山西师范大学

2017 届毕业生就业质量年度报告

山西师范大学学生工作部（处）

二〇一七年十二月

2017年山西师范大学供需见面洽谈会简影

校领导符惠明、高峰与用人单位亲切交谈

校领导卫建国、高峰现场指导工作

学生观看“用人单位二维码信息墙”

学生递交简历及登记个人信息

学生查询用人单位信息

供需见面洽谈会现场

2017年山西师范大学就业指导中心工作简影

2017届毕业生毕业教育暨安全文明离校工作会议

美国布里奇波特大学博士作“创新创业在中美”报告

2017届毕业生派遣培训会

欢送2017年西藏那曲专招生

临汾市教育局免费师范生专场招聘会

右玉县第一中学专场招聘会

新疆沙雅县教育局专场招聘会

学生假期参加“走进未来”公益活动

山西师范大学

2017 届毕业生就业质量年度报告

山西师范大学学生工作部（处）数据报告撰写组　编

山西师范大学数据报告撰写组

项目负责人：李三红

分析与撰写：张大为 解国宏 武　旭

审　稿：许国宝

校　对：崔志潞　杨利君　陈　戎

数　据：翟佳敏　张　旭　段　晶

目录

引言 1
（一）报告说明 1
（二）学校概况及主要特点 3
一、毕业生基本情况 5
（一）毕业生规模 5
（二）毕业生结构 5
1. 学科门类分布 5
2. 专业人数分析 6
3. 性别、政治面貌与民族情况 8
4. 生源地分布 8
二、毕业生就业情况与分析 9
（一）毕业生就业情况 9
1. 总体就业情况 9
2. 各专业就业情况 9
3. 就业去向 10
（1）协议就业 11
（2）升学 11
（3）出国（境） 12
（4）项目就业 12
（5）灵活就业 12
4. 就业分布 13
（1）单位地域分布 13

（2）单位性质分类 13
（二）毕业生就业情况分析 14
1.就业毕业生情况分析 14
（1）离职率分析 14
（2）就业专业对口度分析 14
（3）现有工作适应度分析 15
（4）薪酬水平及满意度分析 15
（5）求职过程及渠道分析 16
（6）就业存在问题分析 17
2.未就业毕业生情况分析 18
（1）未就业原因分析 18
（2）当前心态及规划分析 19
三、就业发展趋势分析 21
（一）毕业生就业情况变化趋势 21
1.就业率变化趋势 21
2.就业去向变化趋势 21
（二）用人单位需求分析 22
1.用人单位对我校毕业生满意度分析 22
2.用人单位对毕业生的素质与能力要求分析 22
四、就业创业工作展望 24
（一）就业理念 24
（二）就业意向 24
1.就业地区意向 24

2. 就业方向意向 25
3. 择业特征 26
（1）择业动机 26
（2）薪酬要求 26
（三）创业反馈 27
1. 创业理解 27
2. 创业意向 27
3. 创业条件 28
4. 创业首选行业 29
5. 影响创业因素 29
6. 创业相关政策关注度 30
（四）就业创业工作建议及需求反馈 31
1. 毕业生对就业工作的建议 31
2. 在校大学生对就业指导需求的反馈 31
3. 在校大学生希望学校提供的创业支持反馈 32

引言

（一）报告说明

1.统计时间

本报告所涉及的数据，除有特殊说明，时间均截至 2017 年 10 月。

2.调查样本

调查对象主要为 2017 届毕业生，此外还包括：

（1）2015、2016 年的部分往届毕业生。

（2）现有四个年级的部分在校大学生。

本次调查以学院为单位共发放 1780 份问卷，并适时收回，最终收回有效问卷 1750 份。

3.就业率计算

（毕业生总人数-未就业毕业生人数）/毕业生总人数×100%

4.报告结构

报告具体分为四大部分：第一部分为毕业生基本情况，涵盖毕业生规模和结构，数据源自就业管理系统。第二部分是毕业生就业情况与分析，涵盖毕业生就业情况、就业去向、专业对口度分析等，数据源自问卷调研。第三部分为就业发展趋势分析，包括两个维度，一是毕业生就业情况变化趋势，二是用人单位需求分析，数据源自问卷调研和近四年数据对比结果。第四部分为就业创业工作展望，涵盖大学生就业创业意向、就业创业工作建议及需求反馈情况，数据源自问卷调研。

5.统计指标

（1）学科门类，根据教育部新修订的《学位授予和人才培养学科目录（2011 年）》，我国高校现行的 13 个学科门类是：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学、艺术学。

（2）“就业形式”指标，主要包括协议、升学、出国（境）、项目和灵活 5 种形式。

（二）学校概况及主要特点

山西师范大学创建于 1958 年，坐落于华夏文明的重要发祥地古尧都临汾市，是培养山西省基础教育师资的重要基地。建校近 60 年来，学校不断上层次、上水平，现已发展成为一所培养体系完备、办学特色鲜明的省属重点师范大学。

学校现有全日制本科生 15800 余人，研究生 3400 余人；设有 24 个学院，61 个本科专业，17 个一级硕士学位授权学科，2 个一级博士学位授权学科，2 个博士后流动站，1 个教育部重点实验室，1 个教育部创新团队，1 个山西省服务产业创新学科群，9 个省级重点学科，3 个省级协同创新中心，4 个山西省高校人文社科重点研究基地，承担教育部“卓越教师培养计划改革项目”，承担国家级人才培养模式创新实验区项目和国家级大学生校外实践教育基地项目，有 6 个国家级特色专业、4 个省级优势专业、10 个省级品牌专业,6 个省级特色专业，13 门省级精品课程，9 个省级实验教学示范中心。

学校现有专任教师 1170 余名。其中，国家杰青 2 人，中青年科技创新领军人才 1 人，“万人计划”领军人才 1 人，中国科学院院士特聘教授 1 人，中国工程院院士特聘教授 1 人，“千人计划”人选特聘教授 1 人，“长江学者”特聘教授 9 人。国家百千万人才工程人选 4 人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选 5 人，山西省高等学校优秀青年学术带头人 29 人，省级教学名师 24 人，山西省“百人计划”12 人，山西省青年拔尖创新人才 6 人，山西省学术技术带头人 17 人。

学校高度重视本科教学工作，始终把教学质量作为立校之本，不断深化教育教学改革，全面提高人才培养质量。2014 年开始，实施“以学生为中心”的课堂教学改革。2016 年以来，又实施以课堂教学改革为突破口的人才培养模式改革，着力改造现有大学课堂，全面更新教育教学理念，努力创新教育教学方法，大力实施教学改革创新计划，全面深化实践教学改革，全面加强大学生创新创业教育，积极推进信息技术与教育教学深度融合，积极探索精英人才培养模式。学生的学习能力、创新能力和实践能力不断提高，教育教学质量稳步提升，荣获 2014 年国家级教学成果奖，就业率稳居全省高校前列，毕业生受到社会各界的广泛欢迎和认可。

学校坚持以学科建设为龙头，不断提升学科和科研水平。“十三五”以来，学校大力推进重点学科建设，按照“一体两翼、多点协同”的学科整体布局，

实施以引进高端人才和高水平团队为突破口的重点学科攀升计划。“一体”即以教师教育为主体，“两翼”即以“戏剧与影视学”和“化学”两个一级博士点学科为牵头学科，辐射和引领大文、大理各相关学科，形成两大优势学科群。“多点协同”包括重点学科和重点学科方向两类。目前，已经确立了教师教育、文化创意产业、分子科学等 3 个学科群，中国语言文学、中国史、生物学、数学等 4 个重点学科，以及马克思主义理论、体育学、产业经济学、物理学、农产品加工与贮藏工程、自然地理学等 6 个重点学科方向。

学校高度重视发挥高层次人才的支撑引领作用，“十三五”期间，将大力培养和引进一批活跃在学术前沿、满足国家和山西省战略需求的领军人才，努力建设一批高水平创新团队。

学校主办有一批国内外影响广泛的报纸期刊。《中华戏曲》是海内外戏剧戏曲学界有广泛影响的辑刊之一；《山西师大学报》（社科版）是全国高校百强社科期刊、北方优秀期刊、山西省一级期刊；《语文报》和《英语周报》享誉海内外，是家喻户晓的“中国驰名商标”。

学校实施开放办学，开展多层次、宽领域的教育交流与合作。先后与国外 40 余所大学和学术团体建立了友好合作交流关系，与国内兄弟院校的校际交往和交流合作日益频繁，与社会各界的互动合作日益广泛。

学校重视精神文明建设，连续多年被评为山西省文明和谐单位，先后荣获全国师德师风建设先进单位、山西省“五一”劳动奖状和文明和谐单位标兵等荣誉称号，大学生社会实践活动连续多年受到中宣部、教育部和团中央的表彰。

潮平两岸阔，风正一帆悬。当前，全校教职员工正以更加广阔的视野，更加开放的姿态，更加执著的努力，更加坚实的步伐，为把山西师范大学建设成为特色鲜明的高水平师范大学而努力奋斗！(数据截至 2017 年 9 月)

