

山西师范大学促进毕业生就业创业工作政策

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要生力军。近年来，高校毕业生数量持续增长，促进高校毕业生就业创业任务日趋繁重。山西师范大学高度重视高校毕业生就业创业工作，紧紧围绕“提高总体就业率、扩展招聘就业创业平台、创新就业指导方式”三个工作重点，通过“三加强，三注重，三提高”的工作思路和方法，出台了一系列促进我校毕业生就业创业的政策。

一、“三加强”是指加强就业创业工作“一把手”工程，加强就业创业工作投入，加强探索联合推荐机制。

1. 加强就业创业工作“一把手”工程。我校要求各学院“一把手”要增强做好毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感，将就业创业工作摆在学院工作的突出重要位置。加强二级学院就业工作管理体系建设，出台并试行了《山西师范大学就业工作评优暂行办法》和《山西师范大学就业工作评优指标体系》。要求二级学院就业创业工作做到统筹安排、合理规划、落实责任、加强督导，积极主动地落实上级有关部门的部署和要求，在保持本院毕业生初次就业率基本稳定的同时推动本院毕业生更高质量就业创业。

2. 加强对就业创业工作的投入力度。在学校加大对毕业生就业创业工作支持力度的同时，要求二级学院也要根据本学院实际情况和就业创业工作实际需要，加大对毕业生就业创业工作的投入，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。

3. 加强探索联合推荐机制。我校积极发挥各学院资源优势，探索与校内外友好单位的联合培养推荐机制。校内发挥教辅及职能部门的联外资源优势，发动部门工作人员搜集提供就业信息，拓展就业创业市场。校外积极建立“院地合作、院校合作、校企合作”模式，继续深化与“国培计划”、“省培计划”相关单位合作，提高毕业生就业创业成功率。

二、“三注重”是指注重就业创业政策宣传工作，注重项目计划落实情况，注重创新创业基地建设

1. 注重就业创业政策宣传工作。历史和现实都告诉我们，青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望，实现我们的发展目标就有源源不断的强大力量。我校认真、细致、深入地组织毕业生开展丰富多样的活动，使毕业生在全面了解国家发展状况、毕业生就业创业形势的前提下，引导他们学习、运用就业政策，帮助他们转变就业创业观念、调整就业创业心态，激励他们燃起城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区及部队建功立业的青春梦想。

2. 注重项目计划落实情况。我校特别注重推选优秀高校毕业生参加“选聘高校毕业生到村任职”项目、推选毕业生赴西部地区参加“大学生志愿服务西部计划”、宣传发动毕业生参加“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、支持毕业生参加“选拔培养农村学校教育硕士师资”选拔等项目工作，尤其是注重开展组织毕业生参加网上入伍预征工作，进一步推动我校各类项目就业创业的新局面。

3. 注重创新创业基地建设。整合我校优秀创业教育资源，有计划

地加强大学生创新创业教育和训练，广泛开展创业大赛、创业模拟等实践活动。我校还依托“国培计划”、“省培计划”与相关地市合作，进一步推动我校大学生创新创业工作的快速发展。

三、“三提高”是指提高特殊群体帮扶力度，提高就业创业信息服务水平，提高分析就业创业形势能力

1. 提高特殊群体帮扶力度。我校安排专人加强与毕业生的思想沟通与情感交流，及时掌握消极型、困难型、迷茫型“三型”学生及“八种人”的思想动态，同时联合相关部门做好心理干预、心理咨询服务。毕业时没有任何一名学生因为思想问题延迟毕业离校。同时我校还针对家庭经济困难毕业生、残疾人毕业生、少数民族毕业生、就业困难的女大学生、独立工矿区和资源枯竭城市就业困难高校毕业生等特殊群体进行就业创业援助工作，还将通过在助学金及勤工助学方面的政策倾斜对特殊群体毕业生采取“一对一”的跟踪和帮扶措施。

2. 提高就业创业信息服务水平。充分发挥校园就业创业市场的主渠道和基础性作用，深入挖掘岗位信息，积极组织多种形式的校园招聘活动。同时我校加快网络市场平台建设，探索利用手机报、微博、微信等新型传播手段发布就业创业信息，保证就业创业信息能够得到及时传达。

3. 提高分析就业创业形势能力。我校为各学院分管就业工作的副书记订阅了《中国大学生就业》等杂志及报刊，使一线就业工作者能够及时掌握最前沿的就业动态，积极了解用人需求，认真研究市场变化，深入分析就业现状，为毕业生提供较为科学、全面的就业指导。

四、在加强政策引导的同时，根据我校实际情况，制定了一系列行之有效的措施保证和督促政策得以顺利实施。

1. 规范管理体系，多渠道促进毕业生就业创业。

各学院就业创业工作需有年度工作计划、总结。协助就业指导中心及时准确地统计、报送毕业生就业创业进展情况，并掌握毕业生详细就业创业去向情况。认真做好毕业生资格审查与毕业生就业创业统计及相关材料报送工作；此外，鼓励各学院网页设就业创业工作专栏，并及时进行更新，以确保及时发布就业创业信息。

在做好常规就业创业工作的同时，各学院要制定年度就业创业市场建设方案并认真组织实施。积极开拓新市场，尝试邀请与本学院相关专业的企业、学校前来举行招聘会，促进本学院毕业生就业。

