

山西师范大学
商务英语专业申请学士学位
授权审核报告



山西师范大学外国语学院

2015年3月16日

山西师范大学商务英语专业于 2011 年经教育部批准设立，同年开始招生。本专业成立至今，通过不断加强师资建设、改善教学条件、完善课程体系、加大实践教学力度等措施，使本专业教学质量和办学水平得到稳步提高。

1 办学指导思想与人才培养方案

1.1 办学指导思想

遵照山西师范大学“厚基础、宽口径、强能力、多素质、重应用”的人才培养模式要求，本专业旨在培养商务英语复合型人才。人才规格包括：德、智、体、美全面发展；具有扎实的英语基础知识和技能、良好的英语运用能力和广博的文化知识；熟练掌握商务英语专业理论知识和具备一定实际工作能力。具体来说，通过课堂教学和实践教学，本专业培养能熟练地掌握英语读、写、听、说、译等语言技能，掌握外贸活动的商务知识，以较熟练的口语为特长，以商务英语为方向，能用英语从事商务旅游、外贸、商务文秘等方面工作的高级应用型专业人才。

1.2 人才培养方案

1.2.1 基本要求

思想政治素质方面：有正确稳定的政治方向；有热爱祖国、热爱专业的思想；有较强的民主、法制意识；有良好稳定的道德习惯（特别是职业道德习惯）；基本形成科学的世界观、人生观和价值观。

专业、文化科学知识素质方面：（1）具有过硬的语言基本功。语音、语调正确，词法、句法、章法规范，较熟练地掌握英语听、说、读、写、

译技能，具有较强的英语综合运用能力。(2) 具有扎实的专业知识，主要指商务英语知识和相关学科知识。商务英语专业知识包括商务英语听力、商务英语会话、综合商务英语、商务英语写作、翻译基础、商务英语函电、商务英语笔译、国际商务礼仪等；相关学科的知识可涉及文学、语言学和有关国家社会知识等多学科领域。(3) 掌握文献检索、查阅查询、电脑操作、运用现代信息技术的技能。(4) 初步掌握一门第二外语。

实践素质方面：能够从事基本的商务笔译、商务旅游、国际商务洽谈等实际业务。

身体、心理素质方面：具有一个健康的身体及稳定、健康的“心理”。

1.2.2 学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 4—6 年。

最低毕业学分: 169 学分。

授予学位: 文学学士。

1.2.3 课程设置及学分分配

(1) 专业基础课程

综合商务英语、商务英语洽谈、商务英语阅读、商务英语写作、商务英语听力、商务英语口语、语音学、英语语法

(2) 主干课程

综合商务英语、英语国家概况、语言学导论、英国文学史、翻译基础、美国文学史、商务英语会话、商务英语函电、商务谈判技巧、商务模拟、西方经济学

(3) 学分学时分配

课程类别	学时数	占总学时%	学分数	占总学分%
通修课	698	25.76%	39	23.0%
通选课	138	5.09%	8	4.73%
专修课	1064	39.261%	55	32.54%
专选课	476	17.56%	28	16.56%
任意选修课	238	8.78%	14	8.28%
实践课			25	14.79%
合 计	2710		169	

2 专业基本情况

2.1 师资队伍

商务英语专业制定了师资队伍建设规划及实施方案，引进和培养双管齐下，注重青年教师培养，鼓励教师参加各种专业培训和社会实践，建立了一支通晓西方经济和文化、教法灵活多样、勇于开拓创新的教学团队。本专业教师具备复合型知识能力结构，丰富的教学经验，娴熟的教学技能和实践指导能力以及较强的教学改革和科研能力。

本专业现有专业教师 37 人。其中，教授 2 人，副教授 6 人，占教师比例的 22%，副教授以上职称的教师对中青年教师的成长起到了引领和指导作用，有效促进商务英语专业教师的教学水平和专业知识；讲师 15 人，占教师比例的 40%；助教 14 人，占教师比例的 38%。从学历层次看，专业教师中，具有硕士学历者 34 人，具有博士学历者 3 人，具有海外留学经历者 15 人。另外，5 名外聘专家都具有深厚的专业知识和丰富的实践经验。2011 年以来，学院采取鼓励中青年教师进修提高、重点培养专业骨干教师、改