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

山西师范大学 2017 届毕业生人数为 3820 人。其中，省属公费师范毕业生人数为 478 人。

（二）毕业生结构

1. 学科门类分布

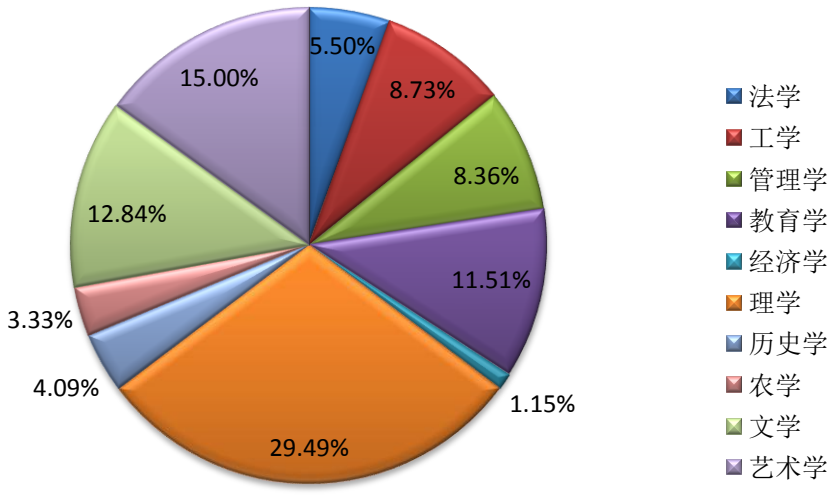


图 1-1　毕业生学科门类分布

如图 1-1 所示，毕业生专业共覆盖 10 个学科门类。其中，理学（29.49%）占比最多，艺术学（15.00%）次之；其次是文学和教育学，占比分别为 12.84% 和 11.51%；占比较少的是工学（8.73%）、管理学（8.36%）、法学（5.50%）、历史学（4.09%）和农学（3.33%）；最少的是经济学，占比 1.15%。

2. 专业人数分析

毕业生共涉及 19 个学院，具体包括文学院、政法学院、历史与旅游文化学院、外国语学院、教育科学学院、经济与管理学院、美术学院、音乐学院、戏剧与影视学院、书法学院、数学与计算机科学学院、物理与信息工程学院、化学与材料科学学院、生命科学学院、地理科学学院、传媒学院、食品科学学院、体育学院、职业技术学院。各学院及其专业人数分布详见表 1-1。

表 1-1　各学院及其专业毕业生人数统计

学院	专业	总人数	百分比
文学院	编辑出版学	45	1.18%
	汉语国际教育	48	1.26%
	汉语言文学	189	4.95%
政法学院	法学	42	1.10%
	社会学	47	1.23%
	思想政治教育	122	3.19%
历史与旅游文化学院	历史学	119	3.12%
	旅游管理	35	0.92%
	世界史	38	0.99%
外国语学院	日语	30	0.79%
	商务英语	73	1.91%
	英语	106	2.77%
教育科学学院	教育技术学	41	1.07%
	教育学	42	1.10%
	心理学	45	1.18%
	学前教育	49	1.28%
经济与管理学院	财务管理	156	4.08%
	行政管理	39	1.02%
	经济学	44	1.15%
美术学院	环境设计	26	0.68%
	美术学	62	1.62%
	视觉传达设计	25	0.65%

学院	专业	总人数	百分比
音乐学院	舞蹈学	30	0.79%
	音乐学	60	1.57%
戏剧与影视学院	表演	39	1.02%
书法学院	书法学	30	0.79%
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	76	1.99%
	数学与应用数学	187	4.90%
	信息与计算科学	43	1.13%
物理与信息工程学院	电子信息工程	84	2.20%
	物理学	172	4.50%
化学与材料科学学院	化学	169	4.42%
生命科学学院	生物工程	20	0.52%
	生物技术	59	1.54%
	生物科学	161	4.21%
	园林	50	1.31%
	园艺	78	2.04%
地理科学学院	地理科学	137	3.59%
	地理信息科学	35	0.92%
	人文地理与城乡规划	40	1.05%
	自然地理与资源环境	41	1.07%
传媒学院	播音与主持艺术	42	1.10%
	播音与主持艺术(空中乘务方向)	217	5.68%
	广播电视编导	42	1.10%
食品科学学院	食品科学与工程	83	2.17%
	食品营养与检验教育	72	1.88%
体育学院	社会体育指导与管理	38	0.99%
	体育教育	171	4.48%
	武术与民族传统体育	70	1.83%
	运动训练	60	1.57%
职业技术学院	财务管理	47	1.23%
	旅游管理	44	1.15%
合计		3820	100.00%

3. 性别、政治面貌与民族情况

由表 1-2 可知，毕业生性别分布情况：男生 901 人，占比 23.59%；女生 2919 人，占比 76.41%。政治面貌情况：团员 2836 人，占比 74.24%；党员 927 人，占比 24.27%。民族情况：汉族 3766 人，占比 98.59%；少数民族 54 人，占比 1.41%。

表 1-2　毕业生性别、政治面貌与民族情况

毕业生结构	分类	人数	所占百分比
性别	男	901	23.59%
	女	2919	76.41%
政治面貌	党员	927	24.27%
	团员	2836	74.24%
	其他	57	1.49%
民族	汉族	3766	98.59%
	少数民族	54	1.41%

4. 生源地分布

图 1-2　毕业生生源地各省（市、自治区）分布情况

如图 1-2 所示，毕业生生源所在地主要为山西省，其他生源分别来自北京市、甘肃省、内蒙古自治区等 26 个省（市、自治区）。

二、毕业生就业情况与分析

（一）毕业生就业情况

1. 总体就业情况

如下图所示，本届毕业生总体就业率为 91.20%。

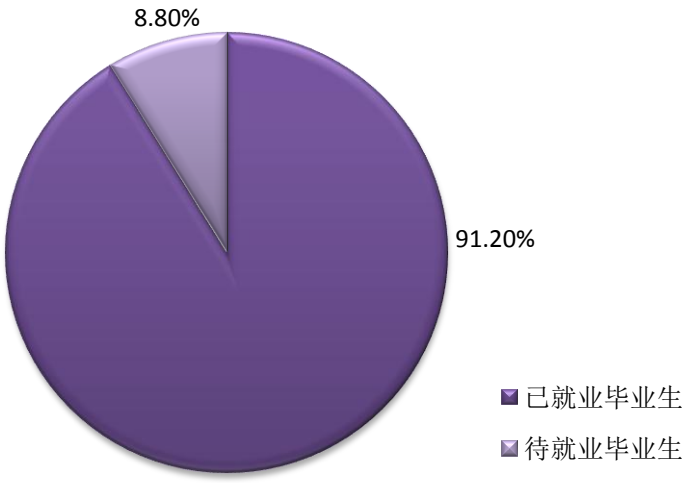


图 2-1　毕业生总体就业率

2. 各专业就业情况

表 2-1　各专业毕业生就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率
编辑出版学	97.78%	计算机科学与技术	100.00%
汉语国际教育	97.92%	数学与应用数学	100.00%
汉语言文学	99.47%	信息与计算科学	100.00%
法学	100.00%	电子信息工程	100.00%
社会学	100.00%	物理学	98.84%
思想政治教育	97.54%	化学	99.41%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
历史学	100.00%	生物工程	100.00%
旅游管理	100.00%	生物技术	100.00%
世界史	100.00%	生物科学	100.00%
日语	100.00%	园林	100.00%
商务英语	100.00%	园艺	100.00%
英语	100.00%	地理科学	100.00%
教育技术学	48.78%	地理信息科学	34.29%
教育学	90.48%	人文地理与城乡规划	95.00%
心理学	93.33%	自然地理与资源环境	100.00%
学前教育	93.88%	播音与主持艺术	85.71%
财务管理	99.36%	播音与主持艺术(空中乘务方向)	68.20%
行政管理	100.00%	广播电视编导	85.71%
经济学	100.00%	食品科学与工程	90.36%
环境设计	96.15%	食品营养与检验教育	41.67%
美术学	100.00%	社会体育指导与管理	84.21%
视觉传达设计	100.00%	体育教育	97.66%
舞蹈学	100.00%	武术与民族传统体育	97.14%
音乐学	100.00%	运动训练	43.33%
表演	25.64%	财务管理（对口）	2.13%
书法学	100.00%	旅游管理（对口）	4.55%

3.就业去向

在 3820 名本科毕业生中，657 人协议就业，805 人升学，14 人出国（境），6 人项目就业，2002 人灵活就业，就业人数共计 3484 人。

（1）协议就业

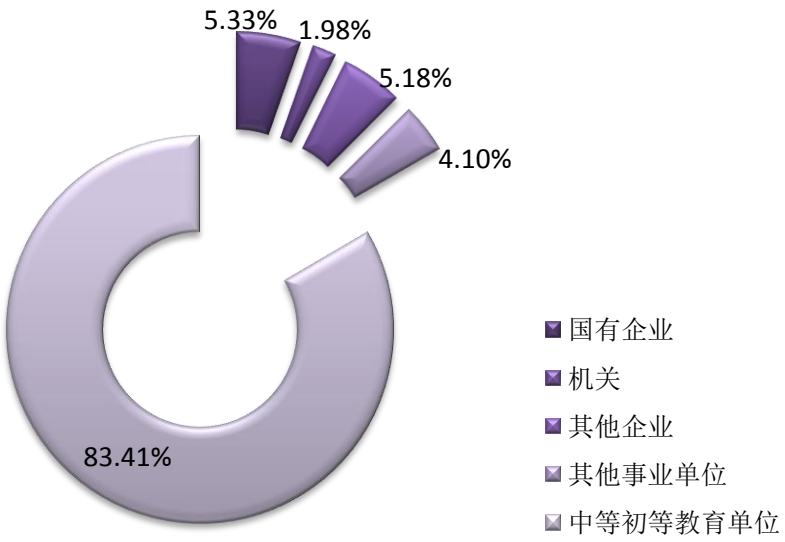


图 2-2　协议就业情况

由图 2-2 可知，毕业生协议就业的单位性质类型集中于中等初等教育单位，占比 83.41%；就业于国有企业的占比 5.33%；到机关单位就业的占比 1.98%。

（2）升学

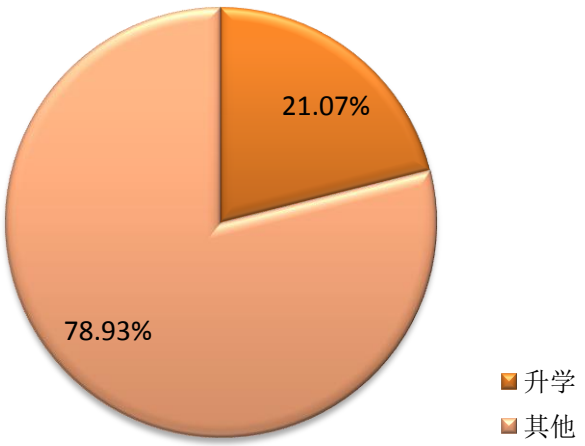


图 2-3　升学情况

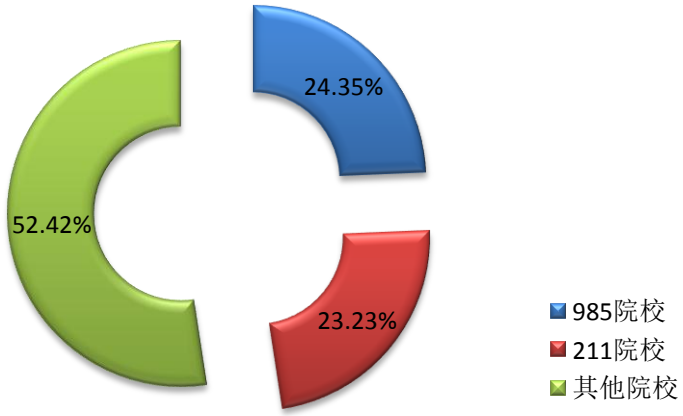


图 2-4　升学情况

图 2-3、2-4 显示，毕业生升学率为 21.07%。其中，升学至 985 院校 196 人，占比 24.35%；211 院校 187 人，占比 23.23%。

