



山西师范大学
SHANXI NORMAL UNIVERSITY

山西师范大学 2019 年艺术教育年度报告

二〇二〇年十一月

以美育人、以美化人、以美培元， 把美育纳入人才培养全过程

——山西师范大学 2019 年艺术教育年度报告

美育是高校实现培根铸魂、立德树人重要任务，提升学生审美能力和人文素养的重要渠道。山西师范大学高度重视艺术教育在提高学生艺术修养、培养学生审美情趣方面的重要作用，不断完善课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体，共同推进”的普及艺术教育推进机制。近年来，学校持续深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、教育部《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》文件精神，将公共艺术课纳入到了人才培养方案，成立了相应的领导和管理机构，加强了公共艺术课师资队伍建设，形成了以公共艺术课与各种艺术活动、艺术竞赛相结合的艺术教育模式，取得了良好效果。

一、改革艺术人才培养模式，形成艺术人才联合培养机制

（一）艺术学科专业设置

学校目前共有视觉传达设计、环境设计、工艺美术、表演、戏剧影视文学、广播电视编导、播音与主持艺术、航空服务艺术与管理等 8 个非师范类艺术专业，分布于美术、音乐、戏剧与影视、传媒、书法五个学院。其中，2018 年新增了工艺美术和航空服务艺术两个专业。依托一流专业建设“双万计划”成立了由戏剧影视文学、广播电视编导、平面设计、音乐学等专业组合成的艺术创意专业群。

（二）艺术专业人才培养方案修订

2019年学校组织各相关专业参照《高等学校教育质量国家标准》艺术专业人才培养标准，修订了艺术专业人才培养方案。新的人才培养方案加强了实践环节的比重和艺术课程任意选修课的比重；加大文学类课程的开设力度，通过经典文献阅读与写作以及人文社科类的选修课程，引导学生扩大阅读面和阅读量；增加专业技能课程的实验课时，加强对基本技能的测试。通过经典赏析等课程，引导学生培养艺术思维，并最终在文学修养和技术能力的基础上，形成对艺术思维独到的认识，从而为未来从事艺术工作奠定良好的专业基础。

（三）艺术人才联合培养机制

2019年成立了教育部中华优秀传统文化传承基地山西师范大学“山西梆子戏”传承基地，拟以该基地为依托，以戏剧与影视学院为主体，建立与临汾戏剧研究院、临汾市蒲剧院、临汾文化艺术学校等单位的人才联合培养机制。美术学院、音乐学院都有与国内其他高校或机构、社团建立联合培养的传统。

二、建设艺术通识课程，构建美育课程体系

（一）完善工作机制，明确管理机构

加强学校美育工作，构建体系是基础。为保证公共艺术课教学的顺利实施，学校成立了由主管教学工作的副校长担任组长的公共艺术课教学工作领导小组，负责统筹全校公共艺术课的教学组织协调工作；成立了以教务处牵头，音乐学院、美术学院、文学院、戏剧与影视学院、体育学院参加的公共艺术课程教学组织管理机构；教务处配备了专职人员，具体负责公共艺术课教学管理工作。

（二）加强公共艺术课程管理，优化美育课程资源

加强学校美育工作，美育课程是核心。“打开”校园，让社会资源进校园，丰富美育内容，增强美育活力；重心“打通”课程，整合课程资源，让美育课程通道更加畅通；重视“打造”品牌，让传统文化浸润校园文化，培育中华文化情感。学校按照《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》要求，将公共艺术课程列入文化素质教育限定性选修课程之中，并规定每个学生在校学习期间必须选修一门课程并通过考核（音、体、美等专业学生修读非本专业课程），同时开设了《影视鉴赏》《音乐鉴赏》《艺术美学》《戏曲鉴赏》《戏剧鉴赏》《西方美术欣赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《美术鉴赏》《古代名剧鉴赏》等十门智慧树公共艺术选修课网上选课，每门课程为 2 学分。

引进地方传统戏曲，开设全校性公共艺术课程。以 2019 年 6 月成立的教育部中华优秀传统文化传承基地“山西梆子戏教学实践工作坊”为依托，面向学校卓越师范生培养计划现有的 6 个学院 8 个教学班级，聘请临汾市文化艺术学校高级讲师、临汾市蒲剧研究院二级导演张志平开设《山西梆子戏欣赏与演唱》课程。课程开设 17 周，每周 2 课时，2 学分。在茆英学院以《民间艺术》课程为平台，开设“山西梆子戏欣赏与演唱”课程模块。课程开设 17 周，每周 2 课时，2 学分。依托教育部产学研合作项目“中华传统文化艺术类通识课程体系建设”，邀请山西梆子戏名家共同摄制《山西梆子戏欣赏与演唱》视频课程，视频课程设置 15 讲，每讲 2 课时，2 学分。

