

高等学校增设专业申请表（试行）

学校名称（盖章）：山西师范大学

学校主管部门：山西省人民政府

专业名称：工艺美术（文化创意）

专业代码：130501

所属学科门类及专业类：艺术学/设计类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2018 年 7 月 1 日

专业负责人：李晓庵

联系电话：0357-2051181

教育部制

目 录

1. 高等学校增设专业申请表
2. 学校基本情况表
3. 申请增设专业的理由和基础
4. 申请增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业及本年度拟增设专业情况表
10. 申请增设目录外专业的论证报告

填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册（各专业应分别装订成册，须教育部审批专业需报材料一式两份）。
2. 若为新的目录外专业（无专业代码者），请参照《普通高等学校本科专业目录》，按专业的学科属性填写建议代码。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 所有表格均可另加页。
5. 本表内容应真实、准确。

1. 高等学校增设专业申请表

专业代码	130501	专业名称	工艺美术（文化创意）
修业年限	四年	学位授予门类	艺术学 设计类
学校举办本科教育的年份	1964 年	现有本科专业（个）	62
学校招生面向	全国	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	视觉传达设计 2013 年 环境艺术设计 2013 年
拟首次招生时间及招生数	2019 年 30 人	五年内计划发展规模	150 人
师范专业标识（师范 S、兼有 J）	J	所在院系名称	美术学院
校学术委员会意见	（主任签字） 年 月 日	学校审批意见	（盖章） 年 月 日
本地区(部门)专业设置评议委员会意见	（主任签字） 年 月 日	主管部门审核意见	（盖章） 年 月 日

注：专业代码按教育部公布的填写，新的目录外专业请填写建议代码。

2.学校基本情况表

学校名称	山西师范大学	学校地址	山西省临汾市尧都区贡院街1号
邮政编码	041000	校园网址	http://202.207.160.3/
学校办学基本类型	☐ 部委院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
	☒ 大学 ☐ 学院 ☐ 独立学院 ☐ 高职高专院校		
在校本科生总数	15800	专业平均年招生规模	75
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☒ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☒ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学		
专任教师总数（人）	1168	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	39%
学校简介和历史沿革 (300字以内)	山西师范大学创建于1958年，坐落于华夏文明的重要发祥地古尧都临汾市，是培养山西省基础教育师资的重要基地。建校近60年来，学校不断上层次、上水平，现已发展成为一所培养体系完备、办学特色鲜明的省属重点师范大学。 学校现有全日制本科生15800余人，研究生3400余人；设有23个学院，62个本科专业，17个一级硕士学位授权学科，2个一级博士学位授权学科，2个博士后流动站，1个教育部重点实验室，1个教育部创新团队，1个山西省服务产业创新学科群，9个省级重点学科，有6个国家级特色专业、4个省级优势专业、10个省级品牌专业，6个省级特色专业，13门省级精品课程，9个省级实验教学示范中心。 学校现有专任教师1170余名。其中，国家杰青2人，中青年科技创新领军人才1人，“万人计划”领军人才1人，中国科学院院士特聘教授1人，中国工程院院士特聘教授1人，“千人计划”人选特聘教授1人，“长江学者”特聘教授9人。		

注：专业平均年招生规模=学校年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况的方面的内容）

一、主要理由

随着全国大力发展文化产业的趋势下，山西省资源发展转型，山西省的文化创意市场主体迅速崛起，山西省长楼阳生在2018年的工作会议中提出要深入实施文化强省战略、推动文化大发展大繁荣。积极推进文化体制改革和文化创新，加快文化创意产业发展是实现山西省转型跨越发展的必由之路。

楼阳生省长指出，大力推动文化旅游融合发展，把文化旅游业培养育成山西省战略性支柱产业，是省委省政府深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，横下一条心、培育新动能的重大举措，是推动转型发展、构建多元产业体系的必由之路。要统筹文化功能与旅游价值、文化业态与旅游业态、文化创新与旅游创新，找准文化和旅游融合发展的最佳契合点，在遵守文物法律法规、确保文物安全的前提下，积极稳妥推进文物密集区开放利用，有序推动非遗和演艺进景区，通过科技手段将文化创意元素渗透到旅游产品中，促进文化旅游深度融合。

其中对工艺美术领域中文化创意产品研究与研发、高水平工艺美术人才的引进亟待解决。由此可见，我省开设工艺美术专业，对于如何转化文物大省的文化优势，培养高质量的文化创意人才是十分有必要的。

二、专业筹建情况

山西师范大学美术学院从**2013**年起就开始筹备工艺美术专业，在师资、设备、条件等各方面给予重点投资与储备，已经具备了工艺美术专业本科教学的基本条件。师资主要条件有：

（一）构建了以“专业+项目+工作室”结合的人才培养模式。

文化创意领域工艺美术专业教学以知识、能力、素质紧密配合，教与学紧密结合，学校与企业紧密配合，以应用能力和综合素质培养为主线，培养社会急需的高质量工艺美术专业人才。

（二）建立了专业能力与职业能力系统化的项目课程体系。

（三）建立了一支结构合理的教学科研团队在教学、实验设备和人员培训上连年加大力度，目前已有师资 12 名，其中副教授 3 名，讲师 7 名，并聘请西安美术学院赵农教授为学术指导，知名创意总监韩湛宁为文化创意指导，进行民间工艺美术科研课题项目和文化创意产品研发项目。