（3）出国（境）

毕业生出国（境）人数为 14 人，占总人数的 0.37%。

（4）项目就业

毕业生项目就业人数为 6 人，占总人数的 0.16%。

（5）灵活就业

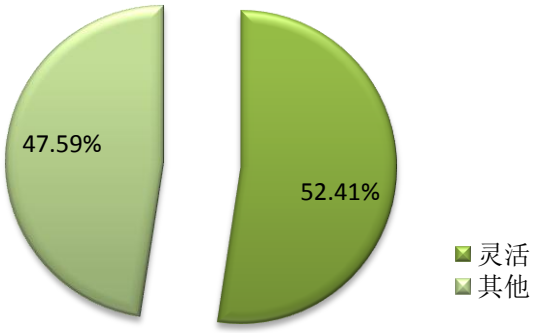


图 2-5　灵活就业情况

灵活就业包括自主创业、自由职业、劳动合同和其他灵活就业等形式。如图 2-5 所示，毕业生的灵活就业率为 52.41 %。通过统计可知，毕业生的灵活

就业行业主要集中在“教育业”、“信息传输、软件和信息服务等技术服务业”。

4. 就业分布

（1）单位地域分布

表 2-2　毕业生单位地域分布

地区	百分比	地区	百分比
山西	72.07%	陕西	1.12%
北京	7.82%	吉林	0.56%
福建	2.79%	江西	0.56%
广东	2.79%	深圳	0.56%
河北	2.79%	湖北	0.56%
上海	2.23%	天津	0.56%
四川	1.68%	西藏	0.56%
浙江	1.68%	海南	0.55%
山东	1.12%		

由表 2-2 可知，毕业生就业单位地域覆盖 17 个省（市、自治区）。其中，山西省人数占比最多，北京市、福建省、广东省、河北省等次之。

（2）单位性质分类

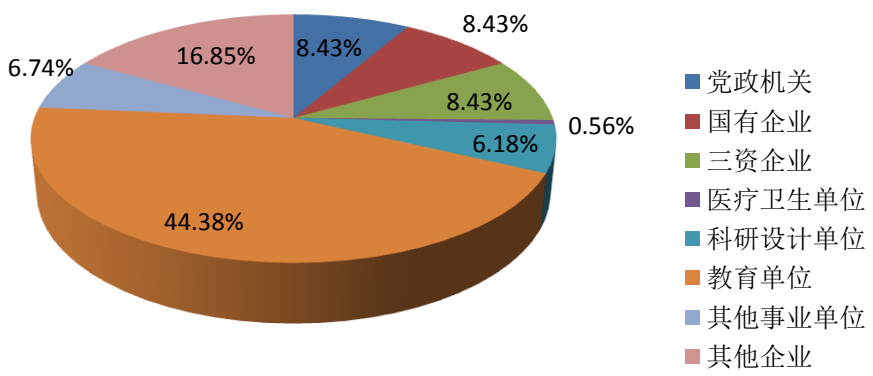


图 2-6　毕业生单位性质分类

由图 2-6 统计可知，44.38%的毕业生在教育单位工作；33.71%的毕业生在企业工作（国有企业 8.43%、三资企业 8.43%、其他企业 16.85%）；仅有 0.56%的毕业生在医疗卫生单位工作。

（二）毕业生就业情况分析

1.就业毕业生情况分析

（1）离职率分析

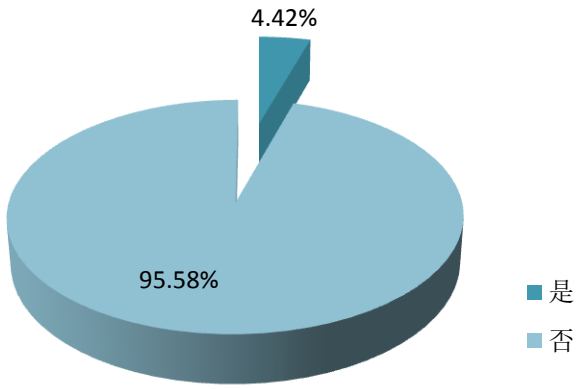


图 2-7　离职情况

由上图可知，95.58%的毕业生就业情况稳定；就业后离职的情况较少，占比 4.42%。

（2）就业专业对口度分析

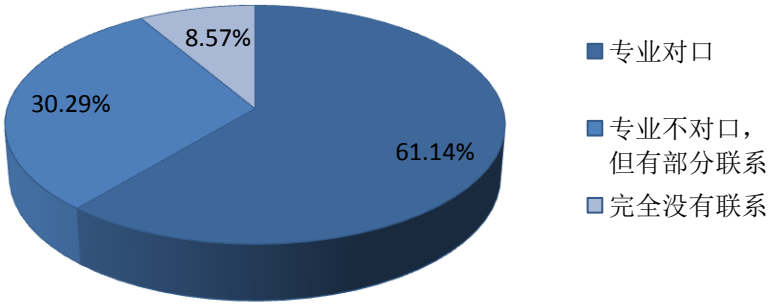


图 2-8　就业专业对口度反馈

图 2-8 显示，毕业生认为现有工作与所学专业联系密切的占 61.14%；有部分联系的占 30.29%；完全没有联系的占 8.57%。由此可知，38.86%的毕业生就业存在专业不对口或对口度较低的问题。

（3）现有工作适应度分析

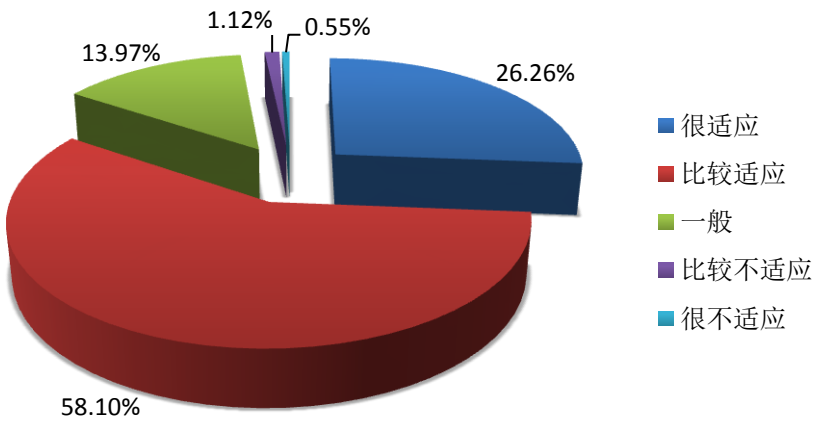


图 2-9　工作适应度反馈

由图 2-9 统计可知，84.36%的毕业生适应现从事工作，其中 26.26%的毕业生很适应，58.10%的毕业生比较适应；仅有 1.67%的毕业生相对不适应现有工作。

（4）薪酬水平及满意度分析

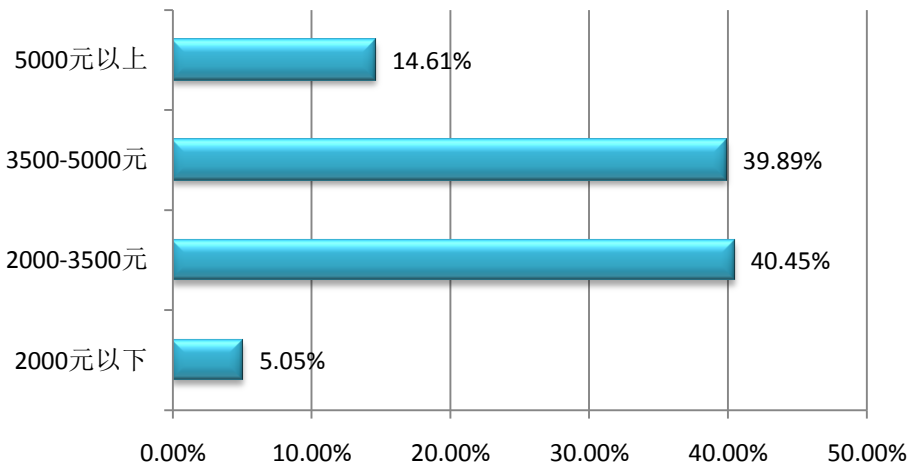


图 2-10　薪酬分布情况

如图 2-10 所示，毕业生月薪水平多集中在 2000-3500 元和 3500-5000 元，分别占比 40.45%、39.89%；5000 元以上的较往年大幅提升，达到 14.61%；2000 元以下的占比 5.05%。