三、加强艺术师资培养

学校加强艺术专业师资队伍建设，不断引进“双一流”高校表演专业教师，留校博士毕业生。2019年，成立“教育部中华优秀传统文化传承基地山西梆子戏艺术名师工作坊”，聘请梆子戏表演、研究名师为工作坊工作室专业教师。按照“双师型”教师队伍建设规划，鼓励原有新闻学、传播学、文学等学科背景教师向广播电视艺术学方向转型；适时重点培养创作型青年人才，主攻创意短视频制作、故事片、纪录片创作、剧本写作、广告文艺创作等方向。迄今，已有多位老师及其指导的学生在各级各类影视大赛中获奖。此外，通过聘请山西广播电视台、临汾广播电视台等传媒行业内资深媒体人担任教师，有效补充艺术教育教师队伍。

四、强化美育实践教育，发挥第二课堂功能

高校艺术教育是使学生提高文化艺术素养、树立正确审美观念、激发创新意识和创造能力，实现全面发展的重要途径。2019年是新中国成立70周年，我校借此契机，与祖国同庆，积极开展各项社会实践活动和校内艺术教育活动，取得了积极反响。

我校学子在全国、全省的大学生艺术展演中多次获奖。例如，我校空乘专业学生在2019年全国高等学校民航服务技能大赛中荣获团体亚军，2019年全省“爱我国防”大学生演讲比赛荣获优秀组织奖，团省委和省教育厅举办的第六届高校“校园星光大道”中我校荣获组织奖称号。我校学生社团共有55个，其中艺术类社团19个，包括八音乐团、晋风社、毓秀歌舞团、KEEP REAL舞蹈协会等，艺术社团每

年开展活动 40 次，参与人数达到 4000-5000 人次，“学雷锋，送温暖”小组学生社团入选全国高校十强“最佳学生社团”。这些成果充分说明我校坚持不懈的艺术教育取得了明显成效，在校园内形成了良好的艺术氛围，为我校更好的创建文明校园奠定了基础。

学校每年举办各种各样的书法展、摄影展、画展等活动，在营造校园文化艺术氛围、提升学生艺术素养方面发挥了积极作用。公共艺术教育对于拔尖创新人才培养，对大学文化的创新发展、大学生个体人格健全和生命活力的张扬，具有非同寻常的价值。公共艺术教育的开展，陶冶了学生的情操，净化和美化了学生的心灵，提升了学生的综合素质。

2019 年校内艺术活动开展情况一览表

项目名称	活动时间	组织单位
青春诗情，文艺创新朗诵会	2019 年 3 月	神舟诗社
物信学院 236 爱心社主持人大赛	2019 年 4 月	236 爱心社
山西师范大学“中国梦·师范情”专场文艺演出	2019 年 4 月	校团委
“青春心向党，建功新时代”五四颁奖典礼	2019 年 4 月	校团委
“青春心向党，建功新时代”主题汇演	2019 年 4 月	传媒学院
山西师范大学道德讲堂	2019 年 5 月	校团委
山西师范大学 2019 年安踏大学生篮球联赛	2019 年 5 月	山西师范大学学生会
山西师范大学“庆七十华诞，舞青春华	2019 年 5 月	山西师范大学学生会
山西师范大学“5·25”大学生心理健康教育系列活动	2019 年 5 月	校团委

山西师范大学啦啦操大赛颁奖典礼“我和我的祖国”演出	2019年5月	音乐学院
山西师范大学校园歌手大赛	2019年6月	校团委
中英文演讲比赛	2019年6月	教务处、校团委
山西师范大学我和我的祖国原创话剧《出发吧，青年》展演	2019年6月	校团委
“时代新人说——我与祖国共成长”演讲大赛	2019年9月	校团委
“师大记忆”主题摄影作品展	2019年9月	传媒学院
“唱响青春之歌”文体音乐互动比赛	2019年10月	音乐学院
爱党爱国爱校学生合唱比赛	2019年10月	校团委
社团校园文化节	2019年10月	校团委
主持人大赛	2019年11月	音乐学院
第十一届海峡两岸电视主持新人大赛山西选拔赛	2019年11月	传媒学院
“立德树人”学生工作2019年度盛典隆重举行	2019年12月	学生处
山西师范大学青年志愿者协会志愿者联欢会	2019年12月	山西师范大学青年志愿者协会
我校教育部中华优秀传统文化传承基地开展课程汇报演出活动	2019年12月	“晋风社”学生社团
元旦晚会	2019年12月	校团委、校工会、校学生会