（四）建立了校企合作实习实训基地

以多种形式建立了校外实习实训基地现已有实习实训基地11余所，具有功能较完善的实践能力培训体系。创建“教学、科研、生产、培训、技术服务”为一体的专业实训基地，实现学生基本技能和专业拓展技能训练功能。

实验室主要条件有：

1 计算机基础实验室 1 (401-1)

仪器名称	型 号	单价(元)	件 / 套	合 计 (元)	购置日期	备注
稳压电源	易事特	4600	1	4600	2008. 09	20080511
投影仪	东芝 X3000	9800	1	9800	2008. 07	20080586
柜式空调	美的 5P120L	8900	1	8900	2008. 10	20080885
台式电脑	惠普商用	5678	56	317968	2017. 10	20172379-20172434
合计	341268 元 59					

计算机基础实验室 2 (416-2)

仪器名称	型 号	单价(元)	件 / 套	合 计 (元)	购置日期	备注
稳压电源	易事特 30KVA	4800	1	4800	2011. 09	20112811
投影仪	NEV300x+	6350	1	6350	2011. 09	20112258
台式电脑	戴尔	6550	34	222700	2011. 09	20112224-20112257
合计	233850 元 36					
2 个实验室合计	341268 +233850 =575118 元 95 件 (套)					

2 平面设计实验室

仪器名称	型 号	单 价 (元)	件/套	合 计 (元)	购置日期	备注
绘图机 (大幅面)	惠普 HP-DJ430	44000	1	44000	2003. 05	20030438
液压数控自动切纸机	DC-560HC	18000	1	18000	2012. 12	20122618
覆膜机 (香宝)	XB-1600	25000	1	25000	2012. 12	20122619
全自动印刷打孔机	S-303	980	1	980	2012. 12	20122622
道顿压痕机	DC-18B	2800	1	2800	2012. 12	20122623
全自动胶装机	道顿 LCD-550	15000	1	15000	2012. 12	20122624
彩色激光打印机	柯美 6501	310000	1	310000	2012. 12	20122625
订书机 (双头)	NT-106B 道顿	3250	1	3250	2012. 12	20122634
铁圈装订机 (手动双线圈)	XB-9029 香宝	1400	1	1400	2012. 12	20122635
A3 彩色扫描仪	中晶 9850XL	8200	1	8200	2013. 06	20131012
彩色激光打印机	震旦 ADC368	70000	1	70000	2012. 09	20131010

数位板	Wacom PTK-650	4600	1	4600	2013.06	20131013-20131015
平板喷绘仪	UV 2518-4C	245570	1	245570	2013.06	20131017
彩色绘图仪	惠普 Designjet 510	41764.45	1	41764.45	2010.03	20140023
专业图形显示器 (2-1)	U2715H 戴尔	9000	1	9000	2016.06	20160899
台式电脑 (3-1)	联想 M8500T-N085	12000	1	12000	2016.06	20160903
边台	1200*700*750	1000	7	7000	2016.04	20162179-20162185
合计	818564.45 元 23 件 (套)					

3 环境设计实验室

仪器名称	型 号	单 价 (元)	件 / 套	合 计 (元)	购置日期	备注
气泵	QB101	1100	1	1100	2012.12	20122620
喷漆枪	R71	600	4	2400	2012.12	20122630-20122633
激光切割机	XY-1290	31000	1	31000	2012.12	20122621
木工用锯床	MG203	2900	1	2900	2012.12	20122636
三维扫描仪	杭 州 先 临 OpticScan-DM	204200	1	204200	2013.06	20131011
四轴立体雕刻机	MJT-0812	173000	1	173000	2013.06	20131016
图形工作站 (2-1)	戴尔 T7810	21600	1	21600	2016.06	20160901
台式电脑 (3-2)	联想 M8500T-N085	12000	1	12000	2016.06	20160904
3D 打印机 Maker Bot	Replicator Z18	61280	1	61280	2016.12	20163168
3D 打印机	西通	14820	1	14820	2016.12	20163169
边台(工作桌)	1200*700*750	1000	6	6000	2016.04	20162186-20162191
简易工作台	2200*1200*740	1857	2	3714	2017.05	20170952-20170953
合计	534014 元 21 件 (套)					