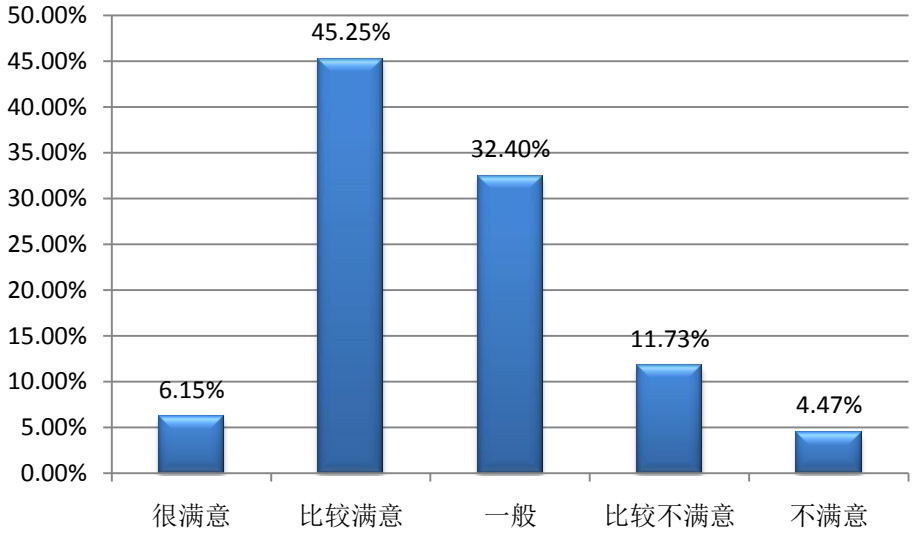
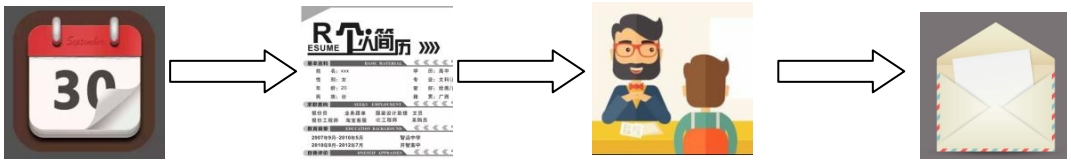


图 2-11　薪酬满意度

由图 2-11 统计可知，51.40%的毕业生满意自己目前的薪酬，16.20%的毕业生相对表示不满意。

（5）求职过程及渠道分析



平均用时 4.5 个月　　**平均投递 17 份简历**　　**获得 6 个面试机会**　　**平均收到 3 个录用通知**

图 2-12　求职过程调查

如图 2-12 所示，毕业生从调整心态、准备简历到开始投递再到最终落实工作，平均用时 4.5 个月；在求职过程中，平均投递 17 份简历，获得 6 个面试机会，收到 3 个录用通知。

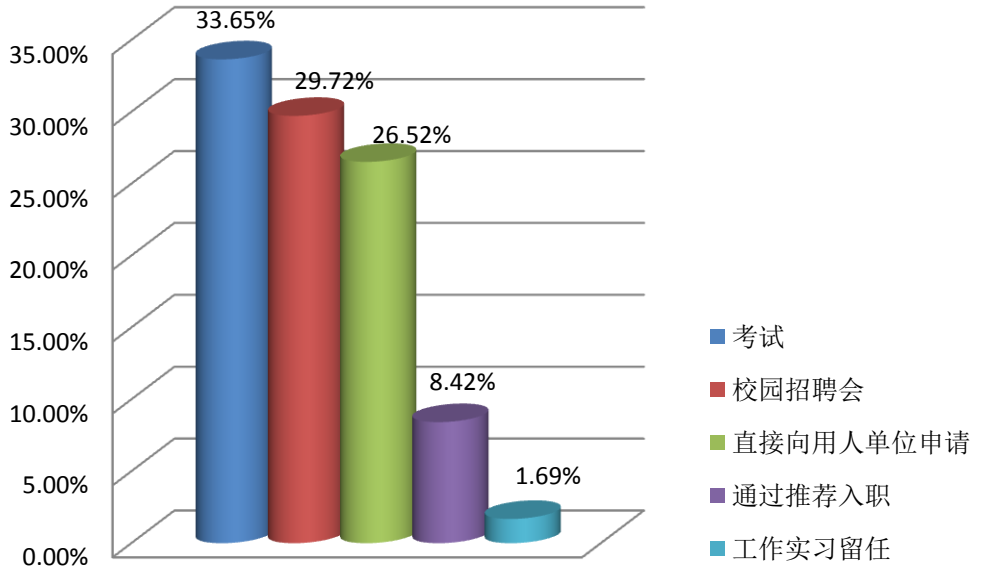


图 2-13　就业渠道类型

从图 2-13 可知，毕业生落实工作的主要渠道是参加各类招聘考试、校园招聘会和直接向用人单位递交简历，分别占比 33.65%、29.72%和 26.52%；8.42%的毕业生通过推荐入职；1.69%为实习留任。

（6）就业存在问题分析

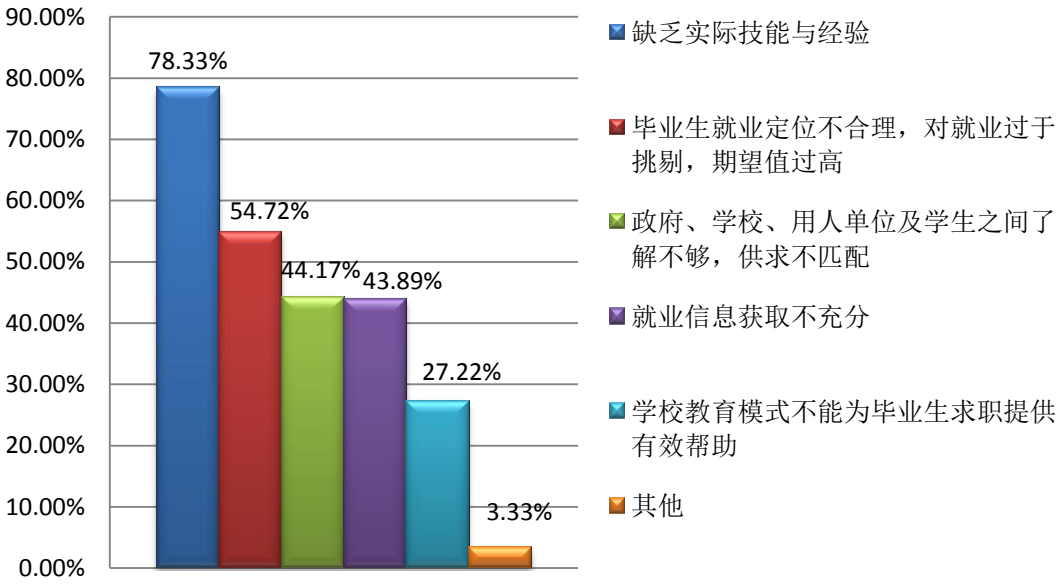


图 2-14　就业存在问题反馈

如上图所示，毕业生就业过程中存在的主要问题是缺乏相应实践经验，占比 78.33%；其次是就业期望值过高、用人单位与学生信息互通不及时和就业信息获取不充分，分别占比 54.72%、44.17%和 43.89%；学校教育与就业环境的差异也是毕业生求职过程中不可忽视的问题，占比 27.22%。

2.未就业毕业生情况分析

（1）未就业原因分析

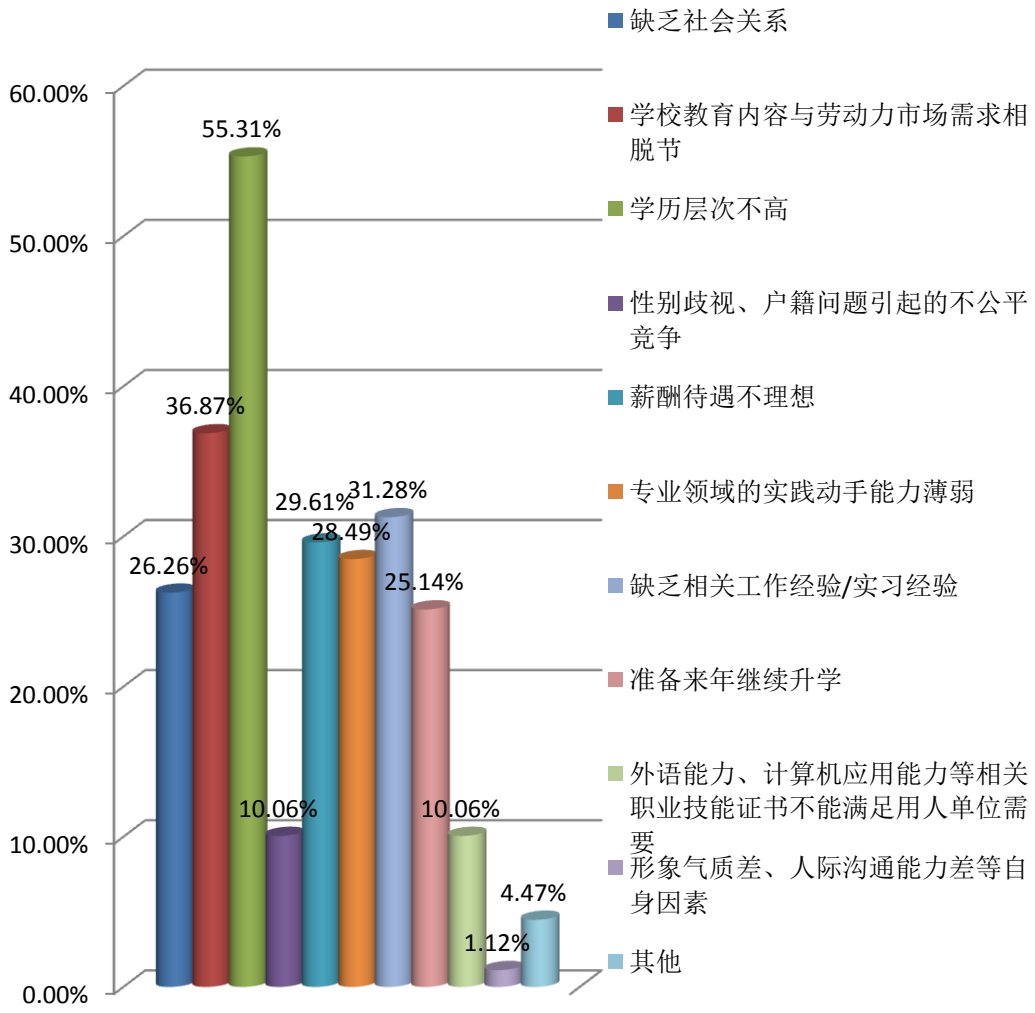


图 2-15　未就业原因调查

如图 2-15 所示，未顺利就业原因分析中：“学历层次较低”应答百分比最高，为 55.31%；其次为“学校教育内容与劳动力市场需求相脱节”、“缺乏相关工作经验”、“薪酬待遇不理想”、“专业领域的实践动手能力薄弱”、“缺乏社会关系”、“准备来年继续升学”，应答百分比依次为：36.87%、31.28%、29.61%、28.49%、26.26%、25.14%；“性别歧视、户籍问题引起的不公平竞争”和“职业技能证书不能满足用人单位需要”的应答百分比均为 10.06%；“形象气质差、人际沟通等自身因素”应答百分比最少，为 1.12%。