革教师管理和监督机制等有力措施，不断加强师资队伍建设。目前，本专业专任教师在学历结构、职称结构等方面能够充分满足商务英语教学工作需要。

此外，学院还制定和完善企业兼职教师聘用制度，从企业或者其他专业机构聘请既具有教师基本素质，又有行业技能的人才，优化教师队伍的“双师”结构。外聘教师在帮助学生了解企业运作模式、扩充行业背景知识、掌握业界最新动态等方面发挥了积极作用。

2.2 教学设施

山西师范大学外国语学院主要使用位于蔚英园的逸夫楼 5-7 层教室及实验室，总建筑面积 5130 平方米。逸夫教学楼共有外国语学院专用多媒体教室 12 间，普通教室 15 间，多媒体教室都配有电脑、宽带网接口、投影仪等设备。所有专业必修课都使用 PowerPoint 等多媒体自制课件进行课堂教学，仪器设备利用率达 95% 以上。逸夫楼专业语言实验室共 8 间，实验室总面积约 1300 m²，设备总价值约 375 万元。

2.3 专业图书资源

本专业的专业图书与网络资源依托学校图书馆总资源、学院资料室分级分层次建设。为了满足师生教学需要，学院专门建立了外语类图书期刊资料室，共有 9159 册藏书，其中中文类藏书 4779 册，英文类藏书 4380 册；另外拥有期刊 76 种，其中 59 种为中文类期刊，17 种为外文类期刊。成立商务英语本科专业以来，商务英语专业专项图书资料购置费约 1.5 万元，购书 300 余册，其中上一年度新增图书约 100 册。此外，为了方便师生通过多种途径完善专业知识建构，外语视频点播室、网络浏览室等成为学习

资源的很好补充。

2.4 实习与实践教学

商务英语专业的实习方式主要分为校外岗位实习和校内实训两种形式。实践教学基地主要由学院与全国 10 家企事业单位签订合作协议建立实习基地。此外，学院还与山西省内 30 多所中学达成协议，建立了集中顶岗实习基地。校内实训贯穿学生专业学习始终，依托商务谈判、国际贸易实务等专业课程，以模拟商务会谈、谈判、翻译等形式进行。2011 级商务英语专业 51 名学生于 2014-2015 第一学期全部参加实习，安排实习指导老师 5 名。其中，38 名学生分别在 10 家院企合作单位参加实习，13 名学生参加国培、省培顶岗实习。通过实习，锻炼了学生的实际工作能力，为毕业后参与社会工作奠定基础。

3 专业建设

3.1 师资建设

为了提高教师队伍的整体素质，加快师资队伍的建设，学院制定了两项针对专业教师业务素质提升的措施。一是制定《山西师范大学外国语学院青年教师质量提升方案》。本方案旨在帮助青年教师尤其是新进教师尽快适应高校教师的角色，帮助他们尽快熟悉商务英语学科的教学特点，全面把握本学科教学中的关键因素，尽快掌握教学设计和课堂教学的基本技能，从而为青年教师成为合格的高校教师奠定良好的基础。具体措施为：（1）实施青年教师导师制，以老带新。（2）实施新进人员岗前培训制，适应岗位角色。（3）完善教学督导和听课制度，提升专业素质。（4）举办各类业务评比和教学比赛，激励青年教师。（5）广泛开展对外交流，提升专业素

质和内涵。(6) 全面提升师资队伍学历层次, 鼓励考博。

二是制定“山西师范大学外国语学院专业教师读书计划”。该计划要求专业教师每学期至少阅读两本专业理论书籍, 完成相应的读书笔记及心得收获, 此举进一步深化了专业教师的理论素养及专业水平。具体措施为:(1) 学期初, 各位教师申报专业书籍名称。(2) 以两周为时间单位, 交流读书成果。(3) 撰写读书笔记。

3.2 课程建设

商务英语专业 2013 年再次修订的人才培养方案的课程体系由通识教育课程、专业教育课程、任意选修课程和实践课程四大模块构成。

(1) 通识教育课程

通识教育课程的目的是为学生的学校学习以及终身学习奠定必要的基础。课程体系由通识必修课(简称“通修课”)和通识选修课(简称“通选课”)组成, 共 47 学分。其中, 通修课 39 学分, 通选课 8 学分。

通修课分思政课、第二外语、健康与体育课和信息技术课四个模块。通选课由素养课程、特色课程和公共艺术教育类课程组成。(素养课程模块由大学语文和生物科学导论组成。)

(2) 专业教育课程

专业教育课程由专业必修课(简称专修课)以及专业选修课(简称专选课)两大模块组成。专业教育课程共设置 83 学分。专修课占专业教育课程总学分的 2/3 左右, 下设专业基础课与专业主干课。专修课中包含了《普通高等学校本科专业目录和专业介绍(2012 年)》中所列出的相关专业所有核心课程。专选课占专业教育课程总学分约 1/3, 下设语言与文化系列、商