4 陶艺实验室

仪器名称	型 号	单 价 (元)	件 / 套	合 计 (元)	购置日期	备注
汽窑	LX-QY-02	19000	1	19000	2013. 04	20130819
汽窑	LX-QY-1	32000	1	32000	2013. 04	20130820
电窑	LX-DY-05	26000	1	26000	2013. 04	20130821
乐烧窑	LX-LS-05	5800	1	5800	2013. 04	20130822
泥板成型机	LX-YN-02	3100	3	9300	2013. 04	20130823- 20130825
拉坯机	LX-09	2100	15	31500	2013. 04	20130826- 20130840
搅泥机	LX-JN-06	4800	1	4800	2013. 04	20130841
真空炼泥机	LX-ZLN-03	27000	1	27000	2013. 04	20130842
喷水施釉机	LX-PY-01	4800	1	4800	2013. 04	20130843
车模机	LX-CP-01	2800	1	2800	2013. 04	20130844
快速球磨机	LX-QM-02	2800	1	2800	2013. 04	20130845
打浆搅拌机	LX-JB-04	3600	1	3600	2013. 04	20130846
单层球磨机	LX-QM-01	2300	1	2300	2013. 04	20130847
抛光机	LX-PG-01	600	1	600	2013. 04	20130848
烤花炉	LX-KH-02	11000	1	11000	2013. 04	20130849
操作台	*	800	6	4800	2013. 06	20130850-855
干燥箱	LX-HG-01	5800	2	11600	2013. 04	20130856- 20130857
拉坯机	LX-14	3800	2	7600	2016. 06	20160966- 20160967
气窑气化炉设备	QS-T5	3000	1	3000	2016. 06	20160968
自动控温试釉小窑（硅碳棒）	LX-GDS-01	33000	1	33000	2016. 06	20160969
标准投影仪	EB-C100	6980	1	6980	调拨	20121162
幕布	红叶 100	500	1	500	调拨	20090580
合计	250780 元 45 件（套）					

5 摄影实验室

仪器名称	型 号	单 价	件 / 套	合计	购置日期	备注
摄像机	索尼 EX280	37200	1	37200	2013. 03	20130200
数码单反相机	佳 能 5D MarkIII	29850	2	59700	2013. 03	20130198- 20130199
数码单反相机及 配套镜头	佳 能 5D MarkIII	66520	1	66520	2015. 08	20151427
数码单反相机及 配套镜头	佳 能 5D MarkIII	70430	1	70430	2015. 08	20151428

300W 闪光灯	深圳思耐	1100	3	3300	2016. 06	20160896- 20160898
400W 闪光灯	深圳思耐	1300	3	3900	2016. 06	20160893- 20160895
600W 闪光灯	深圳思耐	1500	3	4500	2016. 06	20160910- 20160912
静物拍摄台	B-120C	800	2	1600	2016. 06	20160906- 20160907
外拍 闪光灯	耐思	3900	1	3900	2016. 06	20160908
三角架	WF-717	860	1	860	2016. 03	20160540
三角架	IT25	770	1	770	2016. 03	20160541
测光表	兆成	5800	1	5800	2016. 06	20160909
合计	258480 元 20 件（套）					

6 传统壁画数字化保护实验室

仪器名称	型 号	单 价	件 / 套	合计	购置日期	备注
移动式专业艺术品复制系统	德国 RENCAY	430000	1	430000	2016. 06	20160883
电动对焦座机	致茂电子	28000	1	28000	2016. 06	20160884
大画幅镜头	罗敦思	22000	1	22000	2016. 06	20160885
标准持续光源	SH0	9000	4	36000	2015. 12	20160886- 20160889
专用持续光源	SH0	5000	2	10000	2015. 12	20160890- 20160891
专业移动三脚架	FJ-9902	5000	1	5000	2016. 06	20160892
专业图形显示器（2-2）	U2715H 戴尔	9000	1	9000	2016. 06	20160900
图形工作站（2-2）	戴尔 T7810	10800	1	10800	2016. 06	20160902
台式电脑（3-3）	联想 M8500T-N085	12000	1	12000	2016. 06	20160905
边台（工作桌）	1200*700*750	1000	3	3000	2016. 09	20160192- 20160194
合计	565800 元 16 件（套）					

7 版画实验室

仪器名称	型 号	单 价	台/套	合计	购置日期	备注
铜版印刷机	TB97-900	8000	1	8000	2010. 04	20102052
全自动丝网印刷机	HD-60120	50000	1	50000	2012. 12	20122626

网版烘干箱	XF-12150	6000	1	6000	2016. 09	20161942
铜版画机（夫式）	MFTB100	30000	1	30000	2016. 10	20162337
铜版画机（迷你型）	Minni300	4500	1	4500	2016. 10	20162338
脚踏裁板机（金属）	Q11-1*1000	3600	1	3600	2016. 10	20162339
丝网显影池	XC2000	21000	1	21000	2016. 10	20162340
全无油无水静音空气压缩机	YB-WWJ60	6800	1	6800	2016. 10	20162341
铜版腐蚀槽	FC1200	1800	2	3600	2016. 10	20162342-43
机械式双铝夹头拉网机	XF-B12150	7900	1	7900	2016. 10	20162344
吸气手印台	XF1012	6000	1	6000	2016. 10	20162345
精密晒版机	XF-12150	6600	1	6600	2016. 10	20162346
零号底图柜	1300x1100x1800	7800	2	15600	2016. 10	20162387 20162388
合计	169600 元 15 件（套）					

实验中心合计：建筑面积 800 m²（陶艺实验室最大：230 m²）；设备金额：3172356.45 元，235 件（套）。

三、专业发展规划

本专业课程通过专业发展前景等多方面调研确定人才培养目标。

- （一）专业课程以集中的单元教学模式组织教学，即在规定的时间内集中完成教学任务（如四周内或五周内）。
- （二）本专业以培养学生的综合能力与创意实践开发为目的，按照分层、分级、分类循序渐进的训练原则，建立实践教学体系。
- （三）鼓励学生参加高规格的文化创意校企合作项目，并在项目合作中培养多方面能力。

