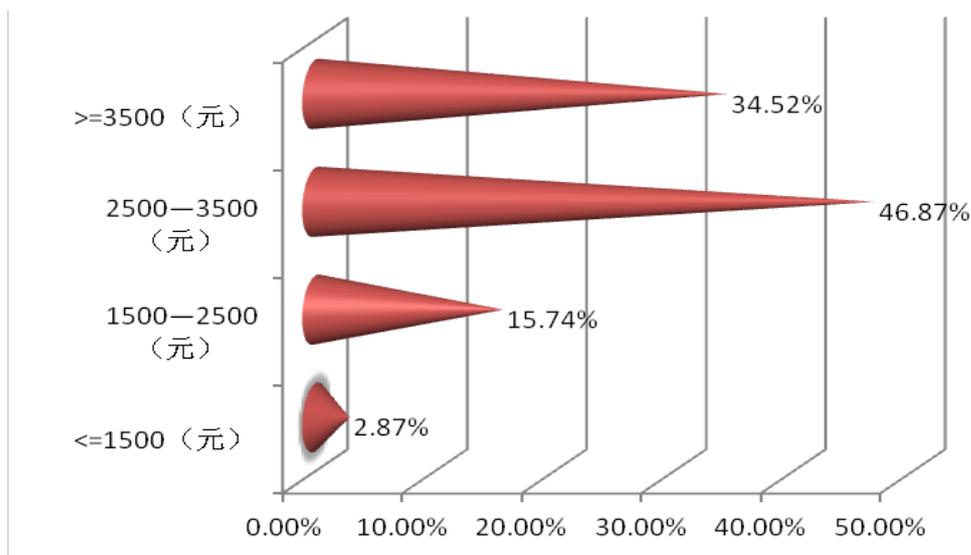


图4-5 大学生对就业薪酬的要求

如图 4-5 所示， 46.87% 的大学生希望工资薪酬在 2500-3500 元，而 34.52% 的大学生则希望薪资在 3500 元以上；仅有 15.74% 的大学生认为工资可以在 1500-2500 元之间 2.87% 的大学生可以接受低于 1500 元的工资。

3.4 影响因素

从图 4-6 可以明显看出，“综合能力”对于大学生择业的影响最为突出，在所有因素中所占比例高达 52.98%，而“学历层次”和“工作经验”的影响则相对较弱，应答百分比分别是 30.49% 和 22.66%；至于“专业”和“学习成绩”的影响则在 10% 左右。