（2）当前心态及规划分析

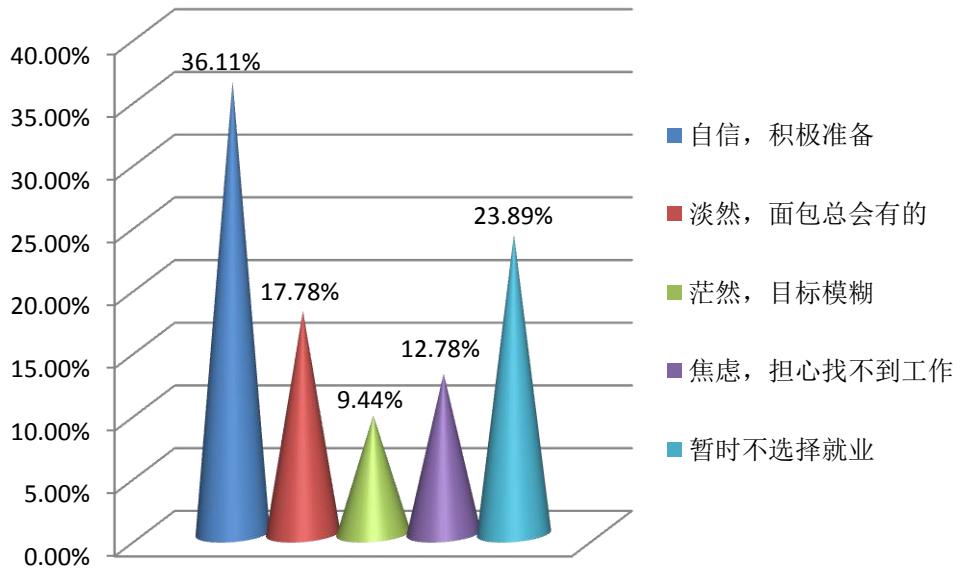


图 2-16　就业心态状况调查

如图 2-16 所示，36.11%的毕业生对就业前景有信心并积极准备；17.78%的毕业生也持乐观心态，认为工作总归可以找到；与此相反，46.11%的毕业生较为迷茫、焦虑，或因就业目标不明确，暂时不选择就业。

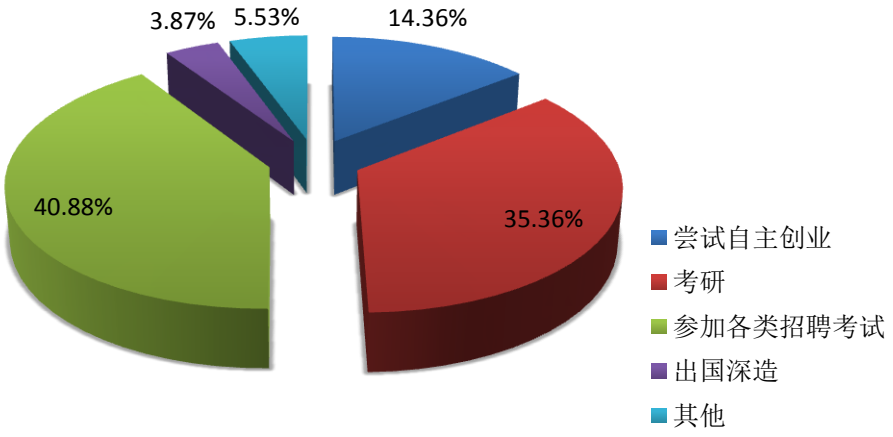


图 2-17　就业规划调查

由图 2-17 可知，未就业毕业生有着积极的就业规划。尝试参加各类招聘考试的人数最多，占比 40.88%；考研也是其规划的主要方向，占比 35.36%；尝试自主创业的占比 14.36%；相较而言，选择出国深造的最少，占比 3.87%。

