

《语文报》社有限责任公司简介

语文报社创办于 1978 年，是国内知名度、美誉度、凝聚力、影响力都十分突出的文化企业。2010 年 9 月，报社完成转企改制，成立《语文报》社有限责任公司。

30 多年来，公司一直坚持以“大语文”为编辑理念，以“传播语文知识、促进语文教改、弘扬祖国优秀文化、提高全民族文化素质”为办报宗旨，以“高质量、高品位、实用性加可读性”为编辑方针，目前拥有《语文报》、《语文教学通讯》、中华语文网三大优秀文化品牌，发行量达 500 万份，发行网络遍及全国各地。

《语文报》是全国中语会、小语会会报，被专家和读者誉为“中华语文第一报”。2006 年，“语文报”商标还被国家工商行政管理总局认定为媒体界第一件“中国驰名商标”。

中华语文网是中华语文教育第一门户网站。目前，网站的日均访问量为 20 万，入围首批中国互联网协会向未成年人推荐的“绿色网络文化产品”名单。