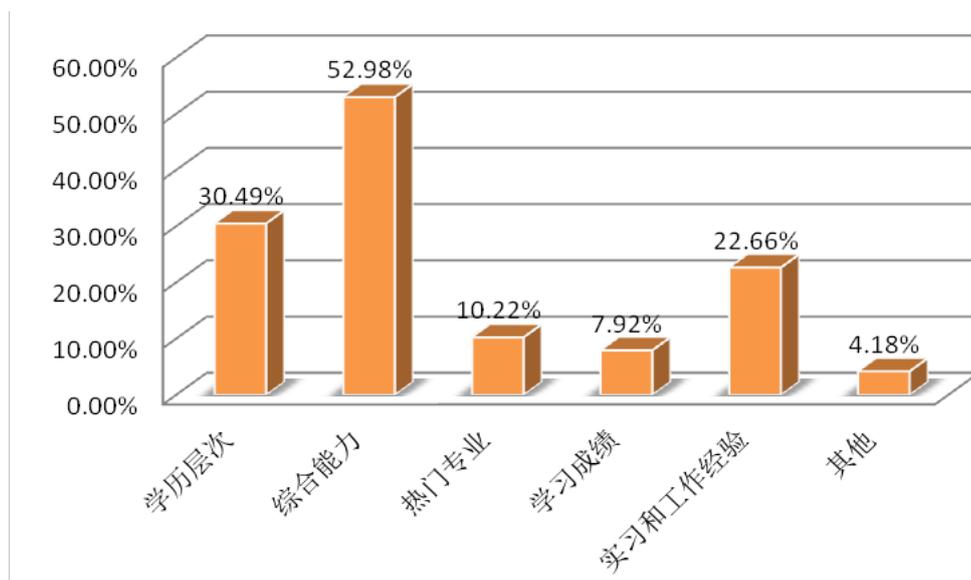


图4-6 影响择业的因素

4. 创业情况

4.1 创业意向

问卷调查统计结果显示：37.23%的大学生对创业很感兴趣并且有 18.79%的大学生有过创业经历，48.56%的大学生对创业态度不明确，14.21%的大学生表示对创业不感兴趣，有81.21%的大学生没有过创业经历。

4.2 创业动机

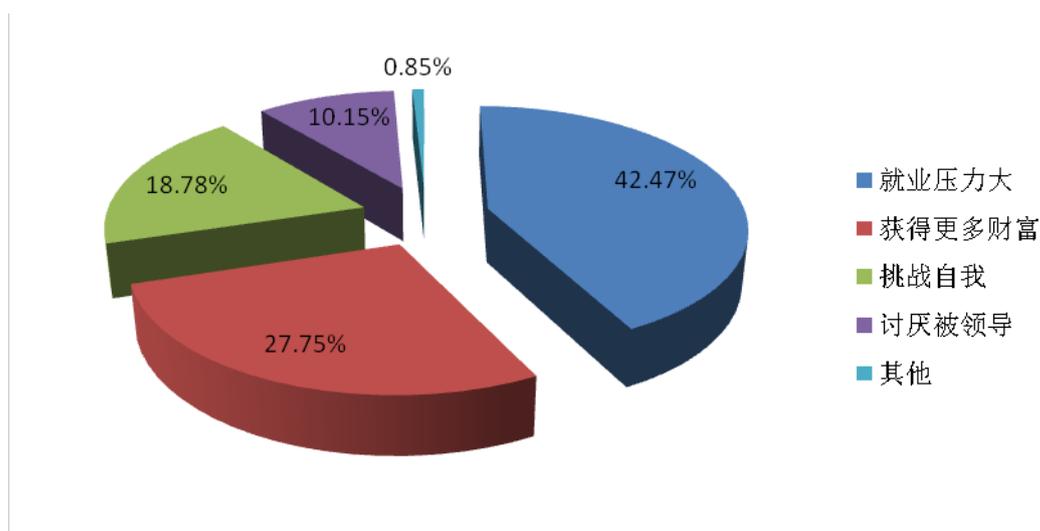


图4-7 大学生创业动机情况分析

从图4-7看出，就业压力大是促使大学生创业的主要因素，占42.47%；其次是认为创业可以获得更多的财富，占27.75%；18.78%的大学生认为创业是挑战自我的过程；也有10.15%