四、人才需求预测

山西正处于经济发展的转型期，根据各项数据显示，山西文化创意从业人员的需求量大大增加，

2015年，山西省文化产业法人单位达到1.6万个。其中，文化服务业法人单位数量最多，占82.5%。而文化制造业单位、文化批发和零售业单位占17.5%。同时，2015年全省文化服务业增加值为199.90亿元，比2014年增长15.0%；占全省文化产业增加值的比重达到74.41%，比2014年提高1.9个百分点。而文化制造业、文化批发和零售业增加值分别38.12亿元、30.63亿元，两项合计占全省文化产业增加值的比重为25.59%。

注：申请目录外专业只填写表 10, 可不再填写此表。

4. 申请增设专业人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、授予学位、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，为国家和社会培养掌握文化创意与策划专业基本理论和基本技能的专门人才，紧紧围绕文化创意与策划行业的人才需求，兼具传统人文特色和当代艺术的创新精神、具备独立的创作和制作能力，在专业团体、艺术机构、专业院系、科研部门、企事业单位等相关行业，从事公共雕塑、陶艺、版画、装置艺术、家居陈设艺术设计及玻璃、金属、漆画、木雕、纤维、家具、玩具等材料方面的艺术产品设计、教学科研、创作与管理等工作的创新型创作、设计管理工作方面的德、智、体、美等方面全面发展的高级专门人才。

二、基本要求

本专业学生主要根据传统工艺如烧造、锻冶、染织、雕刻、木工、陶瓷工艺等富有地方和民族特色，能反映中国古典文化精神的传统工艺美术主要门类如陶瓷、玻璃、漆艺、染织、雕刻、金属工艺等不同专业方向，学习相关专业方向的基本理论和基本知识，接受在专业方向所规定的各方面的基本训练，掌握专业方向领域内进行设计制作的基本能力，熟练掌握相关专业必要的工艺技能，了解材料性能及加工工艺等知识，同时培养学生实际动手操作能力，为以后的设计制作打下坚实的基础。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握相关工艺美术专业方向领域内的基本理论和基本知识；
2. 掌握相关工艺美术专业方向领域内的设计方法和有关技术；
3. 具有相关工艺美术方向领域内的工艺美术品进行设计制作的基本能力；
4. 熟悉相关工艺美术专业方向领域内的相关方针、政策和法规；
5. 了解相关工艺美术专业方向领域内产品的应用前景、需求和发展动态；
6. 具有较强科学研究和创新创业能力。

三、主干学科：设计学、美学、心理学

四、主要课程：按不同专业方向，分别为陶瓷工艺、玻璃工艺、漆器工艺、染织工艺、雕刻工艺、金属工艺等基础和基本方法；中外工艺美术史、设计学（美学、心理学、公关关系学）、产品设计、平面基础（平面构成、色彩构成、立体构成与图案）、中国传统文化修养、现代设计相关课程等。

五、主要实践性教学环节

染织与刺绣工艺实习、陶瓷工艺实习、雕塑工艺实习、家具工艺实习、毕业实

习、毕业设计等					
六、主要专业实验					
丝网版画与铜版画技法实验、陶艺装饰实验、泥塑技法实验、漆艺技法实验等					
修业年限					
四年					
七、授予学位					
艺术学学士					
八、课程设置及学分分配表					
课程类别		学时数	占总学时%	学分数	占总学分%
通识教育课程	通修课程	762	39.9	45	29.2
	通选课程			8	5.2
专业教育课程	专修课程	896	46.9	58	37.7
	专选课程	204	10.7	13	8.4
任意选修课		48	2.5	22	14.3
实践课程				8	5.2
合计		1910	100		100

教学计划（详见下表：课程设置及教学进程表）

(一) 通识教育课程 (762-830 学时, 53-57 学分)

课程类别		课程编号	课程名称	考核方式	周学时及学分安排（周学时数/学分数）								总课时数	总学分	上课周数	总课时分配				是否辅修或双学位课程		
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					讲授	实验	讨论	其它			
					一	二	三	四	五	六	七	八								辅修	双学位	
通修课	思政课	1900001	中国近现代史纲要	考查	3/2								30	2	10	30						
		1900002	思想品德修养与法律基础	考查		3/2.5							42	2.5	14	42						
		1900003	马克思主义基本原理概论	考试				3/2.5					42	2.5	14	42						
		1900004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查					6/5				72	5	14	72						
		1900006	形势与政策	考查	每学期 12 学时，共 5 学期								60	2	6*5	60						
		9300001	思政课实践教学	考查	1-6 学期完成								54	2					54			
	健康体育	9200007	健康与体育	考查	2/1.5	2/1.5	2/1.5	2/1.5					128	6	13×1 17×3							

	大学外语	1400009	大学外语	考试	4/4	4/4	4/4	2/2					222	14	13×1 17×3						
	信息技术	5100010	计算机基础与应用	考试	4/4								68	4	17						
		9300002	国防教育	考查	2 周									1	2						
		9300003	安全教育	考查	每学期 4 学时，共 8 学期								32	2	2×8				32		
		9300006	创业教育	考查		2/2							34	2					34		
		9300007	就业指导与职业生涯规划	考查	1-8 学期完成									2							
通选课	1100009		大学语文		2/2									2							
	9300008—9300010		自然科学类课程	考查	1—5 学期，共 2 门									4							
	8800014		公共艺术	考查	1—7 学期，共 1 门									2							