务理论系列和商务翻译系列。

（3）任意选修课程

任意选修课程共 14 学分，包括国际金融、公共关系、统计学、英语演讲和中国文化概览等课程。

（4）实践课程

实践课程共 25 学分，包括国防教育、思政课实践教学、创业教育、就业指导与职业生涯规划、毕业论文、毕业实习、专业实践。专业实践包括商务英语应用调查、公司见习、英语演讲赛。

3.3 教材建设

本着“选用择优，使用从严，发挥优势，特色突出”的原则，教材的使用优先选用近三年出版的国家规划教材，重点教材，获奖教材和学术界公认的高质量教材，专业基础课使用教育部规划教材比例 100%。对每学期所承担课程的教材进行择优选，由教师提议，学院审核，报教务处批准，以此为依据组织教材征订工作，保证教材选用质量。

教材建设是教学改革的一个重要方面，为了促进教师编写教材的积极性，学校和学院都出台了相关政策鼓励教师进行教材建设，比如：评职称加分、科研成果的奖励等。近年来本专业教师参编教学用教材共五部（详见附件 4 简况表）。

3.4 实践教学

坚持学以致用原则，在加强课堂教学的同时，积极开展多渠道的实践培训，积极与地方政府和企事业单位取得联系，建立校企合作实习机制。商务英语专业的实习方式主要分为校外岗位实习和校内实训两种形式。校

外岗位实习主要在 10 家院企合作单位进行实习。(见附表 1)

表 1 2015 届商务英语专业学生实习情况一览表

	实习单位及人数	实习单位负责人	学院指导教师
1	华翔集团有限公司 洪洞甘亭镇华林苗圃 (5 人)	陈 旗 范 鹏	陈 辉
2	北京隆安益华贸易有限公司 (2 人)	狄晓刚	陈 辉
3	山西蓝盟科技开发有限公司 (7 人)	柴建平	陈 辉
4	晋城威斯特有限公司 (4 人)	于文正	陈 辉
5	大同永盛机械有限责任公司 (3 人)	于 武	赵 阳
6	山西九德实业有限公司(2 人) 运城 市	杨经理	赵 阳
7	山西应用国家职业技能鉴定所 太 原市新建路口 (3 人)	李金泉	赵 阳
8	山西田森股份有限公司 (3 人)	毕永红 宋秀青	赵 阳
9	山西国信中联汽车服务有限公司 (4 人)	王 剑	张 君
10	北京航天宏图 (5 人)	冯艳丽	张 君
11	国培支教 (13 人)	国培办 吴老师	吴晓坤 张益豪

4. 科学研究

自商务英语专业设立以来,本专业教师承担国家级、省级和校级质量工程建设项目共 24 项,经费达 20 多万元。同时本专业教师共编写出版了 2 部本科教学用教材及参考书以及 3 部著作,公开发表论文 55 篇。

(1) 主要教材及论著(见附表 2)

(2) 主要代表性论文:本专业教师公开发表的主要论文共 55 篇,其中核心期刊 25 篇,学报 15 篇。(见附表 3)

(3) 科研项目:自本专业成立以来,本专业教师共承担国家级、省级和

校级质量工程建设项目共 24 项，总经费 20 多万元。(主要项目见附表 4)

(4) 本专业教师在教学和科研方面赢得了各类奖项和荣誉。(见附表 5)

表 2 本专业主要教材及论著一览表

序号	教材(教学用书)名称	作者(*)	出版日期	出版单位
1	新编 MPA 英语阅读教程	张亚丽(参编)	2012.12	中国人民大学出版社
2	多元文化主义语境中的亚裔美国文学	张亚丽(专著)	2013.06	北京交通大学出版社
3	中外文化比较与跨文化交际	李楠(专著)	2014.06	北京语言大学出版社
4	英语学习动机的激发与培养策略	孟天(专著)	2014.06	天津大学出版社
5	<i>Life in Words and Words in Life</i>	孟天(参编)	2014.06	Kathmandu: Bhundipuram