三、就业发展趋势分析

（一）毕业生就业情况变化趋势

1. 就业率变化趋势

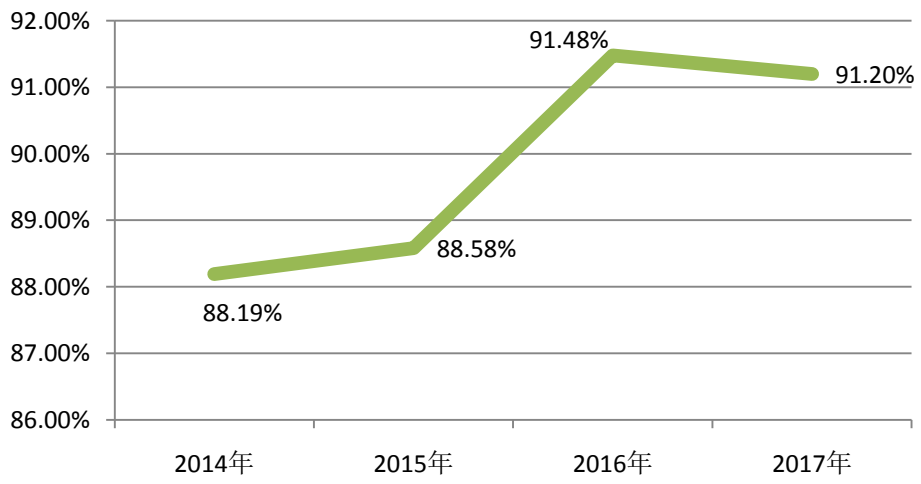


图 3-1　近四年毕业生就业率统计

图 3-1 显示，近四年毕业生就业率总体呈平稳上升趋势，本届毕业生就业率继续突破 90%，仍保持在较高水平。

2. 就业去向变化趋势

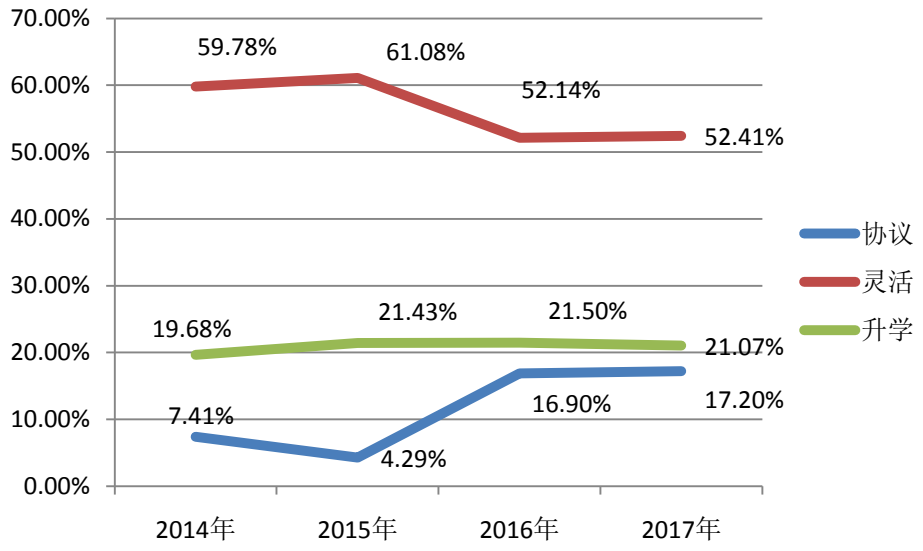


图 3-2　近四年毕业生就业去向情况

由图 3-2 可知，毕业生灵活就业率略有下降；协议就业率显著上升；考研率达到了 21.07%。可见，我校在保持较高整体就业率的基础上，就业质量明显提升。

（二）用人单位需求分析

1.用人单位对我校毕业生满意度分析

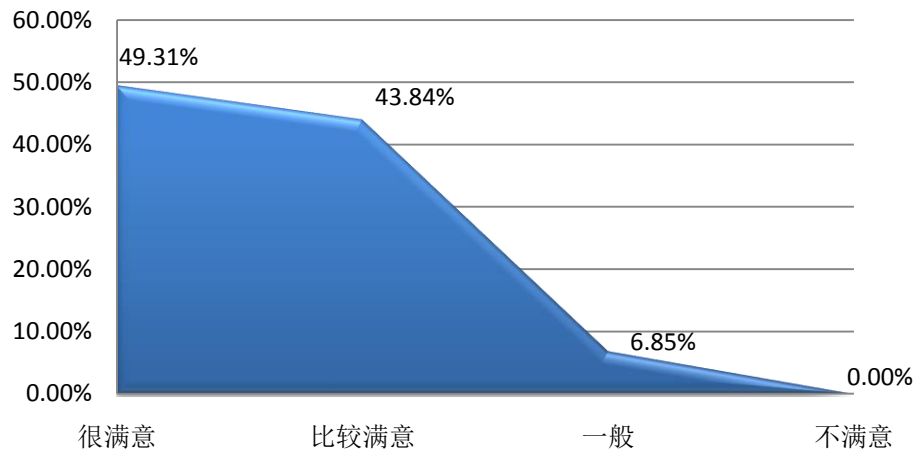


图 3-3　用人单位对毕业生满意度调查

由图 3-3 统计可知，用人单位对毕业生的满意度高达 93.15%，认为一般的仅占 6.85%。

2.用人单位对毕业生的素质与能力要求分析

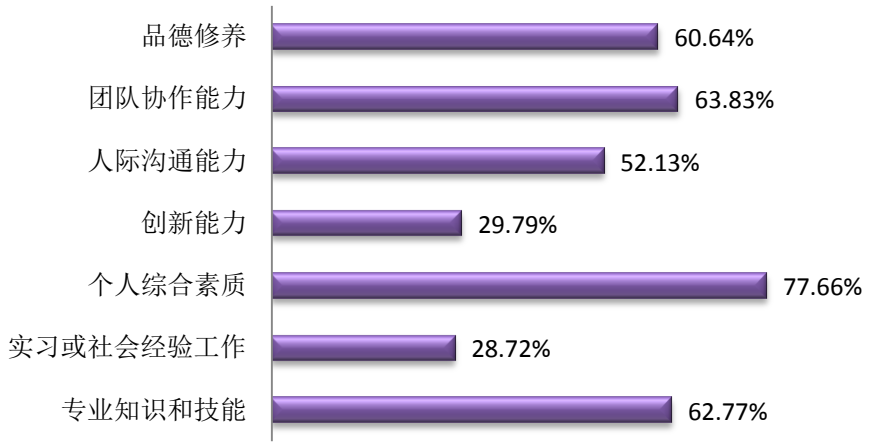


图 3-4　用人单位对毕业生的素质与能力要求

由图 3-4 可知，用人单位认为毕业生最重要的素质与能力是个人综合素质，占比 77.66%；其次为：团队协作能力、专业知识和技能、品德修养、人际沟通能力，分别占比 63.83%、62.77%、60.64%、52.13%；最后为创新能力和实习或社会经验工作，分别占比 29.79%和 28.72%。

四、就业创业工作展望

（一）就业理念

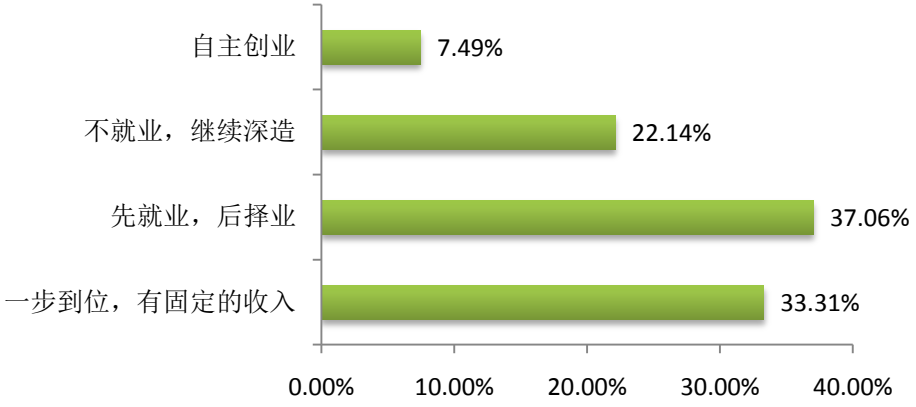


图 4-1　就业理念

如上图所示，当前大学生的就业理念呈多元化趋势。其中，37.06%的大学生选择先就业后择业；33.31%的大学生选择一步到位的工作岗位；22.14%的大学生选择继续深造；7.49%的大学生选择自主创业。

（二）就业意向

1.就业地区意向

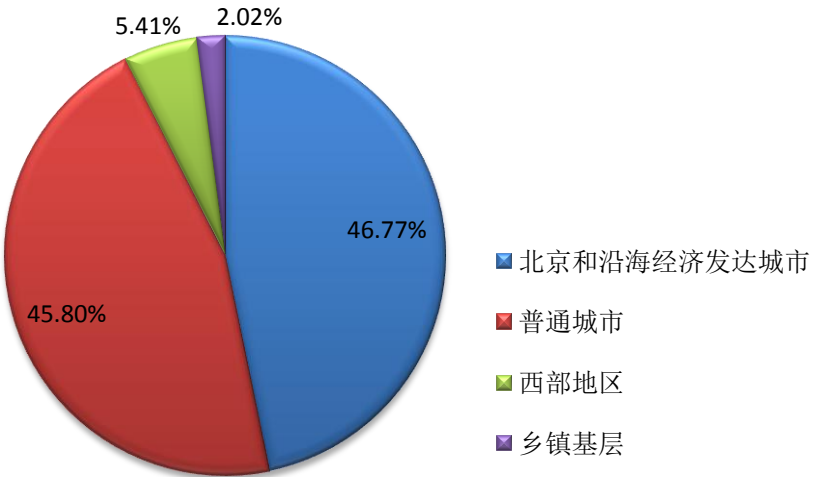


图 4-2　就业地区意向

图 4-2 可知，有意向到北京、沿海等经济发达城市和普通城市就业的大学生占比最多，分别为 46.77%和 45.80%；有意向到西部地区和乡镇基层就业的大学生占 5.41%和 2.02%。

2. 就业方向意向

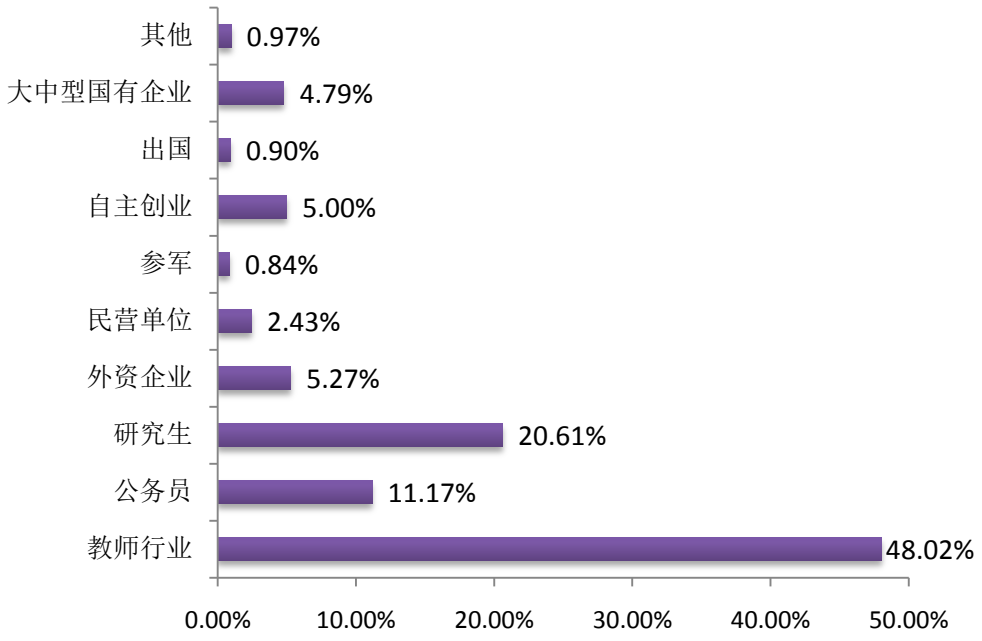


图 4-3　就业方向意向

如上图所示，选择从事教师行业的大学生最多，占比 48.02%，该比值明显高于往年；其次为考研和考公务员，分别占比 20.61%和 11.17%；选择外资企业、自主创业和大中型国有企业的分别占比 5.27%、5.00%和 4.79%；选择去民营单位、出国、参军等方向的占比较少。

3. 择业特征

（1）择业动机

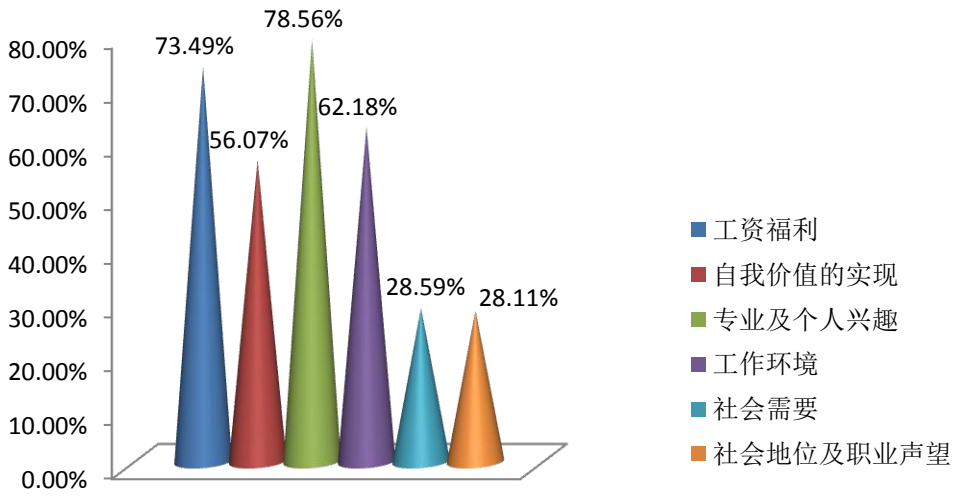


图 4-4　择业动机

由图 4-4 可知，大学生择业看重的因素是专业及个人兴趣和工资福利，分别占比 78.56%和 73.49%；其次为工作环境和自我价值的实现，分别占比 62.18%和 56.07%；最后为社会需要和社会地位及职业声望，分别占比 28.59%和 28.11%。