(二) 专业教育课程(1136 学时，104 学分)

课程类别		课程编号	课程名称	考核方式	周学时及学分安排（周学时数/学分数）								总课时数	总学分	上课周数	总课时分配				是否辅修或双学位	
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年										
					一	二	三	四	五	六	七	八									
育专 课业 程教	专业 基础课		结构素描	考查	12/3							48	3	4							
			创意思维训练	考查	12/3								48	3	4						

			平面构成	考查	12/3								48	3	4						
			色彩构成	考查	12/3								48	3	4						
			中外工艺设计史	考试	4/2								40	2	10						
			立体构成	考查		12/3							48	3	4						
			设计美学与心理学	考查		4/2							40	2	10						
			装饰与图案	考查		12/3							48	3	4						
			五感材料感知	考查		12/3							48	3	4						
			造型设计	考查		12/3							48	3	4						
			陶瓷装饰技法	考查				12/3					48	3	4						
			木刻技法	考查			12/3						48	3	4						
			丝网版画与铜版画技法	考查					12/3				48	3	4						
			泥塑技法	考查				12/3					48	3	4						
			圆雕与浮雕技法	考查				12/4					60	4	5						
			漆艺技法	考查				12/2					36	2	3						
	专业 主干课		染织与刺绣工艺	考查			12/4						48	4	5						
			石雕木雕金属技法	考查			12/4						48	4	4						
			陶瓷产品设计	考查			12/4						48	4	4						
	专业 选修课		实验性陶艺	考查					12/3				36	3	3						
			家具设计	考查					12/3				48	3	4						
			计算机辅助设计	考查					12/3				48	3	3						
			展示与陈设	考查						12/2			36	2	3						
			包装设计	考查						12/2			36	2	3						

姓名	乔延菊	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	学士
		出生年月	1975.06	行政职务	无	最后学历	硕士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		山西大学美术学院 1997 四川音乐学院成都美术院 2008					
主要从事工作与 研究方向		版画教学 版画工艺					
本人近三年的主要工作成就							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 10 万元，年均 3.3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 179 学时；指导本科毕业设计共 0 人次。							
最具代表性的教学 科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《版画》	校级优质课程 2017 年			第一位	
	2						
	3						
目前承担 的主要教 学科研项 目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《版画》校级优质课程	山西师范大学教务	2017-2019	10	主持人	
	2	《平阳木板年画的传承与发展研究》	山西省艺术规划项	2016-2018	0	主持人	
	3						
目前承担 的主要教 学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《版画》	14 级美术学	25	64	专业选修	2015-2016 第一学年
	2	《平面构成》	15 级环艺	27	64	专业选修	2015-2016 第二学年
	3	《微格教学》	14 级美术学	60	51	专业必修	2016-1017 第一学年
教学管理部门 审核意见		签章：					

姓名	阴耀耀	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	学士
		出生年月	1963.08	行政职务	无	最后学历	硕士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		太原理工大学美术学院 1986.07					
主要从事工作与 研究方向		艺术设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 31 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 6 项；其中：国家级 1 项，省部级 5 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 1.1 万元，年均 0.36 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 192 学时；指导本科毕业设计共 39 人次。							
最具代表性的教学 科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名 位次
	1	欧美设计教育思想研究	2017				第一位
	2						
目前承担 的主要教学 科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担 工作	
	1	山西省非物质文化遗产创新发展研究—— 平阳木板年画衍生品研究	山西省社科联重点 课题研究项目	2017	0.1	主持人	
	2						
目前承担 的主要教学 工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《室内设计》	13 级视觉传达	25	64	专业选修	2015-2016 第一学年
	2	《装饰工程概预算》	13 级环艺	27	64	专业必修	2016-2017 第一学年
	3	《装饰工程概预算》	14 级环艺	25	64	专业必修	2017-2018 第一学年
教学管理部门 审核意见		签章：					

5. 专业主要带头人简介

姓名	宋雪梅	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	学士
		出生年月	1972. 01	行政职务	无	最后学历	硕士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		西安美术学院 1992. 07 西安美术学院 2007. 07					
主要从事工作与 研究方向		艺术设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 24 篇；							
获教学科研成果奖共 14 项；其中：国家级 3 项，省部级 11 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 32 万元，年均 14 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 288 学时；指导本科毕业设计共 48 人次。							
最具代表 性的教学 科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《视觉传达》优势专业	2017			第一位	
	2						
	3						
目前承担 的主要教 学科研项 目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经 费	本人承担工作	
	1	《山西文化创意产业发展状况调查与研究》	山西省科技厅	2014-2017	2	主持人	
	2	《平阳窑的起源、发展和流变》	山西省艺术规划项	2014-2017		主持人	
	3						
目前承担 的主要教 学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《书籍设计与印刷制作》	13 级视觉传达	25	96	专业必修	2015-2016 第二学年
	2	《书籍设计与印刷制作》	14 级视觉传达	27	96	专业必修	2016-2017 第二学年
	3	《书籍设计与印刷制作》	15 级视觉传达	26	96	专业必修	2017-2018 第二学年
教学管理部门 审核意见		签章：					