表 3 本专业教师公开发表的主要论文一览表

序号	作者	论文名称	刊物名称	出版时间
1	郑建凤	An Investigation on English Reading Strategy Use in Major-related Materials among Native and Foreign Language Learners	<i>Journal of Language Teaching and Reseaching</i>	2014.03
2	梁恩莉	Gender Difference in Sports Advertisements and Its Teaching Implications: A Systemic Functional Multimodale Discourse Analysis (SF-MDA) Approach	<i>Cross-Cultural Communication</i>	2014.04
3	梁恩莉	Pronunciation of English Consonants, Vowels and Diphthongs of Mandarin-Chinese Speakers	<i>Studies in Literature and Language</i>	2014.02
4	史俊	A Study on Thematic Progression Patterns in Listening Comprehension Texts and Its Teaching Implication	<i>Studies in Literature and Language</i>	2014.12
5	孔瑞	An Analysis of Conversation Structure in Ellen Show	<i>Studies in Literature and Language</i>	2014.10
6	张亚丽	美国多元文化主义的陷阱---以两部日裔美国作家的作品为例	山西师范大学学报(社会科学版)	2013.05
7	郑建凤	伦敦奥运报道的批评性话语分析	山西师范大学学报(社会科学版)	2013.11

8	孟天	Interpreting attitude resources in China Daily editorials	<i>Asian Journal of Literature, Culture and Society</i>	2013.04
9	张亚丽	论《美国在心中》的殖民者与被殖民者的双向模拟策略	外国文学研究	2013.02
10	孟天	Correcting oral errors	<i>English Teaching Professional</i>	2012.07
11	郑建凤	融合而非替代：后过程时代的写作教学	山西师范大学学报（社会科学版）	2011.11
12	郑建凤	A study of Senior Students' Critical Reading Competence Via Analyzing Their Reading Reports	International Journal of Learning, Teaching and Educational Research	2014.10
13	郑建凤	A Survey of Tuition-free English Major Students' Use of Language Learning Strategies	International Educational Studies	2012.06

表4 本专业教师承担各项质量工程建设项目及经费一览表

序号	项目及名称	责任人	级别	起讫时间	经费(万元)
1	中国高等教育学会外语研究教学分会<新农村外语教育研究>（规划课题）子课题项目	李楠、秦杰	国家级	2012	0.2
2	省留学人员管理委员会2012年度回国留学人员科研资助项目：网络环境下商务英语教学模式研究	刘海林	省级	2012	4
3	基于策略培训培养英语专业学生思辨能力的研究	郑建凤	省级	2013	自筹
4	山西方言对师范类英语专业学生英语语音的负迁移	张君	省级	2013	自筹
5	文学伦理学批评视阈中的亚非少数族裔美国小说研究	张亚丽	省级	2013	3
6	山下凯伦和露丝尾关小说中的环境正义思想研究	张亚丽	省级	2014	2万
7	美国9.11文学创伤研究	孔瑞	省级	2013	3
8	师范大学与地方中学共同体在提升中学教师素养方面的创新实践	宋捷	省级	2013	1
9	教育科学基金课题：团队动力学视角下的大学英语教学团队建设	孔瑞	校级	2012	0.6
10	山西师大哲学社会科学基金一般项目：文学伦理学批评视阈中的亚非少数族裔美国小说研究	张亚丽	校级	2012	0.6
11	文学伦理学批评视阈中的亚非少数族裔美国小说研究	张亚丽	校级	2013	0.6
12	大学生创新创业训练项目：“中华情”外贸销售	张君	校级	2014	0.05
13	转变“精读”观念，探讨“综合性”的《综合英语》教学模式	韩文	校级	2014	0.3
14	同伴互评式翻译教学中英语专业学生思辨能力的培养	周海燕	校级	2014	1

15	互动式翻译教学对学生思辨能力培养的研究	周海燕	校级	2014	0.3
16	生态批评视阈中的日裔美国作家研究	张亚丽	校级	2014	1万

表5 本专业教师科研获奖一览表

序号	姓名	奖项	获奖时间	颁奖单位
1	韩美竹、秦杰、辛鑫	山西省教学成果二等奖	2011	山西省人民政府
2	李楠、秦杰	中国高等教育学会外语教学研究分会“新农村外语教育调查”课题优秀成果一等奖	2012	中国高等教育学会外语教学研究分会
3	张亚丽	2013年度山西省社会科学优秀成果“百部篇工程”二等奖	2014	山西省社会科学界联合会

5. 教学管理

5.1 教学规章制度执行情况

学校教务处制定了较为全面的教学管理制度，学院根据商务英语专业的特点，进一步细化了各教学环节质量标准，涵盖了备课、听评课、课堂教学、查课、批改作业、试卷评阅、实习、毕业论文等主要教学环节共49项。