（2）薪酬要求

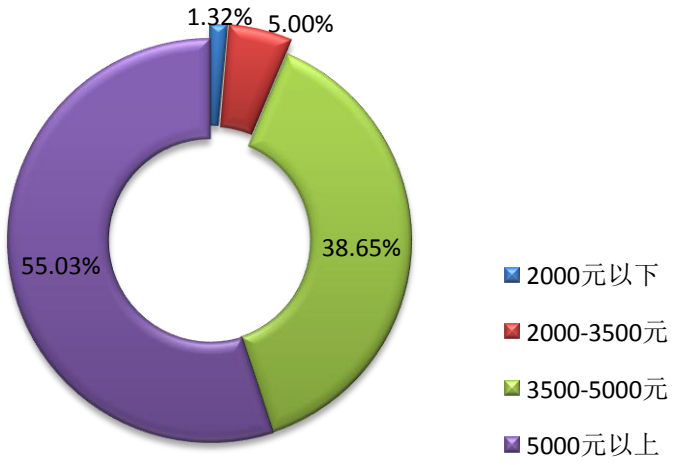


图 4-5　期望月薪

如图 4-5 所示，55.03%的大学生期望月薪在 5000 元以上；38.65%的大学生

期望月薪在 3500-5000 元；6.32%的大学生期望月薪在 3500 元以下。

（三）创业反馈

1. 创业理解

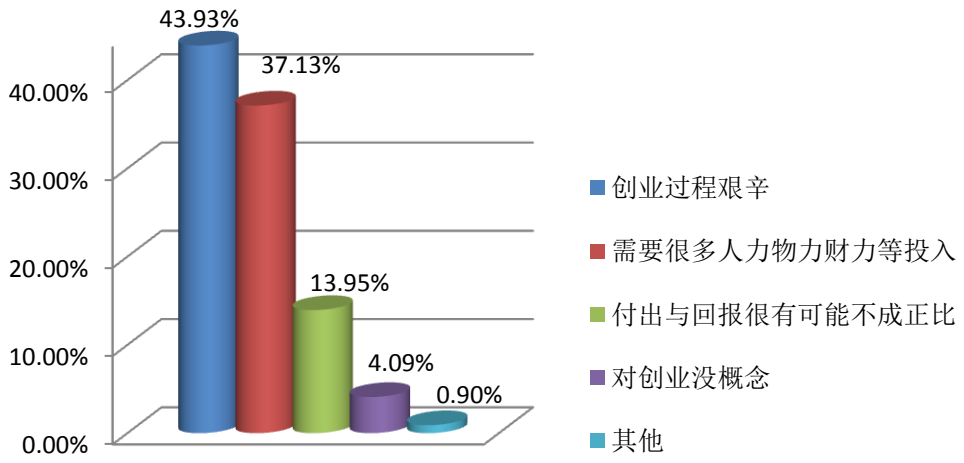


图 4-6　创业理解

由图 4-6 可知，43.93%的大学生认为创业过程艰辛；37.13%的大学生认为创业需要很多人力物力财力等投入；13.95%的大学生认为创业付出与回报很有可能不成正比；有 4.09%的大学生对创业没概念。

2. 创业意向

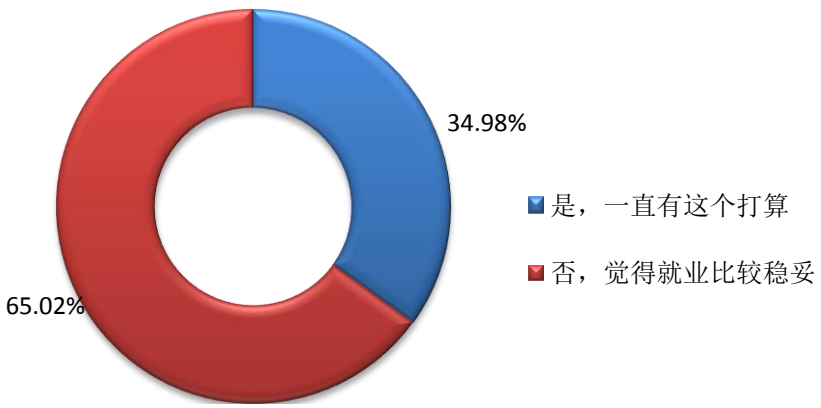


图 4-7　创业意向

从上图可以看出，大学生现仍以就业当先，占比 65.02%；有意向创业的大学生占比 34.98%。

3. 创业条件

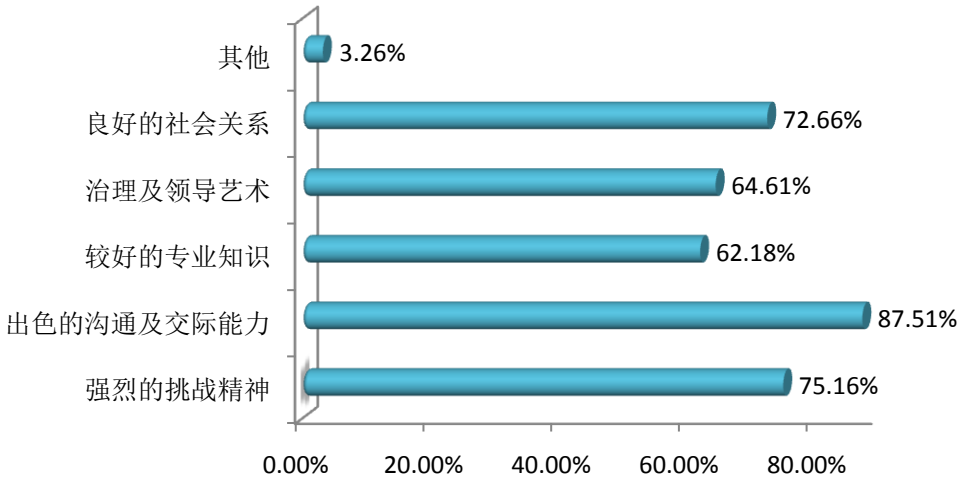


图 4-8　创业必备主观条件

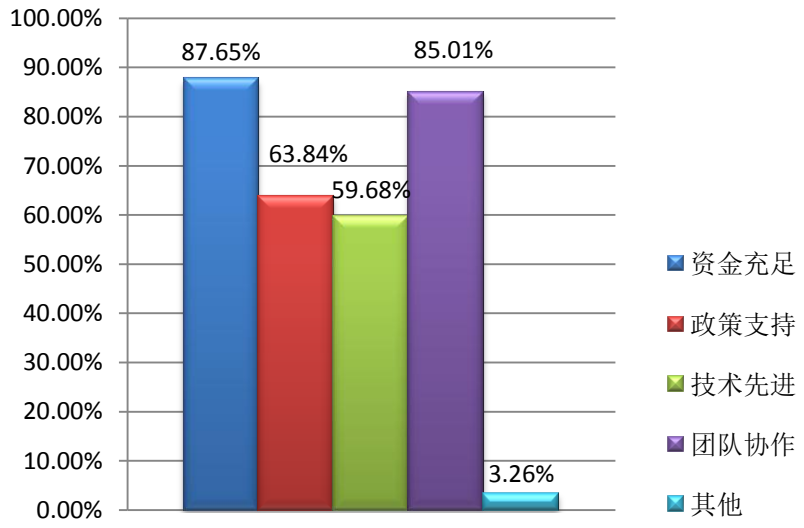


图 4-9　创业必备客观条件

自主创业需要具备一定的主客观条件。由图 4-8、4-9 可知，大学生认为自主创业必备的主观条件依次为出色的沟通及交际能力、强烈的挑战精神、良好的社会关系、治理及领导艺术和较好的专业知识。其中，出色的沟通及交际能力占比最多，为 87.51%。

必备的客观条件依次为资金充足、团队协作、政策支持和技术先进。其中，资金充足和团队协作占比较多，分别为 87.65%和 85.01%，其次是政策支持和先进的技术，占比 63.84%和 59.68%。

4. 创业首选行业

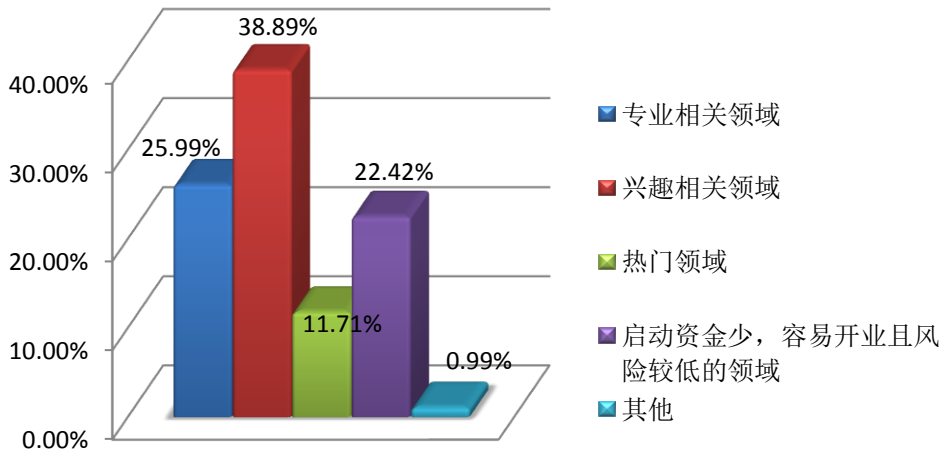


图 4-10　创业首选行业

如上图所示，大学生创业选择兴趣相关领域的最多，占比 38.89%；选择专业相关领域和启动资金少、容易开业且风险较低领域的次之，占比 25.99%和 22.42%；选择热门领域的较少，占比 11.71%。