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职 / 兼职
1	宋雪梅	女	46	副教授	西安美术学院	西安美术学院	视觉传达	染织与刺绣工艺	专职
2	阴耀耀	男	55	副教授	太原理工大学美术学院	太原理工大学美术学院	环艺	漆艺技法	专职
3	段彦芳	女	37	讲师	四川美术学院	山西师范大学	陶艺	陶艺装饰	专职
4	董婷	女	31	讲师	西安美术学院	西安美术学院	陶艺	陶艺技法	专职
5	王涛	男	33	讲师	西安美术学院	西安美术学院	版画	版画工艺	专职
6	高雅言	女	29	助教	西安美术学院	西安美术学院	环艺	家具工艺	专职
7	吕金光	男	34	讲师	山西师范大学	山西师范大学	视觉传达	计算机辅助设计	专职
8	杨越强	男	43	讲师	天津美术学院	天津美术学院	雕塑	木雕石雕技法	专职
9	张瑞	男	38	讲师	山西大学美术学院	山西师范大学美术学院	雕塑	泥塑技法	专职
10	张卓元	女	27	助教	天津美术学院	天津美术学院	美术理论	设计美学与心理学	专职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	结构素描	48	12	乔延菊	5
2	创意思维训练	48	12	王涛	4
3	平面构成设计	48	12	段彦芳	1
4	色彩构成设计	48	12	董婷	3
5	立体构成设计	48	12	张瑞	6
6	现代设计史	40	4	陈剑锋	5
7	文化创意产业前沿材料与研究	36	12	杨越强	1
8	木刻技法	48	12	乔延菊	2
9	丝网版画与铜版画技法	48	12	王涛	2
10	综合材料技法	36	12	王涛	2
11	综合技法考察	36	12	王涛	5
12	染织与刺绣工艺	36	12	宋雪梅	6
13	染织与刺绣考察	24	12	行佳丽	2
14	陶瓷产品设计	48	12	段彦芳	4
15	陶瓷装饰技法	48	12	段彦芳	3
16	实验性陶艺	36	12	董婷	4
17	陶瓷产业考察	36	12	董婷	4
18	雕塑学	36	12	杨越强	5
19	泥塑技法	48	12	张瑞	5
20	材料技法（石雕、木雕、金属雕塑）	48	12	杨越强	5
21	中国传统雕塑考察	24	12	张瑞	5
22	设计美学与心理学	40	4	张卓元	5
23	漆艺技法	36	12	乔延菊	6

24	家具设计	48	12	高雅言	4
25	家具工艺考察	24	12	高雅言	5
26	计算机辅助设计	48	12	吕金光	6
27	展示设计与预算	36	12	阴耀耀	6
28	五感材料感知	48	12	宋雪梅	2

8. 办学条件情况表

专业名称		工艺美术（文化创意）			开办经费	560 万		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数		3	其中该专业 专职在岗人数	10	其中校内 兼职人数	0	其中校外 兼职人数	2
可用于新专业的 教学图书（万册）		3.5	可用于该专业的 教学实验设备 （千元以上）		169 （台/件）	总 价 值 （万元）		526
序 号	主要教学设备名称（限 20 项）				型 号 规 格	台(件)	购 入 时 间	
	投影仪				东芝 X3000	1	2008.07	
	微型电子计算机				联想启天 M690	60	2009.07	
	激光切割机				XY-1290	1	2012.12	
	汽窑				LX-QY-02	1	2013.06	
	汽窑				LX-QY-1	1	2013.06	
	电窑				LX-DY-05	1	2013.06	
	真空炼泥机				LX-ZLN-03	1	2013.06	
	自动控温试釉小窑（硅碳棒）				LX-GDS-01	1	2016.06	
	泥板成型机				LX-YN-02	3	2013.06	
	拉坯机				LX-09	16	2013.06	
	移动式专业艺术品复制系统				德国 RENCAY	1	2015.6	
	铜版印刷机				TB97-900	1	2010.04	
	丝网显影池				XC2000	1	2016.10	
	网版烘干箱				XF-12150	1	2016.09	
	木工用锯床				MG203	1	2012.12	
	三维扫描仪				OpticScan-DM	1	2013.06	
	四轴立体雕刻机				MJT-0812	1	2013.06	
	数码单反相机及配套镜头				佳能 5D MarkIII	1	2013.03	
	彩色绘图仪				惠 普 Designjet	1	2014.01	

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业及本年度拟增设专业情况表

学校近三年被批准设立的新增专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设置年度
1	050209	本科	朝鲜语	2017
2	082702	本科	食品质量与安全	2016
3	130404	本科	摄影	2015
4	071004	本科	生态学	2015
5				
6				
7				
8				
9				
10				
学校本年度拟增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	
1				
2				
3				
4				
5				

10. 申请增设目录外专业的论证报告

注：应包括拟设专业必要性和可行性分析、人才需求分析、国内外相关或相近专业比较分析；专业培养目标、业务范围（主要指知识、能力、素质结构）、主干学科或主要学科基础、专业办学条件及其它需要说明的问题和情况