对于课堂教学，严格把好常规教学管理的各个环节质量关：从下达教学任务—>确定教材—>安排授课教师—>安排课表—>教师备课—>新开课和开新课试讲—>学期初教学检查（教学计划、教案等）—>院系领导日常听课—>期中教学检查—>期末考试—>试卷评定—>成绩上网—>教师上交本课程的教学文件（试卷、成绩单、考试分析、标准答案、评分标准等）—>教学资料存档等各个教学环节，保证良好的教学秩序。

对于实践教学，语言实验室严格执行山西师范大学有关实验设备管理的文件精神，照章办事，并制定出“外国语学院关于实验课教学的有关规定”等文件。专业基础课的实验和其它课程实验严格按照教学大纲执行。

商务英语专业的学生实习完全按照学校和学院的相关规定执行目的明确、内容具体、措施得力、时间有保证。

5.2 教学质量监控

商务英语专业的教学质量监控体系由校、院、系三级督导、同行评价、学生信息反馈构成。

学校规定每年4月份和11月份为“领导专家听课月”，校领导、中层领导以及学院班子成员和资深优秀教师全部深入课堂教学一线，按照“山西师范大学本科课堂教学质量评价标准”对教师课堂教学的全过程进行监控与评价(见附表6)。听课后，及时反馈意见建议，针对课堂教学中出现的问题，提出相应的整改措施和对策。

每学期初，学院依据教学大纲要求检查教案，坚决杜绝无教案授课情况的出现。学期中，按照教学计划检查教学进度及教学质量，及时收集教师教案、学生作业进行评比。

对于教学过程中出现教学事故的老师，要求停课整改，在个人提出申请的基础上，经学院教学指导委员会评议后决定是否恢复其上课，停课期间的教学任务由教学副院长安排其他教师授课；对于学期末学生评教后三名教师要进行约谈，分析授课效果不佳的原因，及时安排指导教师对其进行指导，帮助其提高教学水平。

表6 山西师范大学本科课堂教学质量评价标准一览表

山西师范大学本科课堂教学质量评价标准							
授课教师		所属学院		职称		授课班级	
课程名称		应到人数		实到人数		授课地点	
授课内容:							
项目	总分	评价内容和标准					得分
教学内容	15	A. 教案规范, 信息量大, 精彩脱稿讲授 (13—15分)。 B. 有教案, 基本符合大纲要求, 能脱稿讲授 (10—12分)。 C. 教案不规范, 与大纲要求有距离, 较大程度依赖讲稿 (6—9分)。 D. 无教案, 照本宣科。 (0—5分)。					
	15	A. 教学内容娴熟, 旁征博引, 游刃有余, 丰富课堂教学内容 (13—15分)。 B. 教学内容熟悉, 并能对课程中涉及到的相关知识作一定的延伸 (10—12分)。 C. 教学内容基本熟悉, 能将课程内容讲清楚 (6—9分)。 D. 教学内容生疏、讲解不清楚、不透彻、个别内容有错误 (0—5分)。					
教学技能	20	A. 重点突出, 详略得当, 深度与广度有机结合并恰到好处 (16—20分)。 B. 重点、难点突出, 深度与广度基本符合学生实际 (11—15分)。 C. 重点不突出、难点不清晰, 深度与广度不符合学生实际 (6—10分)。 D. 主次不分, 平铺直叙, 内容过深或过浅 (0—5分)。					
	10	A. 课堂气氛严肃认真, 生动活泼 (9—10分)。 B. 课堂秩序较好, 听课认真, 没有互动 (7—8分)。 C. 课堂秩序欠佳, 部分学生不听课 (4—6分)。 D. 课堂秩序差, 学生基本不听课, 不听课学生较多, 教师缺乏管理 (0—3分)。					
教学方法	10	A. 运用启发式、探究式等方法灵活多样, 达到教学相长, 学生有激情, 相互交融 (9—10分)。 B. 能注意启发、引导, 促进学生积极学习 (7—8分)。 C. 基本采用填鸭式教学, 甚少启发引导 (4—6分)。 D. 满堂灌, 毫无启发引导, 枯燥无味 (0—3分)。					
教学手段	10	A. 语言清晰、流畅, 表述准确, 富有感染力 (9—10分)。 B. 语言清晰、表述基本正确, 语速适中、有一定的感染力 (7—8分)。 C. 语言比较清晰、有“语病”、缺乏感染力 (4—6分)。 D. 语言罗嗦、表述有误, 缺乏感染力 (0—3分)。					
	10	A. 板书合理、字迹潇洒, 合理使用教学辅助手段 (9—10分)。 B. 板书整齐, 布局较合理, 能使用教学辅助手段 (7—8分)。 C. 板书潦草, 布局零乱, 辅助教学手段应用不合理 (4—6分)。 D. 无板书, 或基本无板书, 照“多媒体课件”宣科 (0—3分)。					
教学态度	10	A. 教风严谨, 衣着整洁, 仪表得体, 按时上下课 (9—10分)。 B. 态度认真, 衣着整洁, 仪表较得体, 按时上下课 (7—8分)。 C. 态度欠认真, 仪表欠佳, 不按时上下课 (4—6分)。 D. 态度不认真, 教风不严谨, 迟到、早退或拖堂现象严重 (0—3分)。					
总分							