鼓励形式多样的就业创业工作，开展专家讲座，大学生就业论坛，校友报告会等多种形式的就业创业指导与毕业教育活动。

2. 以特色工作助力，靠实效谋求发展。

各学院要开展独具特色的工作，保证毕业生就业创业各项工作顺利开展。学院对特殊人群（就业困难学生、“零就业家庭”毕业生、女生、残疾生）有针对性进行指导和帮助；每年组织一次毕业生跟踪调查，收集毕业生典型事迹材料及对学校评价意见，积极召开校友座谈会，形成书面调查分析材料；深入开展就业创业市场需求调查，收集用人单位对毕业生质量及对专业的评价意见，形成书面调查分析材料；积极组织学生参加各级各类创业就业竞赛。

在毕业生就业创业服务、指导、管理、研究等工作中，勇于创新，

有新思路、新举措、新办法和新手段，且效果明显的学院，学校将计入该学院考核体系中。

山西师范大学就业指导中心

二〇一四年十月

附表：《山西师范大学就业创业工作评优体系》

附件:

山西师范大学就业创业工作评优指标体系（试行）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	考核办法
领导重视 (8分)	领导重视 (4分)	1、学院成立由院长或院党委书记为组长的就业创业工作领导小组；	1分	成立就业创业工作领导小组（1分）；	查阅文件
		2、定期召开研究、部署学院就业创业工作会议，每学期1-2次；	2分	每召开就业创业工作会议一次加0.5分；	查会议记录
		3、就业创业工作领导小组指派专人负责；	1分	有专人负责（1分）；	查阅文件
	经费投入 (4分)	4、学院有经费支持就业创业工作（不含学生活动经费）；	4分	每支持1000元加1分；	查阅财务账单
就业创业工作管理和组织实施 (32分)	规范管理 (6分)	5、就业创业工作有年度工作计划、总结；及时准确地统计、报送毕业生就业创业进展情况，纸质及电子文本，数据准确规范；	2分	有工作、有总结（1分）；按规定时间规定质量要求、上报材料及数据（1分）；	查阅就业办记录
		6、学院掌握毕业生详细就业创业去向情况，所有就业创业证明材料上交及时，整理规范；	2分	有去向名册及相应支撑材料（1分）；上报及时、分类整理规范（1分）；	查阅资料
		7、认真做好毕业生资格审查与毕业生就业创业统计及相关材料报送工作；	2分	资格审查准确无误，报送及时，无遗留问题（1分），毕业生就业率统计上报及时准确（1分）；	查阅就业办记录
	信息化建设 (3分)	8、学院网页设有就业创业工作专栏，并及时进行更新；	2分	设有专栏（1分）；及时更新（1分）；	查阅资料
		9、学院及时发布就业创业信息；	1分	学院信息发布满意度达90%及以上的得0.8分，每差一个百分点扣0.02分，毕业班设有就业创业信息员并能积极发挥作用的得0.2分；	就业办问卷调查

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	考核办法
就业创业工作管理和组织实施 (32分)	市场建设 (13分)	10、制定年度就业创业市场建设方案并认真组织实施；	1分	有详尽的方案和实施记录(1分)	查阅资料
		11、积极开拓新市场，每年邀请新单位来校招聘；邀请一定数量和质量的用人单位参加学校大型供需见面会；	10分	每邀请一家新单位加2分(最高累计为6分)；每邀请一家长期合作单位加0.5分(最高累计为4分)	查就业办记录
		12、将市场开发与本学院教学、科研及学院与用人单位合作结合起来，形成本学院教职工全员参与就业创业工作的局面；	2分	有方案或措施(1分)，教职工积极参与就业创业工作，成效较为显著，有支撑材料(1分)；	查阅资料
	就业创业指导 (10分)	13、就业创业指导贯穿学生教育全过程，形式多样，有创新，效果好；	4分	策划方案(1分)、活动开展情况相关资料详尽(2分)、总结(1分)；	查阅资料
		14、开展专家讲座，大学生就业论坛，校友报告会等多种形式的就业创业指导与毕业教育活动；	6分	一次加2分(每次活动应有策划、总结和图片，相关资料不完善或体现不出真实性的不予认可)	查阅资料
就业创业工作实绩 (60分)	就业率 (50分)	15、初次就业率达到70%，获基准分20分；超过者，每增加一个百分点加1分；	50分	核定就业率(截止8月20日)，按国家统计标准为依据，以学校就业指导中心审查数据为准。	查签约率统计表
	帮扶指导 (6分)	16、学院对特殊人群(就业困难学生、“零就业家庭”毕业生、女生、残疾生)有针对性进行指导和帮助；	6分	文字资料记录有名册(2分)、有相关措施(2分)，有实例支撑(2分)；	查阅资料
	调研工作 (4分)	17、每年组织一次毕业生跟踪调查，收集毕业生典型事迹材料及对学校评价意见，积极召开校友座谈会，形成书面调查分析材料；	2分	有策划方案(1分)，有活动开展情况相关资料、图片及总结(1分)；	查问卷等资料
		18、深入开展就业创业市场需求调查，收集用人单位对毕业生质量及对专业的评价意见，形成书面调查分析材料；	2分	有策划方案(1分)，有活动开展情况相关资料、及总结(1分)；	查问卷等资料
特色工作 (10分)	创新工作 (2分)	19、在毕业生就业创业服务、指导、管理、研究等工作中，勇于创新，有新思路、新举措、新办法和新手段，且效果明显；	2分	每有一项创新，加1分；	查阅资料
	创业教育 (2分)	20、创业教育有成效，有典型案例；	2分	有计划和总结，有活动开展情况的文字记录或图片资料(1分)，自主创业有工商登记号(1分)；	查阅资料
	就业创业竞赛 (6分)	21.积极组织学生参加各级各类创业就业竞赛	6分	省级竞赛前三名(1-3分)；国家级竞赛前三名(4-6分)	查阅获奖证书