一、 增设“工艺美术”本科专业的必要性分析

（一）增设“工艺美术”本科专业是贯彻落实省、市决策的重要举措

山西省长楼阳生多次强调，要把山西建设成为文化旅游强省，在2018年工作会议讲话中，强调要把文化旅游业发展成为全省的支柱产业。提出山西省资源发展转型，山西省的创意市场主体迅速崛起，同时提出要深入实施文化强省战略、推动文化大发展大繁荣。积极推进文化体制改革和文化创新，加快文化创意产业发展是实现山西省转型跨越发展的必由之路。

楼阳生省长指出，大力推动文化旅游融合发展，把文化旅游业培养育成山西省战略性支柱产业，是省委省政府深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，横下一条心、培育新动能的重大举措，是推动转型发展、构建多元产业体系的必由之路。要统筹文化功能与旅游价值、文化业态与旅游业态、文化创新与旅游创新，找准文化和旅游融合发展的最佳契合点，在遵守文物法律法规、确保文物安全的前提下，积极稳妥推进文物密集区开放利用，有序推动非遗和演艺进景区，通过科技手段将文化创意元素渗透到旅游产品中，促进文化旅游深度融合。

其中对工艺美术领域中文化创意产品研究与研发、高水平工艺美术人才的引进亟待解决。由此可见，我省开设工艺美术专业，对于如何转化文物大省的文化优势，培养高质量的文化创意人才是十分有必要的。

（二）增设“工艺美术”本科专业，是促进山西文化经济大发展，提供高素质的专业人才保障

临汾地处山西南部是旅游资源较为丰富、较为密集、也最呈多样性的一个地区。例如：丁村遗址、洪洞大槐树 尧庙 荀子故里等等诸多的文化资源。为了促进山西省文化艺术事业的发展，响应山西产教融合加大马力“造”人才，因此培养传承与保护山西非物质文化遗产的创意应用型高水平人才是山西省高校教育事业义不容辞的责任，建设具有特色山西艺术文化的优势重点专业——工艺美术专业迫在眉睫。

二、 增设“工艺美术”本科专业的可行性分析

（一）良好的政策环境为“工艺美术”专业的建设与发展提供了重要保障

随着山西省文化改革发展不断深入推进，在艺术作品屡获大奖、社会影响不断扩大的成绩背后，一个不可忽视的现实浮现出来，山西省内能在艺术创作生产各个环节中独立担纲的编剧、导演、表演等创作人员出现严重缺乏，文化产业、文化创意等领域高层次人才几近空白，近年来一些新创剧目主创人员大多从省外

聘请。与国内文化产业发达省份比较，山西引导、激励、扶持优秀文化艺术人才不断涌现的政策环境仍有较大差距。

为解决现实人才问题，在 2017 年 12 月，山西出台《山西省文化晋军人才工程实施意见》，涵盖多层次文化艺术人才的选拔、引进、培养、激励、管理等工作机制，为“文化晋军”扬帆远航拉开帷幕。2018 年 4 月山西省人民政府办公厅出台《山西省促进产教融合实施方案》，促进我省产教融合，全面提高人才培养质量，增强创新转型发展的内生动力。

（二）完善的专业实训室为培养高素质工艺美术人才提供设施保障

工艺美术专业教学以知识、能力、素质紧密配合，教与学紧密结合，学校与企业紧密配合，构建了以“专业+项目+工作室”结合的人才培养模式。

以应用能力和综合素质培养为主线、建立专业人才的知识、能力和素质结构。基础理论教学为专业技术课教学服务，前沿理论教学为提高学生综合素质服务，培养学生具有独立分析和解决实际问题的能力，培养了学生对技术成果的吸纳和综合应用能力。促进学生掌握专业技能，提高了学生就业竞争能力。

为服务工艺美术新专业，在实验室建设方面我院已建立了陶艺实验室、模型实验室、平面设计实验室、计算机基础实验室、环境设计实验室、版画实验室、传统壁画数字化保护实验室、摄影实验室、雕刻实验室。准备建设印染实验室、编织实验室、雕塑实验室以及漆艺实验室。

（三）建立了校企合作的办学模式，转变了专业人才培养观念

“工艺美术”专业实践性强，要培养合格的、适应社会需求的专业人才必须加强校企合作，给学生创造现实的学习环境。

我院已经与多家企业开展校企合作，企业不仅提供了实习实训场所，而且合作开展教学实践活动，实施工学结合，较好的解决了“学教分家”、“教学与实践脱节”的问题，实现了“教、学、做”的合一。

（四）具备开办“工艺美术”本科专业的师资条件

学院现有艺术学一级硕士点 1 个，二级硕士学位点 5 个，下设 8 个专业方向。拥有艺术硕士招生授权点一个，下设 5 个专业方向。此外还拥有教育硕士美术方向招生授权。

学院依托山西省物质文化遗产与山西省非物质文化遗产，发展具有山西特色重点优势专业，大力培养应用实践型创意人才，集教学、科研和艺术的社会开发三位一体，为山西地方经济文化发展服务。