的大学生选择创业是因为讨厌被领导，希望自己给自己当老板。

4.3 首选行业

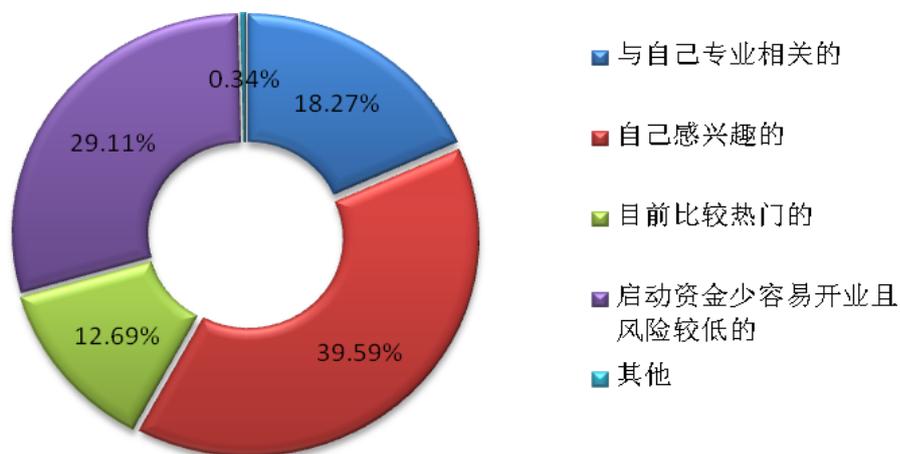


图4-8 大学生创业首选行业分析

如图 4-8 所示，39.59%的大学生会选择自己感兴趣的作为自己的创业首选行业，其次是选择启动资金少，容易开业且风险较低的行业，占 29.11%；18.27%的大学生会选择与自己专业相关的；12.69%的大学生倾向于选择目前比较热门的行业。

(二) 大学生对就业需求的反馈

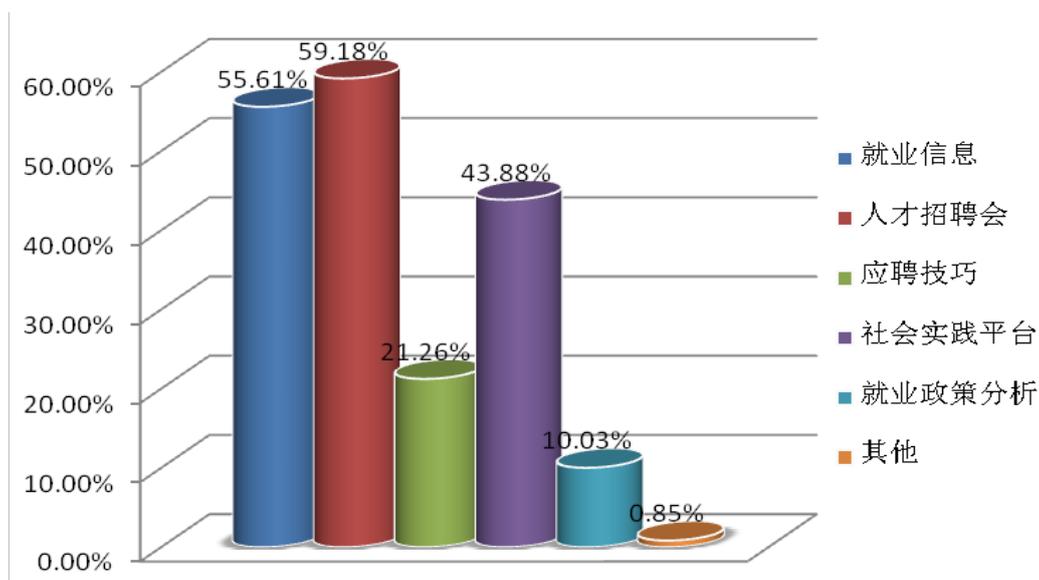


图 4-13 大学生对就业服务提出的相关建议



由图4-9可知目前多提供“就业信息”和多组织“人才招聘会”是大学生需求度最高的两项工作，此外，多提供“社会实践平台”的应答百分比例也占到了43.88%；获得“应聘技巧”的应答百分比占到21.26%；10.03%的希望得到有关就业政策与形式分析。可见，充分发挥桥梁纽带作用，给大学毕业生搭建平台，创造用人单位与毕业生之间的有效互通并提升大学毕业生应聘、应试技巧是今后就业指导工作中的重中之重。

通过大学生反馈的信息，得知大学生对面试技巧的需求度最高，同时大学生希望就业指导中有就业形势、就业信息的获取和利用的相关内容，还有不少学生表示希望就业指导能够提供择业观与就业心理、应聘礼仪。根据大学生需求的信息相应的做就业指导工作才能使毕业生充分抓住机遇选择适合自己的工作岗位。