5.3 毕业论文、毕业实习工作

毕业论文、毕业实习工作是高等学校实现大学生培养目标的重要教学环节，2015 届商务英语专业毕业生实习工作上学期已经结束，毕业论文根据学校教务处和学院的规定，正在进行中。毕业论文（设计）工作分为论文选题、论文开题、论文撰写、中期检查、论文定稿和论文答辩六个环节。学生选题前，举办论文写作指导、发布论文选题指南、确定指导教师、指导学生选题并做好开题报告、学生自行开始收集资料及开展研究调查等准备工作；学生根据指导教师意见编写论文提纲、撰写初稿；在教师的指导下完成中期考核报告、修改定稿后指导和评阅教师写出论文评阅意见并初步给出成绩、学院组成答辩小组给出最终成绩并推荐优秀论文。严格把控毕业论文指导教师的资格审核、毕业论文(设计)的基本规范及质量标准、答辩、成绩评定、质量监控各环节。

5.4 教学改革

首先，商务英语专业力争不断提高教学团队的学术研究水平，逐渐将学术研究成果应用于教学实践，鼓励教师积极参与教改研究，发表教改论文。以学术视野拓展教师的教学视角，以学术研究成果催生教学内容创新、新课程开发乃至课程体系与教材体系的整合。

其次，建立教学方法创新与教学经验分享长效机制，定期开展以课程为专题的教学研讨活动。坚持举办周末教研活动，探讨教学内容与教学方法中的疑难问题，并鼓励教师开展示范课，观摩课。课堂教学实施课堂“翻转”，以学生为主体，采用教师引导、师生互动的形式，实现教学主体由教师向学生转变，教学方法由讲授向引导转变，考查方式由考试向综合

测评转变，构建“以学生为中心”的自主高效的课堂教学模式。

最后，坚持听课评课制度。认真落实每年四月及十一月的“领导、专家听课月”活动，及时反馈课堂教学听课意见，激励教师不断改进课堂教学方法，提高教学质量。坚持“新入职教师培训”计划，对新进教师进行为期半年的岗前培训，保证教学质量。

5.5 教学效果

商务英语专业培养的学生具有扎实的语言基础知识、语言基本技能及英语交际能力，熟悉国际贸易及商务知识，具有较强的涉外贸易行业业务操作技能和商务职业能力，并能熟练使用现代办公设备，具有良好的职业道德，能够适应社会需要的高端技能型专门人才。近年来，商务英语专业本科生在省级及国家级英语竞赛中多次获奖（见附表7）。

表7 2011-2014 本专业学生各类比赛获奖一览表

序号	姓名	班级	大赛/活动名称	奖项等级
1.	安 乐	1106	第三届英语风采大赛	一等奖
			第四届外文主播大赛	一等奖
			2013“外研社杯” 全国英语演讲大赛	（山西赛区）二等 奖
			全国大学生英语素质竞赛	专业组二等奖
2.	张 玉	1106	第三届英语风采大赛	优秀奖
3.	周佳鑫	1106	山西师大广播体操比赛	优秀领操员
4.	赵 越	1105	2014外研社杯全国大学生英语 辩论赛邀请赛	三等奖
5.	周佳鑫	1106	山西师范大学舞蹈大赛	非专业组三等奖
6.	董天云	1106	2013年全国大学生英语竞赛	专业组二等奖

综上所述，商务英语专业办学指导思想明确，人才培养方案符合教育部的要求，开设的主要课程达到教育部普通高等学校专业目录的相关要求，教学效果较好；科教研工作开展良好；各项教学管理制度健全，执行保障有力，因此申请增列商务英语专业为学士学位授权专业。