专业设置中下设基础教学系、美术教育系、视觉传达系、环境与公共艺术系；学院建设了多个实验室，办学条件优良，学习环境优雅，教学使用面积近 5000 平方米，教学科研设备总值 400 余万元。完全可以满足师生的学习、研究

和创作需要，并为教学活动的开展提供了有力的保障。

（五）具备一定的科研力量和研究基础，为“工艺美术”本科专业办学奠定了良好的基础

我院建立了一支结构合理的教学科研团队

现有一支专业技术水平较高、实践经验丰富的教学团队。有专业教师 15 人，皆为全国各大美术学院毕业，具备硕士研究生学历，其中正教授 2 人，副教授 5 人，讲师 8 人，专业课程教师有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，有较高的学术水平，对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力。我院还聘请西安美术学院知名学者赵农为特聘教授，全国著名设计师韩湛宁为特聘教授等，并与韩国建国大学建立了友好交流关系。形成了职称结构、学历结构、学位结构、年龄结构均合理的专业教师团队。

近 5 年来，我院教师在国家级和省级刊物发表论文 60 余篇，发表作品 30 余幅，作品和论文获得省级以上奖励 12 余项。承担省级以上项目 15 余项，校级 4 项。发表专著 4 余部，我院老师作品分别在国际、全国、山西省等大展中获奖或入选。

三、人才需求预测情况

山西被誉为文化大省，物质文化遗产与非物质文化遗产众多，民间文化丰富多彩，山西省的文化遗产所带有的生命活力与多方面价值，一直受到国内外文化艺术界的关注。本专业定位准确，专业方向发展明确，直接对接文化创意产业的专业人才与相关复合型人才，以文化创意造型开发、材料实验为本专业的 2 个主要发展方向，并结合前沿学科理论指导，与各优势领域产业厂家合作，进行科研与项目的同时推进。满足文化多层次人才需求。学服务山西当地经济，在校与实习结合，强化设计思维与实践产品的结合，凸显依托文化大省的优势以及工艺美术专业的学科特色。

四、专业培养目标

本专业培养适应我国文化艺术发展，适应山西地方文化经济发展，传承山西非物质特色文化优秀设计与创作的创意人才，围绕文化创意与管理人才需求，兼具传统人文特色和当代艺术的创新精神、具备独立的创新和制作能力，在专业团体、艺术机构、专业院系、科研部门、企事业单位等相关行业，从事公共雕塑、陶艺、版画、装置艺术、家居陈设艺术设计及玻璃、金属、漆画、木雕、纤维、家具、玩具等材料方面的艺术产品设计、教学科研、创作与管理等工作的创新型创作、设计管理工作方面的德、智、体、美等方面全面发展的高级专门人才。

五、主干学科或主要学科基础

主干学科：设计学、美学、心理学

主要学科基础：按不同专业方向，分别为陶瓷工艺、玻璃工艺、漆器工艺、染织工艺、雕刻工艺、金属工艺等基础和基本方法；中外工艺美术史、设计学（美学、心理学、公关关系学）、产品设计、图案、构成（平面、色彩、立体构成）、中国传统文化修养、现代设计相关课程等。

（一）加强基础课程

本专业学生主要根据传统工艺如烧造、煅冶、染织、雕刻、木工、陶瓷工艺等富有地方和民族特色，能反映中国古典文化精神的传统工艺美术主要门类如陶瓷、玻璃、漆艺、染织、雕刻、金属工艺等不同专业方向，学习相关专业方向的基本理论和基本知识，接受在专业方向所规定的各方面的基本训练，掌握专业方向领域内进行设计制作的基本能力，熟练掌握相关专业必要的工艺技能，了解材料性能及加工工艺等知识，同时培养学生实际动手操作能力，为以后的设计制作打下坚实的基础。

（二）增加选修课程

必修课与选修课的设置以构筑宽适的基础和充分发展学生个性为原则。基础理论课和专业基础课主要设为必修课，而多数专业课则设为选修课。列入选修课尤其是任选课的课程，并不表明该课程的重要程度降低，只是表明随着专业程度上升，与学生个人发展方向更为紧密，无需强调所有学生都要学习掌握。

（三）强调实践环节，注重技能训练

在课程设置上，注重理论课与实践课的适当搭配，注重学生的动手操作技能和解决实际问题的能力培养。因此，在教学课程设置中提高实践性课程的比重，校内实训和校外实习占有相当比重。实践课程要求所有学生必须参加，只是在不同兴趣和专业方向的学生可以选择不同性质的实习单位及部门。学生的校外实习可以分为专业实习和课程见习，课程见习每个学期均要安排，时间不少于1周，专业实习集中实习时间不少于16周。为了确保专业见习和实习的效果，校外实习尽量安排在旅游旺季。

（四）注重品德培养，确保德育为先

品德的培养一方面是通过公共必修课程，对学生开展系统的爱党、爱国教育，另一方面是加强职业道德方面的教育，三是强化管理，加强思想政治工作，把品德的养成细化到每一天、每一刻，强化班主任（辅导员）工作，让学生的美好品德成为求职就业的根本，伴随能力的提升而不断锤炼。

(论证人员签名，并标明单位、专业领域、行政和专业职务)

年 月 日

11.医学类、中医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)