5. 影响创业因素

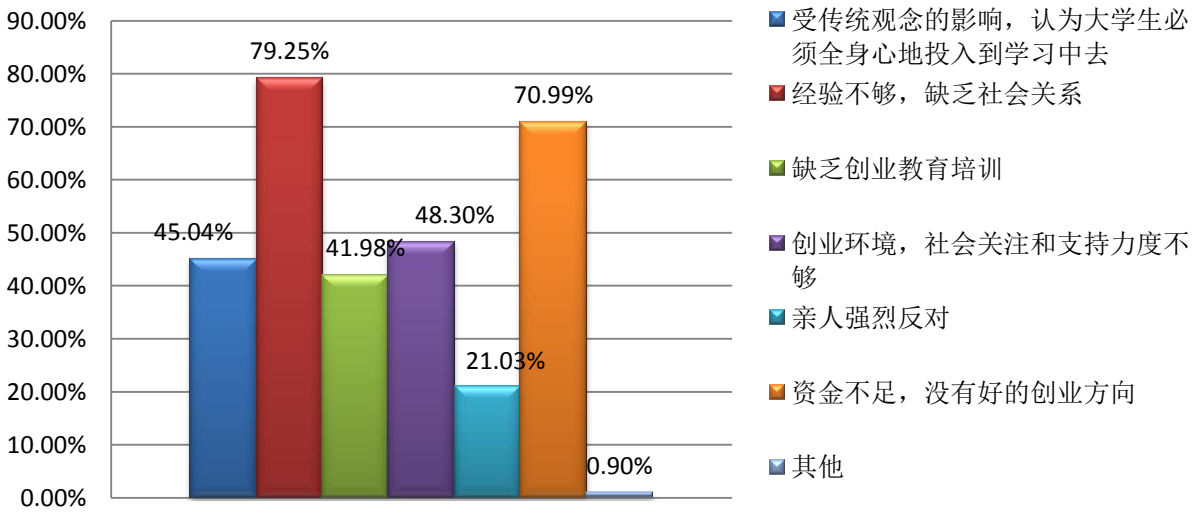


图 4-11　影响创业因素

如图 4-11 所示，影响创业的因素主要有“经验不够，缺乏社会关系”和“资金不足、没有好的创业方向”，分别占比 79.25%和 70.99%；其次为“创业环境、社会关注和支持力度不够”、“受传统观念的影响，认为大学生必须全身心地投入到学习中去”和“缺乏创业教育培训”，分别占比 48.30%、45.04%和 41.98%；认为“亲人的强烈反对”影响创业的占比最少，为 21.03%。

6.创业相关政策关注度

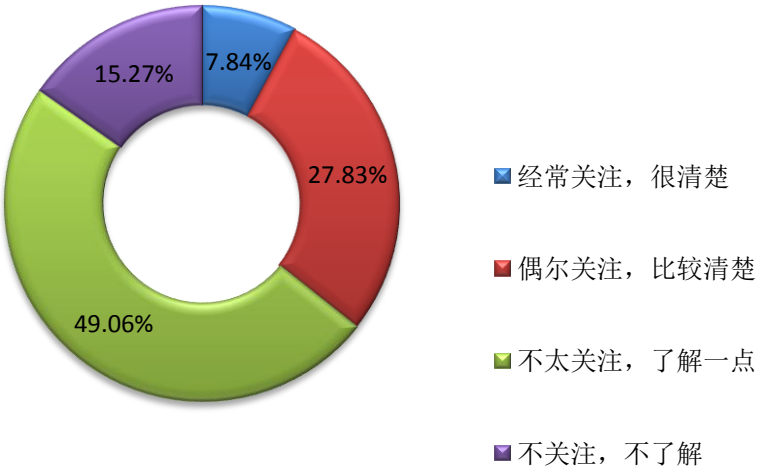


图 4-12　创业相关政策关注度

由图 4-12 统计可知，64.33%的大学生不太关注国家出台的扶持大学生自主创业的相关政策；27.83%的大学生偶尔关注，比较清楚；相比之下，仅有 7.84%的大学生经常关注并且很清楚。

（四）就业创业工作建议及需求反馈

1. 毕业生对就业工作的建议

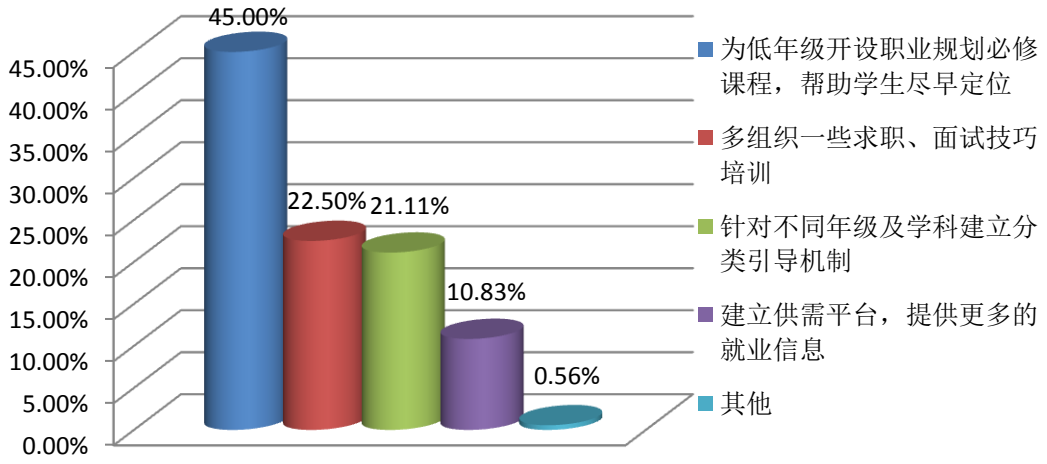


图 4-13　　毕业生对学校就业工作的建议

由上图可知，毕业生对学校就业工作的建议主要涉及以下四个方面：依次为“为低年级学生开设职业规划必修课程，帮助学生尽早定位”、“多组织一些求职、面试技巧培训”、“针对不同年级建立分类引导机制”、“建立供需平台，提供更多的就业信息”，应答百分比分别为 45.00%、22.50%、21.11%和 10.83%。

2. 在校大学生对就业指导需求的反馈

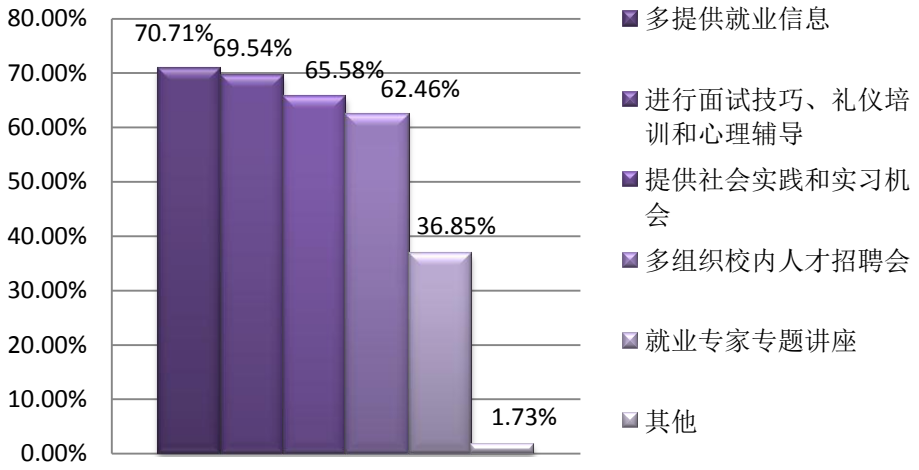


图 4-14　所需就业指导内容反馈

如图 4-14 所示，大学生所需的就业指导内容主要有：“多提供就业信息”、“进行面试技巧、礼仪培训和心理辅导”、“提供社会实践和实习机会”、“多组织校内人才招聘会”和“就业专家专题讲座”，分别占比 70.71%、69.54%、65.58%、62.46%和 36.85%。

3.在校大学生希望学校提供的创业支持反馈

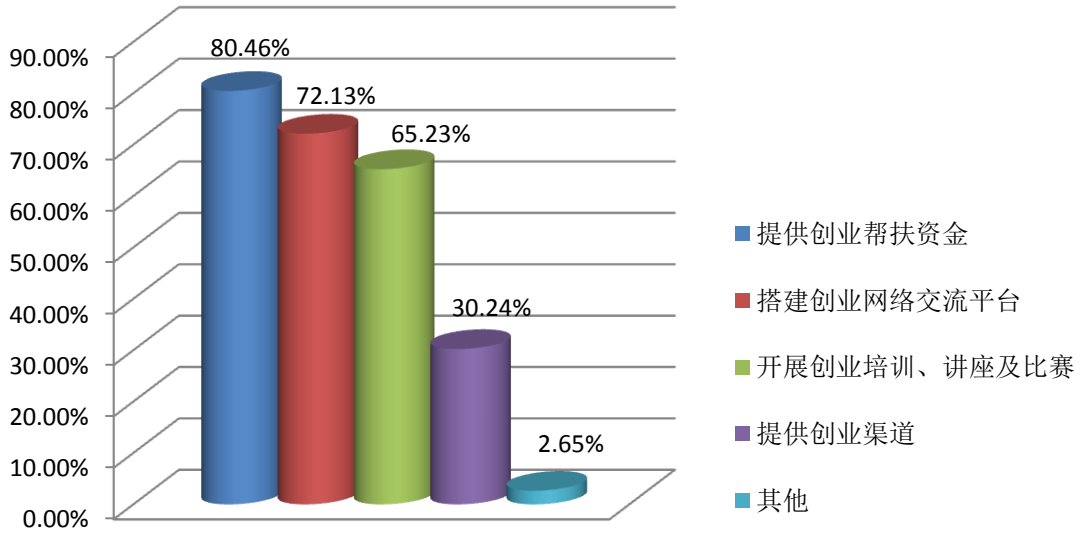


图 4-15　希望提供的创业支持反馈

由图 4-15 可知，大学生对学校创业工作的建议主要涵盖以下四个方面：“提供创业帮扶资金”、“搭建创业网络交流平台”、“开展创业培训、讲座及比赛”、“提供创业渠道”，依次占比 80.46%、72.13%、65.23%、30.24%。