

《英语周报》社有限公司简介

《英语周报》创刊于 1983 年 4 月，由山西师范大学主管，山西师大教育科技传媒集团有限公司主办，国内统一刊号:CN14-0705/(F)，是一份面向全国大中小学师生的英语教学辅导类报纸。报社总部位于太原，另在北京、西安、武汉、广州设有四个采编部，并在太原、郑州、武汉设有三个印刷物流中心。2010 年 9 月 20 日，报社完成转企改制，注册成立《英语周报》社有限公司。

《英语周报》是目前国内外语传媒中唯一被认定的“中国驰名商标”，报社以兴学育人为己任，以服务教育为根本，全心全意为大中小学英语教学服务，编辑出版了适合各学段师生阅读的高品位、高质量、多层次的文化精品，单期发行量已达 1600 万份。报社先后荣获“读者最喜爱的英语期刊”、“山西省文化产业示范基地”、“山西十大文化品牌”、“山西省新闻出版行业文明单位”、“全国文化体制改革工作先进单位”、“新中国成立六十周年‘影响中国贡献品牌大奖’、‘影响中国十大行业媒体’”等一系列荣誉称号。

今后，《英语周报》社有限公司将力争实现多元产业转变和数字化新业态转变，落实多领域布局，通过机制创新、资源整合，使《英语周报》的产业结构更加合理，发展动力更加充足，最终实现把《英语周报》社有限公司建设成为全国领先的教育传媒产业集团的战略目标。