五、发挥艺术学科优势，凸显美育活动特色

我校艺术学院结合艺术学科发展特色，通过发挥辐射和带动作用，拓展美育教学内容和形式，举办各类特色活动，提升学校美育的整体水平和影响力。

为庆祝中华人民共和国成立70周年，美术学院成功举办“我的祖国—新中国美术经典70年图片献巡展”，共展出了1949-2019年期间中国美术经典作品的图片和材料200余份，回顾了新中国成立

70年来三个重要时期中国美术成长与发展的过程，梳理了新中国美术在多个领域的深入与融合，重构历史文化记忆，向师生们展示了中国美术与时代、与社会、与人民的美好生活同频共振的正能量。此次活动通过思想的碰撞与行动的感触，让师生们从内心深处接收到爱国主义教育洗礼，了解革命历史、增强爱国意识、树立文化自信，真正实现了教育的入脑入心。

传媒学院已创建“师大记忆”摄影展、“播音编导汇报演出”、“沐风话剧团”、“声声不息朗诵艺术团”等四个主题性艺术创作品牌。“师大记忆”摄影展依托传媒学院摄影课程教学改革项目，在指导老师和摄影专家的带领下，由学生自发宣传、组织、遴选并展出师大学子原创摄影作品，作品选题涉及师大学子大学生活、学习以及临汾地区文化传承等等，迄今已举办三届。“播音编导汇报演出”是依托传媒学院专业实践教学改革项目，在专业教师的指导下，由播音专业学生自发编排并演出的原创性播音主持文艺晚会，晚会展示了播音专业学生的播音基本功、文艺用稿创作能力、文艺表演与综合主持能力；同时，编导专业学生联合完成节目视音频素材创作、节目摄录编等工作。播音编导汇报演出项目已连续举办4届。“沐风话剧团”和“声声不息朗诵艺术团”分别围绕话剧创作与演出、经典朗诵与社区服务等为主要任务，在专业老师的带领下开展各种话剧表演、朗诵和理论宣讲服务等活动，带给学生优雅的艺术熏陶，锻炼了学生的表演能力，还提升了学院的社会影响力。

戏剧与影视学院品牌活动“戏剧之夜”，连办六年，已成为学院教学与学团活动的品牌，既提升了学生自身的专业能力，也在校园内

掀起了“传统热”。2016年以来，学院定期开展“FIRST青年电影展”，以及电影点映活动，将课堂从教室转移到电影院，提高学生学习和参与的兴趣。以上活动多次被各家媒体所报道。学院推动每年一次的“戏影人生”原创剧本大赛活动。2019年5月，表演专业毕业大戏《德龄与慈禧》《休息日》上演。2018、2019年，学院两次以“弘扬传统文化，展现戏剧魅力”为主题的世界戏剧日系列纪念的活动，旨在弘扬中华优秀传统文化，提升学生的文化素养。

六、美育浸润，服务社会

实施学校美育浸润活动，开展对口定点帮扶，支教扶贫、社区服务。2019年暑期，我校以项目化、特色化的形式开展“青春心向党，建功新时代”暑期三下乡社会实践活动。3500余名大学生，283支队伍，理论政策宣讲、爱心义务支教、美丽中国实践、文化艺术服务等多个主题实践活动。活动期间，共受到中国青年网、央视网、人民网、山西新闻网等多家媒体报道，对外宣传报道271次，国家级报道75次，省级报道196次，新闻媒体电视台宣传报道10次。

山西师范大学戏曲博物馆、视听室、资料室、表演教室、“山西梆子戏艺术名师工作坊”“山西梆子戏艺术教学实践工作坊”免费开放。

戏剧与影视学院积极对临汾市特殊教育学校进行定点帮扶，开展戏剧、影视方面的美育工作，服务社会，支持本科毕业生赴西藏支教。传媒学院“声声不息朗诵艺术团”多次义务赴中小学校、社区进行“经典诵读”、“小主持人兴趣辅导”等学校美育、社区服务活动。

他们用实际行动深刻诠释着在实践中受教育、长才干、做贡献的真正内涵。